

股票代號：6925



意藍資訊股份有限公司

eLAND Information Co., Ltd.

113 年 年 報

本年報查詢網址<https://mops.twse.com.tw>

本公司網址：<http://www.eland.com.tw>

刊印日期：114年05月15日

一、本公司發言人及代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

	發言人	代理發言人
姓 名	楊立偉	張建文
職 稱	總經理	副總經理
電 話	(02)2755-1533	(02)2755-1533
電子郵件信箱	investor@eland.com.tw	investor@eland.com.tw

二、總公司、分公司、工廠之地址及電話

總公司：臺北市大安區信義路四段 184 號 6 樓 電 話：(02)2755-1533

三、股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話名稱：

名稱：凱基證券股份有限公司股務代理部 網 址：<http://www.kgi.com.tw>

地址：台北市中正區重慶南路一段 2 號 5 樓 電 話：(02)2389-2999

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話

會計師姓名：許秀明會計師、邵志明會計師

事務所名稱：勤業眾信聯合會計師事務所 網 址：<http://www.deloitte.com.tw>

地 址：臺北市信義區松仁路 100 號 20 樓 電 話：(02)2725-9988

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：

不適用。

六、公司網址：<https://www.eland.com.tw>

目錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司治理報告.....	4
一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料	4
二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金	17
三、公司治理運作情形.....	22
四、簽證會計師公費資訊.....	41
五、更換會計師.....	41
六、本公司之董事長總經理、負責財務會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者之情形	41
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股數移轉及股權質押變動情形	41
八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	43
九、公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比率	43
參、募資情形	44
一、資本及股份.....	44
二、公司債(含海外公司債)辦理情形	46
三、特別股辦理情形.....	46
四、參與發行海外存託憑證之辦理情形	46
五、員工認股權憑證辦理情形.....	46
六、限制員工權利新股辦理情形	46
七、併購辦理情形.....	46
八、受讓其他公司股份發行新股尚在進行之辦理情形	46
九、資金運用計畫執行情形.....	46
肆、營運概況	47
一、公司之經營.....	47
二、重要契約.....	88
伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	89
一、財務狀況.....	89
二、財務績效.....	90
三、現金流量.....	91
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	91
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計劃	91
六、風險事項應分析評估最近年度及截止年報刊印日止之下列事項	91
七、其他重要事項.....	94

陸、特別記載事項.....	95
一、關係企業相關資料.....	95
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	95
三、其他必要補充說明事項.....	95
四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重要影響之事項	95

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

感謝各位股東長期以來對本公司的支持與信賴。回顧 113 年度，全球政經局勢劇烈變化，地緣政治風險持續升溫，通膨與利率環境亦影響企業經營成本；同時，生成式 AI 技術的迅速演進，為數位產業帶來前所未見的轉機與挑戰。本公司憑藉穩健經營策略與持續創新的技術研發，順利推動各項產品與服務升級，穩定擴展營運規模與獲利表現。

一、113 年度營業成果

(一) 營運成果與策略回顧

113 年度本公司聚焦於「AI 數據智能平台」定位，貫徹技術深化與應用擴展兩大方向，推動產品升級並實現商業化，營運成果如下：

- 產品創新推進

本公司推出新一代生成式 AI 知識管理解決方案 AI Search for KM 2.6，優化語音互動、提示引導與跨平台資料整合，提升知識存取與決策效率；同時於 OpView Insight 5.15 中導入 AI 自動摘要與報表生成功能，顯著強化社群分析應用價值。

- 市場應用深化

上述產品廣泛應用於政府公共治理、金融應用、製造數據管理及行銷輿情判讀等多元產業場景，成功協助企業加速數位轉型，並創造實質效益。

(二) 研發成果與技術進展

本公司持續強化核心 AI 技術研發與產品平台能力，113 年度在大型語言模型、檢索問答整合（RAG）、語意分析等關鍵技術上取得顯著進展，重點成果如下：

- 大型語言模型 eLAND GOAT

成功研發並優化自有大型語言模型，新增支援 Function Calling 功能，強化摘要生成、精準問答與外部工具調用能力，能部署於企業私有環境中，兼顧效能與資安。

- 自然語言處理引擎 TDS9

推出 TDS 9 版本，進一步升級語意相關性比對演算法，可快速擷取語句間關鍵意涵與語境關聯，強化智能問答模組的反應速度與資料匹配準確率。

- 檢索強化生成式問答 TDS RAG 1.1

新發表 TDS RAG（Retrieval-Augmented Generation）1.1 版本，實現將 eLAND GOAT 大型語言模型與內建搜尋引擎結合，支援自然語言查詢、即時文件擷取與

查詢結果摘要，並可應用於企業內部知識庫、客服系統及智慧輔助決策場景，有效強化生成式問答的精準性與實用性。

上述技術成果已逐步內建於本公司核心產品線中，顯著提升產品智能化程度與市場競爭力，為後續推動商業化與跨領域應用奠定堅實基礎。

(二) 財務績效與預算執行

營業收入：全年合併營業收入為新台幣 18,338.9 萬元，年成長 11.1%。其中主要產品線營收，雲端資料分析服務占營收 79.2%，年增 7.1%；智能搜尋服務占營收 17.6%，年增 46.2%。

獲利能力分析：全年營業利益為 5,296.0 萬元，稅後淨利為 4,837.4 萬元，分別年增 30.6% 與 35.0%，營業利益率與稅後淨利率分別達 28.9% 與 26.4%，顯示本公司具備良好經營效率與獲利能力。

預算執行：本公司依據公開發行公司公開財務預測資訊處理準則規範，並未發佈財務預測。113 年度全年營業收入為新台幣 1.83 億元、稅後淨利為 4,837.4 萬元，與年度預算目標相較，無顯著差異，成本控制得當，營業利益率優於預期。

二、114 年度營業計畫

(一) 經營方針與目標

本公司 114 年度將延續「AI 搜尋 × 數據智能 × 雲端服務」的核心發展主軸，擴大產品應用範圍，提升雲端服務平台（SaaS）能力，推動永續成長。

三大經營重點：

1. 聚焦生成式 AI 商業應用與產品模組標準化
2. 提升客戶成功率與續約率，建構高價值長期關係
3. 加速 SaaS 化導入流程與自動化服務整合

(二) 預期營運成果與產銷政策

預期銷售成長：以智能搜尋產品為主力，全年銷售案量依據客戶續約及新客洽商之情形，預估將可延續前一年之高速成長。

產品策略：推出多語言版本、私有部署模組、API 式應用，導入垂直場景（公共治理、金融服務及客服等）方案。

行銷策略：跨平台行銷＋策略合作（通路/顧問/公協會），提升接觸密度。

(三) 外部挑戰與因應策略

國際競爭壓力：公司將透過快速反應機制、客製導入與本地化模型服務，以平衡大型

科技平台的競爭壓力。

AI 應用合規風險：提前導入資安風險評估流程與內部資料治理，強化 AI 模型輸出控制與審核。

經濟與市場不確定性：以彈性費用控管與研發重點集中，確保資源分配與風險容忍度最佳化。

展望 114 年，面對 AI 所帶來的龐大市場機會，本公司將持續以 AI 數據智能公司為定位，充分發揮成熟穩定的雲端平台營運模式，結合核心技術優勢，推出符合客戶需求之 AI 解決方案，持續帶動公司營收與獲利成長。

敬祝

各位股東 身體健康、事業順利

董事長

陳甫彥



總經理

楊立偉



貳、公司治理報告

一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一) 董事資料

1. 董事

114 年 4 月 20 日；單位：股；%

職稱	姓名	性別 年齡	國籍 或註 冊地	初次選任 日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年 子女現在持有 股份		利用他人名義持有 股份		主要經（學）歷	目前 兼任 本公 司及 其他 公司 之職 務	具配偶或二親 等以內關係之 其他主管、董事 或監察人			備 註
							股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率			職稱	姓 名	關 係	
董事長	藍科投資 (股)公司	-	中 華 民 國	96/01/16	111/06/09	3 年	7,043,953	39.92	7,008,953	39.72	0	0	0	0	-	(註 12)	-	-	-	-
	代表人 陳甫彥	男 69 歲	中 華 民 國	102/08/30	111/06/09	3 年	0	0	0	0	0	0	0	0	政治大學新聞研究所碩士 台灣文創(股)公司總經理 傅爾布萊特學術交流基金會副執行長	(註 12)	無	無	無	-
董事	藍科投資 (股)公司	-	中 華 民 國	96/01/16	111/06/09	3 年	7,043,953	39.92	7,008,953	39.72	0	0	0	0	-	(註 12)	-	-	-	-

職 稱	姓 名	性 別	國 籍 或 註 冊 地	初 次 選 任 日 期	選 任 日 期	任 期	選 任 時 持 有 股 份		現 在 持 有 股 數		配 偶、未 成 年 子 女 現 在 持 有 股 份		利 用 他 人 名 義 持 有 股 份		主 要 經 (學) 歷	目 前 兼 任 本 公 司 及 其 他 公 司 之 職 務	具 配 偶 或 二 親 等 以 內 關 係 之 其 他 主 管、董 事 或 監 察 人			備 註
							股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率			職 稱	姓 名	關 係	
董 事	代 表 人 楊 立 偉	男 51 歲	中 華 民 國	96/01/16	111/06/09	3 年	485,150	2.75	485,150	2.75	0	0	585,488 (註 1)	3.32	臺灣大學資訊管理 研究所博士 藍科投資(股)公司總 經理及創辦人 友創投資開發(股)公 司董事	(註 5)	無	無	無	-
	藍 科 投 資 (股) 公 司	-	中 華 民 國	96/01/16	111/06/09	3 年	7,043,953	39.92	7,008,953	39.72	0	0	0	0	-	(註 12)	-	-	-	-
	代 表 人 顏 聰 富	男 59 歲	中 華 民 國	99/06/30	111/06/09	3 年	76,000	0.43	76,000	0.43	0	0	363,150 (註 2)	2.06	中央大學產業經濟 研究所碩士 易遊網(股)公司執行 副總經理及財務長 新揚管理顧問(股)公 司協理 中華汽車(股)公司總 經理事室主任	(註 6)	無	無	無	-

職 稱	姓 名	性 別	年 齡	國 籍 或 註 冊 地	初 次 選 任 日 期	選 任 日 期	任 期	選 任 時 持 有 股 份		現 在 持 有 股 數		配 偶、未 成 年 子 女 現 在 持 有 股 份		利 用 他 人 名 義 持 有 股 份		主 要 經 (學) 歷	目 前 兼 任 本 公 司 及 其 他 公 司 之 職 務	具 配 偶 或 二 親 等 以 內 關 係 之 其 他 主 管、董 事 或 監 察 人			備 註
								股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率			職 稱	姓 名	關 係	
董 事	黃 文 成	男	69 歲	中 華 民 國	100/07/04	111/06/09	3 年	0	0	0	0	0	0	1,300,250 (註 3)	7.37	政 治 大 學 企 業 管 理 研 究 所 碩 士 新 安 東 京 海 上 產 險 (股) 公 司 董 事 長 裕 隆 集 團 總 管 理 處 副 執 行 長 財 團 法 人 車 輛 研 究 測 試 中 心 董 事 長 中 華 汽 車 (股) 公 司 總 經 理	(註 7)	無	無	無	-
董 事	張 秋 煌	男	73 歲	中 華 民 國	102/8/30	111/06/09	3 年	0	0	0	0	90,978	0.52	0	0	東 吳 大 學 經 濟 系 宏 基 電 腦 (股) 公 司 台 灣 區 總 經 理 智 基 創 投 顧 問 (股) 公 司 總 經 理	(註 8)	無	無	無	-

職 稱	姓 名	性別 年 齡	國 籍 或 註 冊 地	初次選任 日 期	選任日期	任 期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年 子女現在持有 股份		利用他人名義持有 股份		主要經（學）歷	目前 兼任 本公 司及 其他 公司 之職 務	具配偶或二親 等以內關係之 其他主管、董事 或監察人			備 註
							股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率			職 稱	姓 名	關 係	
獨立 董事	蔡敦浩	男 71 歲	中 華 民 國	111/12/02	111/12/02	3 年	0	0	0	0	0	0	0	0	政治大學企業管理 研究所博士 中山大學管理學院 院長 中山大學秘書室主 任秘書 中山大學西灣學院 院長 中山大學企業管理 系教授 中山大學企業管理 系兼任教授	(註9)	無	無	無	-

職 稱	姓 名	性別 年 齡	國 籍 或 註 冊 地	初次選任 日 期	選任日期	任 期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年 子女現在持有 股份		利用他人名義持有 股份		主要經（學）歷	目前 兼任 本公 司及 其他 公司 之職 務	具配偶或二親 等以內關係之 其他主管、董事 或監察人			備 註
							股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率			職 稱	姓 名	關 係	
獨立 董事	周文德	男 66 歲	中 華 民 國	111/12/02	111/12/02	3 年	0	0	0	0	0	0	0	0	美國賓州大學華頓 商學院 MBA 美國摩根大通銀行 副總裁 東元集團資訊服務 事業群執行長 匯豐銀行大中華區 投資銀行總經理 渣打銀行(台灣)總經 理	(註 10))	無	無	無	-

職 稱	姓 名	性別 年 齡	國 籍 或 註 冊 地	初 次 選 任 日 期	選 任 日 期	任 期	選 任 時 持 有 股 份		現 在 持 有 股 數		配 偶、未 成 年 子 女 現 在 持 有 股 份		利 用 他 人 名 義 持 有 股 份		主 要 經 (學) 歷	目 前 兼 任 本 公 司 及 其 他 公 司 之 職 務	具 配 偶 或 二 親 等 以 內 關 係 之 其 他 主 管、董 事 或 監 察 人			備 註
							股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率	股 數	持 股 比 率			職 稱	姓 名	關 係	
獨 立 董 事	王 琇 姿	女 57 歲	中 華 民 國	111/12/02	111/12/02	3 年	0	0	0	0	0	0	0	0	法 國 巴 黎 第 八 大 學 Education Science 碩 士 台 灣 主 婦 聯 盟 生 活 消 費 合 作 社 總 經 理 健 康 食 彩 (股) 公 司 總 經 理 尼 爾 森 行 銷 研 究 顧 問 (股) 公 司 總 經 理 易 遊 網 (股) 公 司 總 經 理 三 創 數 位 (股) 公 司 副 總 經 理 家 福 (股) 公 司 購 物 中 心 處 處 長	無	無	無	-	

註1：楊立偉透過立如投資有限公司之持股數。

註2：顏聰富透過友創投資開發(股)公司、方探科技(股)公司之持股數。

註3：黃文成透過宏環國際投資(股)公司之持股數。

- 註 4：陳甫彥兼任職務：易遊網(股)公司董事長、易遊網旅行社(股)公司董事長、藍科投資(股)公司董事長、友信文創開發(股)公司董事長、台灣行旅(股)公司董事長、Wu Global Holdings Limited (BVI) 董事。
- 註 5：楊立偉兼任職務：本公司總經理、立如投資有限公司董事長、藍科投資(股)公司董事、富川物流資訊(股)公司董事、方探科技(股)公司董事、友信文創開發(股)公司監察人、臺灣大學資訊管理系兼任助理教授。
- 註 6：顏聰富兼任職務：本公司副總經理暨公司治理主管、方探科技(股)公司董事長、友創投資開發(股)公司董事長、藍科投資(股)公司董事、台灣行旅(股)公司監察人。
- 註 7：黃文成兼任職務：宏環國際投資(股)公司董事長、國福管理顧問(股)公司董事長、宏致電子(股)公司法人董事代表、穎台科技(股)公司獨立董事、國福投資(股)公司董事、鳳凰創新創業投資(股)公司董事、鳳凰陸創新創業投資(股)公司董事、創智車電(股)公司董事、易遊網(股)公司監察人、易遊網旅行社(股)公司監察人。
- 註 8：張秋煌兼任職務：智元創業投資(股)公司董事長、思必瑞特生技(股)公司董事、Spirit Scientific Co., Ltd. 董事。
- 註 9：蔡敦浩兼任職務：本公司審計委員會委員及薪資報酬委員會委員、世德工業(股)公司獨立董事。
- 註 10：周文德兼任職務：本公司審計委員會委員及薪資報酬委員會委員、康威顧問有限公司董事長、康搏顧問有限公司董事長、清華大學科技管理學院兼任教授。
- 註 11：王琇姿兼任職務：本公司審計委員會委員及薪資報酬委員會委員。
- 註 12：藍科投資(股)公司兼任職務：富川物流資訊(股)公司法人董事。
- 註 13：意藍科技(股)公司已於 112 年 4 月 10 日更名為藍科投資(股)公司。
- 註 14：本公司已設置審計委員會取代監察人。

2. 法人股東之主要股東

法人股東之主要股東

114 年 4 月 20 日

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比例(%)
藍科投資(股)公司	楊立偉	19.34
	顏聰富	19.17
	友信文創開發(股)公司	18.89
	友創投資開發(股)公司	9.67
	沈政傑	4.47
	蕭玉中	2.85
	楊曉智	2.34
	張建文	1.35
	陳甫彥	1.33
	邱文卿	1.29

主要股東為法人者其主要股東

114 年 4 月 20 日

法人名稱	法人之主要股東	持股比例(%)
友信文創開發(股)公司	台灣行旅(股)公司	70.70
	陳甫彥	16.50
	精湛(股)公司	12.80
友創投資開發(股)公司	邱文卿	48.00
	顏聰富	24.00
	顏呈祐	14.40
	顏惟均	13.60

3. 董事及監察人專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
陳甫彥 (董事長，代表藍科投資(股)公司)		政治大學新聞研究所碩士，主要經歷包含易遊網(股)公司董事長、台灣文創(股)公司總經理、傅爾布萊特學術交流基金會副執行長、瑞昱半導體(股)公司獨立董事等，具備多元產業之專業知識、工作經驗及企業經營管理專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	未與其他董事間具備配偶或二等親以內之親屬關係。	無
楊立偉 (董事，代表藍科投資(股)公司)		臺灣大學資訊管理博士，主要經歷包含臺灣大學資訊管理系兼任助理教授、藍科投資(股)公司總經理暨創辦人，具備學術專業知識、軟體及網際網路產業專業知識、工作經驗及企業經營管理專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	未與其他董事間具備配偶或二等親以內之親屬關係。	無
顏聰富 (董事，代表藍科投資(股)公司)		中央大學產業經濟研究所碩士，主要經歷包含易遊網(股)公司執行副總經理及財務長、新揚管理顧問(股)公司協理、中華汽車(股)公司總經理室主任，具備多元產業專業知識、工作經驗及財務會計專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	未與其他董事間具備配偶或二等親以內之親屬關係。	無
黃文成 (董事)		政治大學企業管理研究所碩士，主要經歷包含新安東京海上產險(股)公司董事長、裕隆集團總管理處副執行長、財團法人車輛研究測試中心董事長、中華汽車(股)公司總經理，具備多元產業專業知識、工作經驗及企業經營管理專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	未與其他董事間具備配偶或二等親以內之親屬關係。	1 家
張秋煌 (董事)		東吳大學經濟系學士，主要經歷包含智元創投(股)公司董事長、宏碁電腦(股)公司台灣區總經理、智基創投顧問公司總經理，具備多元產業專業知識、工作經驗及財務、投資、管理等專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	未與其他董事間具備配偶或二等親以內之親屬關係。	無

姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
蔡敦浩 (獨立董事)		政治大學企業管理博士，主要經歷包含中山大學管理學院院長、中山大學秘書室主任秘書、中山大學西灣學院院長、中山大學企業管理系教授，具備學術專業知識、工作經驗及企業管理專長。未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事蔡敦浩及其配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股份，亦無擔任本公司、關係企業之董事、監察人或受僱人，最近 2 年亦無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務取得報酬。	1 家
周文德 (獨立董事)		美國賓州大學華頓商學院碩士，主要經歷包含美國摩根大通銀行副總裁、東元集團資訊服務事業群執行長、匯豐銀行大中華區投資銀行總經理、渣打銀行(台灣)總經理、清華大學科技管理學院兼任教授，具備學術專業知識、金融產業工作經驗及財務、投資、管理等專長。未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事周文德及其配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股份，亦無擔任本公司、關係企業之董事、監察人或受僱人，最近 2 年亦無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務取得報酬。	無
王琇姿 (獨立董事)		法國巴黎第八大學教育科學碩士，主要經歷包含台灣主婦聯盟生活消費合作社總經理、健康食彩(股)公司總經理、尼爾森行銷研究顧問(股)公司總經理、易遊網(股)公司總經理、三創數位(股)公司副總經理、家福(股)公司購物中心處處長，具備多元產業專業知識、工作經驗及企業經營管理專長。未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事王琇姿及其配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股份，亦無擔任本公司、關係企業之董事、監察人或受僱人，最近 2 年亦無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務取得報酬。	無

4. 董事會多元化及獨立性

(1) 董事會多元化

本公司董事會設置 8 席董事(包含 3 席獨立董事)，任期 3 年。為健全董事會結構並加強董事會之獨立性與多元性，由具有商務、財務、會計、軟體技術、專利及經營管理等公司業務所需經驗的董事所組成，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，相關落實情形如下表：

多元化核心項目 姓名		基本組成						具備之能力					
		國籍	性別	兼任本公司經理人	年齡			獨立董事任期年資	領導、決策、經營、判斷及危機處理能力	對公益事業有貢獻者	對會計及財務分析能力有專業者	對所營事業有專業者	對軟體技術專利有專業者
					40~49	50~59	60以上						
董事長	陳甫彥	中華民國	男	—			V	—	V	V	—	V	—
董 事	楊立偉	中華民國	男	V		V		—	V	—	—	V	V
董 事	顏聰富	中華民國	男	V		V		—	V	—	V	V	—
董 事	黃文成	中華民國	男	—			V	—	V	V	—	V	—
董 事	張秋煌	中華民國	男	—			V	—	V	V	V	V	—
獨 立 董 事	蔡敦浩	中華民國	男	—			V	V	V	V	—	V	—
獨 立 董 事	周文德	中華民國	男	—			V	V	V	V	V	V	—
獨 立 董 事	王琇姿	中華民國	女	—		V		V	V	—	—	V	—

(2)董事會獨立性

本公司「公司章程」規定，設董事5至9人。本公司現任董事共8席，其中獨立董事席次3席，占全體董事席次37.50%，獨立董事加計未兼任本公司經理人之董事合計6席，超過全體董事席次之半數，且董事間接未具有配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第26-3條規定。

(3)董事會任一性別董事席次未達三分之一者，敘明原因及規劃提升董事性別多元化採行之措施：

本公司本屆董事會成員由7位男性董事及1位女性董事組成，女性董事席次占比為12.50%，尚未達到任一性別董事席次三分之一的標準，主係為本公司在遴選董事候選人時，優先考量其專業背景、經驗、及符合獨立性資格等條件，以確保董事會的專業性與決策效能。採行措施：本公司注重董事會成員組成之性別平等，並以提高女性董事席次至三分之一以上為目標，未來將詢多方管道人才舉薦盡力增加女性董事席次，培養內部女性領導人才等措施，致力於

實現性別平衡，以提升公司治理效能並落實董事成員多元化政策。

董事會多元化政策之具體管理目標及達成情形：

管理目標	達成情形
獨立董事連續任期不超過三屆	已達成
獨立董事席次逾董事席次三分之一	已達成
適足多元之專業知識與技能	已達成
公司董事每一性別達董事會席次三分之一以上	規劃中

(二) 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料：

114 年 4 月 20 日；單位：股；%

職稱	姓名	性別	國籍	就任日期	持有股		配偶、未成年子女持股		利用他人名義持股		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			經理人取得員工認股權憑證情形	備註
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	比率			職稱	姓名	關係		
總經理	楊立偉	男	中華民國	99/01/29	485,150	2.75	0	0	585,488	3.32	臺灣大學資訊管理研究所博士 藍科投資(股)公司總經理及創辦人	(註3)	無	無	無	0	-
副總經理暨會計主管、公司治理管理	顏聰富	男	中華民國	98/02/01	76,000	0.43	0	0	363,150	2.06	中央大學產業經濟研究所碩士 易遊網(股)公司執行副總經理及財務長 新揚創投(股)公司協理 中華汽車(股)公司總經理室主任	(註4)	無	無	無	0	-
副總暨資安	沈政傑	男	中華民國	98/02/01	633,052	3.59	0	0	0	0	臺灣大學農業機械研究所碩士 藍科投資(股)公司副總經理 四零四科技(股)公司技術經理	(註5)	無	無	無	0	-
副總經理	張建文	男	中華民國	98/02/01	606,172	3.44	0	0	0	0	臺灣大學商學研究所碩士 藍科投資(股)公司副總經理	無	無	無	無	0	-
副總經理	蕭玉中	男	中華民國	98/02/01	601,447	3.41	0	0	0	0	成功大學航太工程學系學士 藍科投資(股)公司副總經理	(註6)	無	無	無	0	-
稽核主管	許嘉祐	女	中華民國	110/03/10	0	0.00	0	0	0	0	輔仁大學財經法律系學士 意藍資訊(股)公司系統分析師 基石國際智財顧問(股)公司智財管理師	無	無	無	無	0	-

註1：楊立偉透過立如投資有限公司之持股數。

註2：顏聰富透過友創投資開發(股)公司、方探科技(股)公司之持股數。

註3：楊立偉兼任職務：立如投資有限公司董事長、藍科投資(股)公司董事、富川物流資訊(股)公司董事、方探科技(股)公司董事、友信文創開發(股)公司監察人、臺灣大學資訊管理系兼任助理教授。

註4：顏聰富兼任職務：方探科技(股)公司董事長、友創投資開發(股)公司董事長、藍科投資(股)公司董事、台灣行旅(股)公司監察人。

註5：沈政傑兼任職務：富川物流資訊(股)公司董事長、藍科投資(股)公司監察人、方探科技(股)公司監察人。

註6：蕭玉中兼任職務：友創投資開發(股)公司董事。

註7：意藍科技(股)公司已於112年4月10日更名為藍科投資(股)公司。

二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金

1. 董事(含獨立董事)之酬金

113 年度；單位：新臺幣千元；%																
職稱	姓名	董事酬金				A、B、C 及 D 等四項總額及占稅後純益之比例(%)			兼任員工領取相關酬金				A、B、C、D、E、F 及 G 等七項總額及占稅後純益之比例(%)		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金	
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)		薪資、獎金及特支費等(E)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)		
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司
董事長	藍科投資(股)公司															
	代表人陳甫彥															
董事	藍科投資(股)公司															
	代表人楊立偉	864	864	0	0	219	219	72	72	1,155 2.39	1,155 2.39	195	195	442	442	7,600 15.71
董事	藍科投資(股)公司															
	代表人顏聰富															
董事	黃文成															
董事	張秋煌															
獨立董事	蔡敦浩															
獨立董事	周文德	1,296	1,296	0	0	0	0	45	45	1,341 2.77	1,341 2.77	0	0	0	0	1,341 2.77
獨立董事	王琇姿															0
1.請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：																
本公司董事執行本公司業務時，公司得給付報酬，其報酬由薪資報酬委員會提報董事會議定之。																
2.除上表揭露外，最近年度公司董事提供服務(如擔任母公司/財務報告內所有公司/轉投資事業非屬員工之顧問等)領取之酬金：無																

1.請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：

本公司董事執行本公司業務時，公司得給付報酬，其報酬由薪資報酬委員會提報董事會議定之。

2.除上表揭露外，最近年度公司董事提供服務(如擔任母公司/財務報告內所有公司/轉投資事業非屬員工之顧問等)領取之酬金：無

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名				
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)		
	本公司	財務報告內所有公司 H	本公司	財務報告內所有公司 I	
低於 1,000,000 元	陳甫彥、楊立偉、顏聰富、黃文成、張秋煌、蔡敦浩、周文德、王琇姿	陳甫彥、楊立偉、顏聰富、黃文成、張秋煌、蔡敦浩、周文德、王琇姿	陳甫彥、黃文成、張秋煌、蔡敦浩、周文德、王琇姿	陳甫彥、黃文成、張秋煌、蔡敦浩、周文德、王琇姿	
1,000,000 元 (含) ~ 2,000,000 元 (不含)	-	-	-	-	-
2,000,000 元 (含) ~ 3,500,000 元 (不含)	-	-	顏聰富	顏聰富	顏聰富
3,500,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	-	-	楊立偉	楊立偉	楊立偉
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	-	-	-	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-	-	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-	-	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-	-	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-	-	-	-
100,000,000 元以上	-	-	-	-	-
總計	8 人	8 人	8 人	8 人	8 人

2.總經理及副總經理之酬金

113 年度；單位：新臺幣千元；%

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C 及 D 等四項總額及占稅後純益之比例(%)		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	股票金額	現金金額	股票金額	現金金額	本公司	
總經理	楊立偉													
副總經理	顏聰富													
副總經理	沈政傑	6,912	6,912	504	504	4,600	4,600	922	0	922	0	12,938 26.75	12,938 26.75	0
副總經理	張建文													
副總經理	蕭玉中													

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	-	-
1,000,000 元 (含) ~ 2,000,000 元 (不含)		
2,000,000 元 (含) ~ 3,500,000 元 (不含)	顏聰富、沈政傑、蕭玉中、張建文	顏聰富、沈政傑、蕭玉中、張建文
3,500,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	楊立偉	楊立偉
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	5 人	5 人

3.分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

單位：新臺幣千元；%

職稱		姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例
經理人	總經理	楊立偉	0	922	922	1.91%
	副總經理	顏聰富				
	副總經理	沈政傑				
	副總經理	蕭玉中				
	副總經理	張建文				

4.本公司及合併報告所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

(1)本公司及合併報告所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占稅後純益比例之分析

單位：新臺幣千元；%

酬金給付對象	112 年度		113 年度	
	酬金總額	占稅後純益比例%	酬金總額	占稅後純益比例%
董 事	2,286	6.38	2,496	5.16
監察人 (註)	-	-	-	-
總經理及 副總經理	12,443	34.72	12,938	26.75

註：本公司於111年12月2日選任3席獨立董事，並設置審計委員會取代監察人。

(2)給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性：

本公司董事酬勞係明訂公司章程，由董事會決議並提報股東會報告。酬金架構包含薪資、獎金及員工酬勞，依其擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之營運參與及貢獻度，參酌同業之水準議定之。

本公司制定酬金之程序，乃根據公司章程及內部核決權限訂定。此外，本公司支付董事、總經理及副總經理之酬金，併同考量公司未來所面臨之營運風險及與經營績效之正向關聯性，以達到永續經營與風險控管之平衡。

三、公司治理運作情形

(一)董事會運作情形

最近年度(113)截至年報刊印日止，本公司董事會共召開 7 次【A】，董事出(列)席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列) 席次數【B】	委託出席 次數	實際出(列) 席率(%) 【B / A】	備 註
董事長	藍科投資(股)公司 代表人：陳甫彥	7	0	100.00	-
董事	藍科投資(股)公司 代表人：楊立偉	7	0	100.00	-
董事	藍科投資(股)公司 代表人：顏聰富	7	0	100.00	-
董事	黃文成	7	0	100.00	-
董事	張秋煌	6	1	85.71	-
獨立董事	蔡敦浩	7	0	100.00	-
獨立董事	周文德	7	0	100.00	-
獨立董事	王琇姿	7	0	100.00	-

其他應記其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：本公司已於 111 年 12 月 2 日依法設置審計委員會，適用證券交易法第 14 條之 5 相關事項。

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情形。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

日期	姓名	議案內容	利益迴避原因	參與表決情形
113.03.08	陳甫彥 楊立偉 顏聰富 黃文成 張秋煌	通過 112 年度員工酬勞及董事酬勞分派	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
113.03.08	顏聰富	通過治理主管 113 年度薪資報酬給付原則案	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
113.12.27	陳甫彥 楊立偉 顏聰富 黃文成 張秋煌	核定 113 年度一般董事績效評估及薪酬	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
113.12.27	蔡敦浩 周文德 王琇姿	核定 113 年度獨立董事績效評估及薪酬	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。

113.12.27	楊立偉 顏聰富	核定 113 年度經理人績效評估及薪酬	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
113.12.27	陳甫彥 楊立偉 顏聰富 黃文成 張秋煌	制定 114 年度一般董事之薪資報酬給付原則	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
113.12.27	蔡敦浩 周文德 王琇姿	制定 114 年度獨立董事之薪資報酬給付原則	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
113.12.27	楊立偉 顏聰富	制定 114 年度經理人之薪資報酬給付原則	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
114.03.24	陳甫彥 楊立偉 顏聰富 黃文成 張秋煌	通過 113 年度員工酬勞及董事酬勞分派	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避	本案經相關人員利益迴避後，其餘出席董事無異議照案通過。
114.03.24	當事人 逐位迴避	解除本公司董事競業禁止之限制案	解除本公司董事競業禁止之限制案	因有自身利害關係之虞，依法利益迴避

三、上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，並填列附表二(2)董事會評鑑執行情形：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
一年一次	對董事會 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日之績效進行評估	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	董事會內部自評、董事成員自評方式進行績效評估	(1) 董事會績效評估至少包括下列五大面向：對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制及風險管理等；113 年度本公司董事會達到考核標準之「優」，與 112 年度相比，各面向成績皆有提升，其中在(董事會組成與結構)面向自評結果之提升較多。 (2) 個別董事成員績效評估：至少包括公司目標與任務掌握、董事職責認知、對公司營運參與程度、內部關係經營與溝通、董事專業及持續進修、內部控制等指標等；113 年度本公司董事成員成員自評仍達考核標準之「優」，與 112 年度相比，自評成績除了在(對公司營運之參與度)面向小幅下滑，其餘的面向維持平到小幅上升。 (3) 功能性委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等，

				113 年度審計委員會及薪資報酬委員會皆有達到考核標準之「優」，顯示各功能性委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。
--	--	--	--	--

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

(一)本公司設有獨立董事3席，並訂有「獨立董事之職責範疇規則」；其獨立董事以客觀公正之立場於董事會直接監督公司之重大營運計畫外，並可於公司決定策略時，運用其經驗及知識提出建議。

(二)為健全董事會監督責任、強化董事會管理機制，本公司於111年12月2日設置審計委員會，審計委員會由全體獨立董事組成，審計委員會為履行其職責，依其組織章程規定有權進行任何適當的審核及調查，並與公司稽核人員及管理階層有直接聯繫之管道。

(三)本公司於111年8月31日設置薪資報酬委員會，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議，且訂定「董事、獨立董事及經理人薪資酬勞辦法」以健全相關薪酬制度。

(四)本公司已投保董事責任險，以提供董事執行業務之保障。

(二)審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1.審計委員會運作情形

本公司第一屆審計委員會於111年12月2日設立，最近年度(113年度)截至年報刊印日止，審計委員會共召開7次【A】，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 【B】	委託出席次數	實際出席率 (%)【B/A】	備註
獨立董事	蔡敦浩	7	0	100.00	-
獨立董事	周文德	7	0	100.00	-
獨立董事	王琇姿	7	0	100.00	-

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會召開日期、期別、議案內容、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：

(一)證券交易法第14條之5所列事項：

審計委員會日期	期別	議案內容	審計委員會決議結果及公司對審計委員會意見之處理
113.03.08	第一屆第七次	1. 本公司112年度內部控制制度聲明書案。 2. 本公司112年度「營業報告書」及「個體財務報表暨本公司及子公司合併財務報表」案 3. 本公司簽證會計師獨立性及適任性評估案暨委任勤業眾信聯合會計師事務所擔任本公司113年度之查核簽證會計師事務所案。 4. 本公司「公司財務報告編制能力說明評估表」案。	審計委員會全體成員照案通過

		5. 本公司制訂預先核准非確信服務政策一般性原則案。	
113.05.10	第一屆第八次	1. 通過 113 年第 1 季財務報表案。	審計委員會全體成員照案通過
113.08.09	第一屆第九次	1. 通過 113 年第 2 季財務報表案。	審計委員會全體成員照案通過
113.11.07	第一屆第十次	1. 通過 113 年第 3 季財務報表案。	審計委員會全體成員照案通過
113.12.27	第一屆第十一次	1. 通過制定 114 年度稽核計畫案。	審計委員會全體成員照案通過
114.03.24	第一屆第十二次	1. 通過 113 年度「營業報告書」及「財務報表」案。 2. 通過 113 年度內部控制制度聲明書案。 3. 通過簽證會計師獨立性及適任性評估案暨委任勤業眾信聯合會計師事務所擔任本公司 114 年度之查核簽證會計師事務所案。 4. 辦理現金增資發行新股案，供本公司股票初次上櫃公開承銷案。 5. 通過制訂「永續資訊管理作業辦法」及「永續報告書編製及確信之作業程序」案。 6. 通過修訂「公司章程」及定義本公司基層員工範圍。	審計委員會全體成員照案通過
114.05.06	第一屆第十三次	1. 通過 114 年第 1 季財務報表案。 2. 通過辦理現金增資發行新股案，供本公司股票初次上櫃公開承銷案，調整暫定發行價格案。	審計委員會全體成員照案通過

(二) 除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無此情形。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）

(一) 本公司獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師均有直接聯繫之管道，依主管機關規定對本公司財務、業務狀況定期了解，並直接與管理階層溝通。

(二) 本公司獨立董事除每月收到稽核報告外，稽核主管將年度稽核計畫提報審計委員會，對於稽核業務執行情形皆充分溝通。

(三) 本公司簽證會計師查核完成之財務報表，於審計委員會報告查核或核閱結果，及其他相關法令要求之溝通事項。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？ (四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	V	(四) 本公司已定期評估簽證會計師獨立性及適任性；本公司之簽證會計師非為利害關係人，亦無業務財務相關利益衝突。	
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會議事錄等)？	V	本公司於112年3月23日董事會通過設置公司治理主管，負責公司治理相關業務，包含但不限於依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、提供董事執行業務所需之資料、蒐集與經營公司有之最新法規發展，以協助董事令遵循、協助董事就任及持續進修等。	無重大差異。
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	V	本公司設有發言人及代理發言人制度，並依法令規範將財務、業務資訊揭露於公開資訊觀測站，亦有人員負責妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題，已於公司網站設置利害關係人聯絡窗口，以保持良好暢通之溝通管道。	無重大差異。
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	V	本公司已委任凱基證券(股)公司股務代理部辦理股東會相關事務。	無重大差異。
七、資訊公開 (一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？ (二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？	V V	(一) 本公司已設置網站，並揭露財務業務及公司治理資訊。 (二) 本公司設有發言人及代理發言人制度，亦有相關人員負責公司資訊蒐集及揭露，其他相關應揭露之資訊規範定期及不定期於「公開資訊觀測站」上揭露。	無重大差異。 無重大差異。

評估項目	運作情形		與上市櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
(三) 公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提前公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？		V	(三) 本公司已依據證券交易法第三十六條及公開發行公司財務報告及營運情形公告申報特殊適用範圍辦法規定，於規定期限內公告並申報財務報告與各月份自結財務狀況。
八、公司是否有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)？	V		(一)員工權益、僱員關懷： 本公司除依法保障員工權利，並設置職工福利委員會推動員工福利，另公司同仁亦享有： 1.勞健保及團保 2.年終獎金 3.員工健康檢查 (二)投資者關係、利害關係人之權利： 本公司除依法揭露公司財務、業務等資訊，亦設有發言人、代理發言人制度維護良好的投資者關係及利害關係人之權利。 (三)供應商關係： 本公司與供應商合作均符合法規及合約，維護雙方權益。 (四)董事進修之情形： 本公司鼓勵董事參加進修，亦依相關規定委任專業機構至本公司開辦進修課程供董事研習。 (五)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形： 公司運作皆遵循法規、公司管理辦法及各項內控制度辦理，並進行各項風險評估及控管。 (六)客戶政策之執行情形： 本公司與客戶合作除依法規及合約辦理以維護雙方權益，亦有專責人員負責客戶溝通聯繫事宜。 (七)公司為董事購買責任保險之情形： 本公司已為全體董事購買責任保險，以強化股東權益之保障。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	
	摘要說明		

九、請就臺灣證券交易所股份有限公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施：本公司目前為興櫃公司，尚未列入公司治理評鑑受評公司，故不適用。
--

(四)薪資報酬委員會組成及運作情形

1.薪資報酬委員會成員資料

身分別	條件 姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事 (召集人)	蔡敦浩	政治大學企業管理博士，主要經歷包含中山大學管理學院院長、中山大學秘書室主任秘書、中山大學西灣學院院長、中山大學企業管理系教授，具備學術專業知識、工作經驗及企業管理專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事蔡敦浩及其配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股份，亦無擔任本公司、關係企業之董事、監察人或受僱人，最近 2 年亦無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務取得報酬。	0
獨立董事	周文德	美國賓州大學華頓商學院碩士，主要經歷包含美國摩根大通銀行副總裁、東元集團資訊服務事業群執行長、匯豐銀行大中華區投資銀行總經理、渣打銀行(台灣)總經理、清華大學科技管理學院兼任教授，具備學術專業知識、金融產業工作經驗及財務、投資、管理等專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事周文德及其配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股份，亦無擔任本公司、關係企業之董事、監察人或受僱人，最近 2 年亦無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務取得報酬。	0
獨立董事	王琇姿	法國巴黎第八大學教育科學碩士，主要經歷包含台灣主婦聯盟生活消費合作社總經理、健康食彩(股)公司總經理、尼爾森行銷研究顧問(股)公司總經理、易遊網(股)公司總經理、三創數位(股)公司副總經理、家福(股)公司購物中心處處長，具備多元產業專業知識、工作經驗及企業經營管理專長。 未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事王琇姿及其配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股份，亦無擔任本公司、關係企業之董事、監察人或受僱人，最近 2 年亦無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務取得報酬。	0

2.薪資報酬委員會運作情形資訊

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2)本屆委員任期：111 年 8 月 31 日至 114 年 6 月 8 日，本公司最近年度(113 年度)截至年報刊印日止，薪資報酬委員會共召開 4 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席 次數(B)	委託出 席次數	實際出席率 (%) (B/A)	備 註
召集人	蔡敦浩	4	0	100.00	-
委 員	周文德	4	0	100.00	-
委 員	王琇姿	4	0	100.00	-
其他應記載事項： 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。					

(五)推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司於 111 年 10 月 14 日經董事會通過訂定「公司永續發展實務守則」，以實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標 2.本公司由「永續資訊推動小組」負責推動永續發展相關事務。 3.本公司已於 114 年 3 月 24 日向董事會報告永續發展推動計畫與執行情形。	無重大差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		本公司已訂定「公司永續發展實務守則」，並考量公司現況與法令規定，以循序漸進方式落實。 環境面： 1.本公司雖非製造業廠商，但常年宣導環保觀念，節電省水等相關節能減碳措施。 社會面： 1.依照勞工相關法規制定各項符合法令之制度與程序，並提供申訴管道以保障員工權益。 2.員工福利制度包含：薪資與激勵制度、福利制度及保險與健康制度。	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			3.重視員工職涯能力發展培訓，包含內部舉辦教育訓練，亦鼓勵員工參加外部相關訓練課程，持續進修精進自我能力。 4.訂有內控制度「服務循環」、「研發循環」，以及「資料蒐集管理辦法」、「資訊安全管理辦法」、「資訊機房管理辦法」、「系統帳號管理辦法」、「資安管理政策及制度」、「個人資料保護之管理辦法」，規範個人資料之蒐集、處理及利用過程，確保每一個步驟均符合法規要求，並在內部實行嚴格的管理程序。 5.往來供應商皆依據「供應商管理辦法」規定辦理，雖無特別訂定要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，但遇有供應商對環境與社會有顯著影響時，本公司將視情節嚴重程度予以終止或解除合作關係 公司治理面： 1.經董事會通過訂定「公司永續發展實務守則」、「內部控制制度」，及「風險管理政策與程序」，作為風險管理政策與策略並於董事會呈報相關內部稽核業務。 2.為強化董事行使職能之績效，持續鼓勵董事參加進修課程，以提升因應公司內、外部環境條件變化及發展需求之知識。 3.於董事任期內就其執行業務範圍依法應負之賠償責任投保責任保險。 4.設有發言人及代理發言人制度，並依法令將財務、業務資訊揭露於公開資訊觀測站及	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			本公司網站，亦指派人員負責妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題，於公司網站設置利害關係人專區，保持良好暢通之溝通管道。	
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？ (二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？ (三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？ (四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		(一) 本公司業已訂定「公司永續發展實務守則」，以落實友善環境之管理制度。	無重大差異。
	V		(二) 本公司為數位雲端資訊軟體服務公司，對主要耗能之機房用電係委託重視 ESG 之專業機房管理廠商營運，以降低對環境之衝擊。	無重大差異。
	V		(三) 本公司已訂定「公司永續發展實務守則」，除關切氣候變遷對營運的潛在風險與機會，也適時採取氣候相關議題之因應措施。	無重大差異。
		V	(四) 本公司尚未統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，惟為落實環境保護，本公司持續推動各項節能減碳措施如下： 1. 資源回收分類。 2. 節能省水。 3. 定期清潔空調設備及辦公環境的消毒。 4. 控制辦公室室內空調溫度。	未來視營運狀況及法令規定適時辦理。
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？ (二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		(一) 本公司依照勞工相關法規制定各項符合法規之制度與措施，以保障員工之各項權益，並提供申訴管道，以保障員工人權。	無重大差異。
	V		(二) 本公司員工福利相關措施： 1. 薪資與激勵制度： ● 每年公司依營運盈餘發放員工分紅獎金。	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		● 每年公司依據同業行情、營運成果、財務狀況及員工績效考核結果，對員工職務、級別及薪資標準進行調整。員工有重大貢獻者另以專案簽呈方式申請調薪或獎金。 2. 福利制度： ● 婚喪喜慶各項津貼補助（生日禮金…等）。 ● 年終尾牙活動。 ● 國內員工團體旅遊定額補助金。 ● 每季定額聚餐費。 3. 休假制度： ● 本公遵循「勞動基準法」，明訂工時標準及各種假別之薪給規範。勞動基準法規範之休息日、例假日、國定假日及特別休假等假期，皆納入薪給範疇。 ● 給予產假、產檢假、生理假、陪產假、家庭照顧假。 (三)本公司提供員工安全與健康之工作環境 1. 保險與健康制度： ● 依法投保勞工保險、全民健康保險及每月定期提繳退休金。 ● 提供免費員工團體綜合保險，包括壽險、意外險、醫療險等。 ● 定期辦理員工全身健康檢查。 2. 辦公室設有全天候進出管制，設置門禁及完善保全系統來確保公司人員及資料的安全。 3. 113 年無發生火災事件，無相關改善措施。	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？ (五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？ (六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V	V	(四)本公司除於內部舉辦教育訓練，亦鼓勵員工參加外部相關訓練課程，持續進修精進自我能力。 (五)訂有內控制度「服務循環」、「研發循環」，以及「資料蒐集管理辦法」、「資訊安全管理辦法」、「資訊機房管理辦法」、「系統帳號管理辦法」、「資安管理政策及制度」、「個人資料保護之管理辦法」，規範個人資料之蒐集、處理及利用過程，確保每一個步驟均符合法規要求，並在內部實行嚴格的管理程序。 (六)本公司已訂定「供應商管理辦法」作為合作及基本資格檢核參考，本公司往來供應商若有涉及違反永續發展政策，且對環境與社會有顯著影響時，本公司將視其情節嚴重性予以終止或解除合作關係。	無重大差異。 無重大差異。 無重大差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	本公司尚無須編製永續報告書，惟已依法令規定於公開資訊觀測站上公告攸關股東及投資大眾之各項公司治理資訊。	未來將視營運所需或法令規定，適時辦理。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定「公司永續發展實務守則」，並依該守則檢視公司實務運作情形並據以改進，執行至今無重大差異。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 1.於官網揭露本公司永續經營理念 2.積極規劃社會關懷及社會公益活動 ● 贊助家扶中心及捐贈育幼院物資。 ● 關懷支持國內小農，直接向產地小農購買農產品作為員工福利，也幫助國內小農經濟。 ● 鼓勵及安排員工參與公益活動，例。如淨灘、淨山等社會公益活動。				

(六)氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	研擬規劃中。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7. 使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs)數量。	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形：

1-1-1 溫室氣體盤查資訊：盤查中。

1-1-2 溫室氣體確信資訊：資訊將於永續報告書揭露。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫：規劃中。

本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司，113 年尚不需揭露(依規定應自 114 年起完成盤查資訊揭露)。

(七)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案 (一) 公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？ (二) 公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？ (三) 公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	V		(一) 本公司已經董事會通過訂定「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「內部重大資訊處理作業程序」，作為誠信經營之政策方針。 (二) 本公司董事會盡善良管理人之注意義務，督促管理階層防止行賄、收賄、不當捐贈或贊助、提供或接受不正當利益等不誠信行為，確保誠信經營政策之落實，此外，董事自身並遵循利益迴避原則。 (三) 本公司已於各項誠信經營相關辦法明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，並鼓勵員工發現有違反法令或道德行為準則之行為時，可向上呈報，對於營業範圍內有較高不誠信行為風險之相關人員，本公司皆會適時宣導，確實防範不誠信行為發生。	無重大差異。 無重大差異。 無重大差異。
二、落實誠信經營 (一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？ (二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期（至少一年一次）向董事會報告其誠信經	V		(一) 本公司於商業活動往來前考量供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性及有無不誠信行為紀錄，避免與具有不誠信風險者交易；交易內容均依正常商業條件及雙方簽訂之合約或訂購單等明確規範進行，杜絕非常規交易情事。 (二) 本公司指定隸屬董事會之「公司治理主管」及「財務及行政管理處」為推動企業誠信經營之專責單位。本公司並擬於股票上櫃後由「公司治理主	無重大差異。 無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？ (三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？ (四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？ (五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V		管」向董事會報告誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形。 (三)本公司已於各項誠信經營相關辦法明定相關規範，避免員工收受不正當利益而犧牲公司權益，各項業務設有權責主管，加強防止利益衝突，以及提供適當陳述管道。 (四)本公司已建立有效的會計制度及內部控制制度，並由內部稽核單位遵循「公開發行公司內控制度處理準則」之規定查核營運循環有無涉及不誠信行為，並將稽核結果呈報董事會。 (五)本公司經營團隊相當重視誠信文化，持續透過宣導和教育提升員工的道德素質和守法認知，並建立獎懲制度與檢舉機制。	無重大差異。 無重大差異。 無重大差異。
三、公司檢舉制度之運作情形 (一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？ (二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？ (三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	V		(一)本公司訂有「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，若有任何違反誠信等行為產生，員工可隨時向部門主管或稽核單位提出檢舉。 (二)本公司訂有「誠信經營守則」及「誠信公司經營作業程序及行為指南」，提供員工暢通之檢舉管道，並落實保密原則。 (三)本公司將對於檢舉違反誠信經營之內容確實保密，保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。	無重大差異。 無重大差異。 無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	V		本公司已於公司網站揭露公布「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「內部重大資訊處理作業程序」，有關公司財務、業務資訊均依法令規定於公開資訊觀測站揭露。	無重大差異
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司係參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」及考量實務運作情形，訂定「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，無重大差異。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：無。				

(八)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

本公司已訂定「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等相關規章，並依據公司治理精神運作及執行公司治理相關規範，並透過修訂相關管理辦法，加強資訊透明度與強化董事會職能等措施，推動公司治理之運作，相關規章已放置於本公司網站(<https://www.eland.com.tw/>)之投資專區/股東專區/重要內規揭露供股東查詢，及依據「公開發行公司年報應行記載事項準則」等相關法規揭露於公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)。

(九)最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管、公司治理主管及研發主管等辭職解任情形之彙總：無此情形。

(十)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露：無。

(十一)內部控制制度執行狀況：

1. 內部控制制度聲明書：請至公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw>)點選「單一公司」項下「公司治理」之「公司規章/內部控制」點選內控聲明書公告查詢。
2. 委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1. 股東會重要決議：

召開日期	重要決議事項
------	--------

113.05.28	1. 通過 112 年度營業報告書及個體財務報表暨本公司及子公司合併財務報表案。 2. 通過 112 年度盈餘分派案。 3. 通過修訂「公司章程」。 4. 通過修訂「董事選舉辦法」。 5. 通過解除本公司董事及其法人代表人不競業義務。
-----------	---

2.董事會重要決議：

召開日期	期別	重要決議事項
113.03.08	第五屆第十次	1. 本公司 112 年度員工酬勞及董事酬勞分派案。 2. 本公司 112 年度「營業報告書」及「個體財務報表暨本公司及子公司合併財務報表」案。 3. 本公司 112 年度盈餘分派案。 4. 本公司 112 年度「內部控制制度聲明書」案。 5. 本公司簽證會計師獨立性及適任性評估案暨委任勤業眾信聯合會計事務所許秀明會計師及邵志明會計師擔任本公司 113 年度財務報表之查核簽證會計師事務所案。 6. 本公司治理主管 113 年度薪資報酬給付原則案。 7. 本公司「公司財務報告編制能力說明評估表」案。 8. 本公司 112 年度董事會、個別董事成員暨功能性委員會之績效評估案。 9. 制訂本公司預先核准非確信服務政策一般性原則。 10. 修訂本公司「董事會議事規則」案。 11. 修訂本公司「審計委員會組織規程」案。 12. 修訂本公司「公司章程」案。 13. 提請召開 113 年度股東常會案。
113.05.10	第五屆第十一次	1. 本公司 113 年第 1 季財務報表案。 2. 制定本公司「風險管理政策與程序」案。
113.08.09	第五屆第十二次	1. 通過 113 年第 2 季財務報表案。
113.11.07	第五屆第十三次	1. 本公司 113 年第 3 季財務報表案。 2. 修訂本公司「公司治理實務守則」案。
113.12.27	第五屆第十四次	1. 制訂本公司 114 年度營運計劃案。 2. 制訂本公司 114 年度稽核計劃案。 3. 核定本公司 113 年度一般董事績效評估及薪酬。 4. 制定本公司 114 年度一般董事之薪資報酬給付原則。 5. 核定本公司 113 年度獨立董事績效評估及薪酬。 6. 制定本公司 114 年度獨立董事之薪資報酬給付原則。 7. 核定本公司 113 年度經理人績效評估及薪酬。 8. 制定本公司 114 年度經理人之薪資報酬給付原則。
114.03.24	第五屆第十五次	1. 本公司 113 年度員工酬勞及董事酬勞分派案。 2. 本公司 113 年度「營業報告書」及「財務報表」案。 3. 本公司 113 年度盈餘分派案。 4. 本公司 113 年度董事會、個別董事成員暨功能性委員會之績效評估案。 5. 本公司 113 年度「內部控制制度聲明書」案。

召開日期	期別	重要決議事項
		6. 本公司簽證會計師獨立性及適任性評估案暨委任勤業眾信聯合會計師事務所許秀明會計師及邵志明會計師擔任本公司 114 年度財務報表之查核簽證會計師事務所案。 7. 本公司辦理現金增資發行新股案，供本公司股票初次上櫃公開承銷案。 8. 本公司經理人參與現金增資認股分配案。 9. 制訂本公司「永續資訊管理作業」及「永續報告書編製及確信之作業程序」案。 10. 修訂本公司「公司章程」案。 11. 制訂本公司「員工薪酬政策」案。 12. 本公司提名及審議董事、獨立董事候選人案。 13. 解除本公司董事競業禁止之限制案。 14. 訂定召開本公司 114 年股東常會日期、地點及召集事由等內容案。
114. 05. 06	第五屆第十六次	1. 本公司 114 年第 1 季財務報表案。 2. 訂定本公司 114 年度現金增資員工認股辦法案。

(十三)最近年度及截至年報刊印日止，董事或獨立董事對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

四、簽證會計師公費資訊

(一)給付簽證會計師與其所屬事務及關係企業之審計公費與非審計公費之金額及非審計服務內容：

單位：新臺幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費	非審計公費	合計	備註
勤業眾信聯合會計師事務所	許秀明、邵志明	113/01/01-113/12/31	3,000	0	3,000	-

(二)更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：無。

(三)審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：無。

五、更換會計師：無此情形。

六、本公司之董事長總經理、負責財務會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者之情形：無此情形。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股數移轉及股權質押變動情形：

(一)董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權變動及質押情形：

股權變動請至公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw>)點選「單一公司」項下「股權變動/證券發行」之「股權轉讓資料查詢」點選「內部人持股異動事後申報表」查詢。

(二) 股權移轉之相對人為關係人資訊：無此情形。

(三) 股權質押之相對人為關係人資訊：無此情形。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊：

114 年 4 月 20 日 單位：股；%

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱(或姓名)	關係	
藍科投資(股)公司	7,008,953	39.72	-	-	-	-	陳甫彥	註 1	-
							楊立偉	註 1	-
							沈政傑	註 1	-
代表人陳甫彥	-	-	-	-	-	-	藍科投資(股)公司	註 1	-
							楊立偉	註 1	-
							沈政傑	註 1	-
智元創業投資(股)公司	1,689,550	9.58	-	-	-	-	張秋煌	董事長	-
代表人張秋煌	-	-	90,978	0.52	-	-	智元創業投資(股)公司	董事長	-
宏環國際投資(股)公司	1,300,250	7.37	-	-	-	-	黃文成	董事長	-
代表人黃文成	-	-	-	-	1,300,250 (註 2)	7.37	宏環國際投資(股)公司	董事長	-
沈政傑	633,052	3.59	-	-	-	-	藍科投資(股)公司	註 1	-
							陳甫彥	註 1	-
							楊立偉	註 1	-
張建文	606,172	3.44	-	-	-	-	-	-	-
蕭玉中	601,447	3.41	-	-	-	-	-	-	-
立如投資有限公司	585,488	3.32	-	-	-	-	楊立偉	董事長	-
代表人楊立偉	485,150	2.75	-	-	585,488 (註 3)	3.32	立如投資有限公司	董事長	-
							藍科投資(股)公司	註 1	-
							陳甫彥	註 1	-
							沈政傑	註 1	-
楊立偉	485,150	2.75	-	-	585,488 (註 3)	3.32	立如投資有限公司	董事長	-
							藍科投資(股)公司	註 1	-
							陳甫彥	註 1	-
							沈政傑	註 1	-
友創投資開發股份有限公司	288,750	1.64	-	-	-	-	顏聰富	董事長	-
代表人:顏聰富	76,000	0.43	-	-	288,750 (註 4)	1.64	友創投資開發(股)公司	董事長	-
范玉燕	249,200	1.41	-	-	-	-	-	-	-

註 1：藍科投資(股)公司之董事長陳甫彥、董事楊立偉、監察人沈政傑。

註 2：黃文成透過宏環國際投資(股)公司之持股數。

註 3：楊立偉透過立如投資有限公司之持股數。

註 4：顏聰富透過友創投資開發(股)公司之持股數。

九、公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比率：無此情形。

參、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源

1.股本來源

單位：新臺幣元/股

年 月	發行 價格 (元)	核定股本		實收股本		備 註		
		股 數	金 額	股 數	金 額	股本來源	以現金以外 之財產抵充 股款者	其他
109.7	10	20,000,000	200,000,000	17,344,300	173,443,000	盈餘轉增資及 員工分紅配股 10,783,000 元	無	註 1
110.6	10	20,000,000	200,000,000	17,644,300	176,443,000	員工分紅配股 3,000,000 元	無	註 2
111.6	10	60,000,000	600,000,000	17,644,300	176,443,000	-	-	註 3

註 1：109.07.28 北府產業商字第 10952271600 號函核准。

註 2：110.07.19 北府產業商字第 11050512610 號函核准。

註 3：111.07.04 北府產業商字第 11150450610 號函核准。

2.股份種類

114 年 4 月 30 日；單位：股

股 份 種 類	核 定 股 本			備註
	流通在外股份	未 發 行 股 份	合 計	
普通股	17,644,300	42,355,700	60,000,000	登錄興櫃股票

3.最近三年度及截至年報刊印日止，私募普通股辦理情形：無此情形。

4.公司採總括申報方式發行新股者，應揭露預定發行總額、已發行總額及總括申報餘額等相關資訊：無此情形。

(二)主要股東名單

114 年 4 月 20 日；單位：股；%

主要股東名稱	股份	持有股數(股)	持股比例(%)
藍科投資(股)公司		7,008,953	39.72
智元創業投資(股)公司		1,689,550	9.58
宏璟國際投資(股)公司		1,300,250	7.37
沈政傑		633,052	3.59
張建文		606,172	3.44
蕭玉中		601,447	3.41
立如投資有限公司		585,488	3.32
楊立偉		485,150	2.75
友創投資開發股份有限公司		288,750	1.64
范玉燕		249,200	1.41

(三)公司股利政策及執行狀況

1. 本公司章程第二十三條及二十四條有關股利分派之規定如下：

本公司年度總決算如有盈餘，應先依法提繳稅款、彌補累積虧損，再提 10% 為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，得不提撥，次依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積，如尚有盈餘，併同期初累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議之。

前項盈餘、法定盈餘公積及資本公積以現金分配者，授權由董事會以三分之二以上董事出席及出席董事過半數之決議分派之，並報告股東會。

本公司股利政策，係配合目前及未來之發展計劃、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於 10% 分配股東股息紅利，惟累積可供分配盈餘低於實收股本 10% 時，得不予分配；分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之 10%。

2. 本年度股東會決議股利分配之情形

本公司 113 年度盈餘分配業經 114 年 3 月 24 日董事會擬議通過分派現金股利新臺幣 35,288,600 元(每股配發現金股利新臺幣 2 元)，業已於 114 年 5 月 7 日發放，將提請 114 年 6 月 18 日股東常會報告。

(四)本年度擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：無此情事。

(五)員工、董事及監察人酬勞

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍

本公司年度如有獲利，應提撥不低於 3% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。員工酬勞、董事酬勞分派比率之決定及員工酬勞以股票或現金為之，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告於股東會。

本公司分派員工酬勞、發行限制員工權利新股、發給員工認股權憑證、發行新股承購股份之員工及收買股份轉讓之對象得包括符合董事會所訂條件之控制或從屬公司員工。

- 2.本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異之會計處理

本公司依據章程擬訂定之員工、董事及監察人酬勞分派成數為估計基礎，並列報為當年度之營業費用。若實際分派金額與估列數存有差異時，則依會計估計變動處理，將該差異認列為決議年度之損益。

- 3.董事會通過分派酬勞情形

- (1)以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異，應揭露差異數、原因及處理情形

本公司 113 年度員工酬勞及董事酬勞分配案業經 114 年 3 月 24 日董事會決議通過，以現金分派員工酬勞新臺幣 1,794,326 元及董事酬勞新臺幣 598,108 元，其中員工酬勞金額與帳列估計數無差異，董事酬勞金額較帳列估計數增加 299,054 元，係因帳列估計數與董事會決議數有所差異所致，差異金額列為次年度損益。

- (2)以股票分派之員工酬勞金額占本期稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：本期未有以股票分派之員工酬勞，故不適用。

- 4.股東會報告分派酬勞情形及結果

本公司 113 年度員工及董事酬勞分派案將於 114 年 6 月 18 日股東常會報告。

- 5.前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形（包括分派股數、金額及股價）、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

本公司 112 年度員工及董事酬勞分派案業經 113 年 3 月 8 日董事會決議通過，並已於 113 年 5 月 28 日股東常會報告以現金分派員工酬勞新臺幣 1,316,546 元及董事酬勞新臺幣 219,424 元，均已配發。

(六)公司買回本公司股份情形：無此情形。

二、公司債(含海外公司債)辦理情形：無此情形。

三、特別股辦理情形：無此情形。

四、參與發行海外存託憑證之辦理情形：無此情形。

五、員工認股權憑證辦理情形：無此情形。

六、限制員工權利新股辦理情形：無此情形。

七、併購辦理情形：無此情形。

八、受讓他公司股份發行新股尚在進行之辦理情形：無此情形。

九、資金運用計畫執行情形：無此情形。

肆、營運概況

一、公司之經營

(一)業務內容

1.業務範圍

(1)所營業務之主要內容

本公司主要營業內容，在於以訂閱制 SaaS (Software-as-a-Service：軟體即服務)雲端服務模式為核心，提供客戶高品質的數據及分析服務，包含社群大數據、人群大數據、商情大數據等多樣化的雲端資料分析服務與應用；同時將本公司的搜尋引擎、語意分析、數據處理及生成式 AI 技術拓展為多元的智能搜尋解決方案，協助客戶設計及建置以雲端化營運之數據服務，賦能客戶及合作夥伴。

(2)主要產品之營業比重

單位：新臺幣千元；%

主要產品(服務)	112 年度		113 年度		114 年度截至 3 月 31 日	
	營業收入	營業比重	營業收入	營業比重	營業收入	營業比重
雲端資料分析服務	135,722	82.22	145,312	79.24	37,689	85.71
智能搜尋(AI Search)	22,126	13.40	32,351	17.64	5,374	12.22
搜尋引擎軟體與其他	7,223	4.38	5,726	3.12	912	2.07
合計	165,071	100.00	183,389	100.00	43,975	100.00

(3)公司目前之主要商品(服務)項目

本公司目前主要產品(服務)項目包含：雲端資料分析服務、智能搜尋(AI Search)及搜尋引擎軟體授權。雲端資料分析服務係以雲端模式提供客戶各類型的雲端資料分析服務，智能搜尋(AI Search)則是結合搜尋引擎、語意分析及生成式 AI 等核心技術，為特定應用領域建置多元的解決方案。搜尋引擎軟體則是以軟體授權方式提供客戶進行搜尋及語意分析等整合應用。

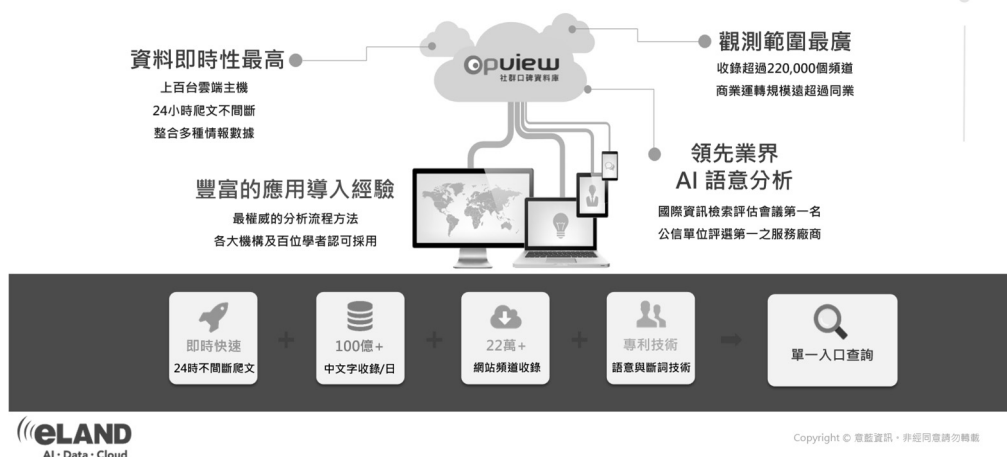
A.雲端資料分析服務

雲端資料分析服務是以 SaaS 模式提供客戶服務，目前主要提供 OpView 社群聆聽平台，同時亦可結合 PeopleView 人群資料庫等多種資料來源。

OpView 是國內規模最大的社群聆聽平台，採用先進的自動化語意技術和雲端架構為基礎，提供客戶全方位的網路口碑觀測與分析服務，可協助公關、行銷、產品、客服、數據分析等專業人員有效聆聽網友真實聲音，掌握市場脈動，洞察消費者關鍵情報。目前服務的企業客戶群涵蓋了電信、超商零售、銀行金控、汽車、美妝、3C 科技、FMCG...等領域知名品牌，以及各大廣告/媒體/公關代理商。此外，OpView 亦可應用於公共議題的分析與民意探索，也廣泛受到眾多政府部門、研究機構、大專院校的採用。

為深化客戶對社群口碑資料的應用，OpView 進一步提出各種延伸解決方案，例如：OpView Audience(族群分析)、OpView 頻道影響力(網紅探索與分析)、OpView API 服務。

規模最大的社群網路及品牌口碑資料庫



B. 智能搜尋(AI Search)

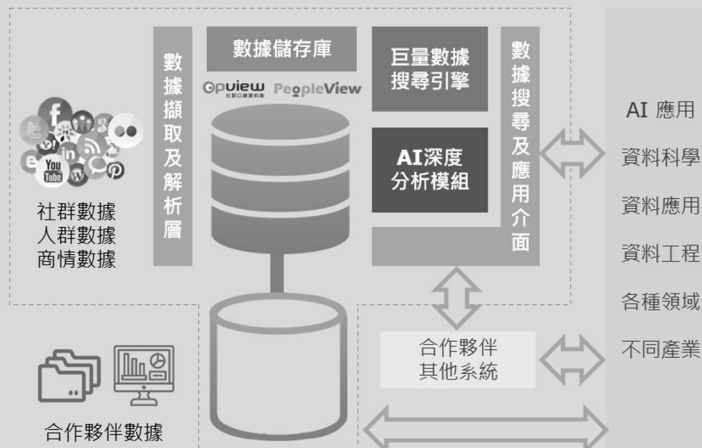
智能搜尋服務(AI Search)是結合搜尋引擎、語意分析及生成式 AI 等核心技術，為特定應用領域建置的多元解決方案，包括應用於電子商務平台的 AI Search for EC、結合生成式 AI 應用於知識管理領域的 AI Search for KM、以及綜合型的解決方案 AI Search Solution。

以電子商務平台為例，藉由智能搜尋-AI Search for EC，協助電商平台整合與加值多種數據來源，例如社群和輿情數據、消費者數據等，為電商平台或購物網站實現個人化行銷和擴展新客戶，協助客戶與合作夥伴更完整滿足消費者的需求，提高轉換率和銷售額，進而實現提升市場覆蓋。

結合生成式 AI 應用於知識管理領域的 AI Search for KM，則是透過整合生成式 AI、搜尋引擎與 NLP 技術，提供使用者更優質的知識搜尋與知識問答服務，在兼顧組織的權限與資安控管需求下，能針對不同提問生成更精準的知識問答。

賦能合作夥伴 提供智能數據服務應用基礎

- **數據彙整**：可針對網路上大量流通的資料，加以彙整、萃取出有價值資訊。
- **數據擷取及解析層**：能遠端大規模分散擷取各種外部的網路數據資料。
- **數據儲存庫**：預載了 AI 分析技術及數據，可提供企業數據應用基礎所需。
- 高效能及高準度的巨量數據搜尋引擎及 AI 深度分析模組能挖掘數據價值
- 數據搜尋及應用介面支持多樣化的企業場景



Copyright © eLand Information. Proprietary and Confidential. All rights reserved.

C.搜尋引擎軟體及其他服務

本公司自主研發的三大核心技術，亦即 Search 搜尋技術、NLP 語意分析技術、ETL 數據處理技術，除了應用在各項智能數據產品及服務之外，也以軟體授權方式，提供予客戶及合作夥伴自行運用。

(4)計劃開發之新商品(服務)項目

本公司對應核心技術的創新研發，相關軟體產品及雲端服務之未來三年發展計畫如下：

- OpView 輿情 AI 應變模組，將輿情納入向量搜尋及生成式 AI，能夠以自然語言的方式了解輿情動態，由 AI 生成摘要及建議行動。
- 正式推出 OpView Insight 6 社群聆聽平台，整合各項生成式 AI 功能，並支援向量搜尋，提供更精準的輿情分析功能。
- 更新 AI Search for KM 版本，提供增強版的知識問答系統，改進生成速度並支援較大規模的文件，同時改善介面，提供多用戶環境權限之管理。
- 更新 AI Search for KM 版本，優化介面，提供新版模型，可整合外部數據，生成各類型文件及研究報告
- 更新 AI Search for KM 版本，擴大分散式部署架構，可支援更多的用戶數、更高的同時運算核心數，支援文件數量達 5 億筆以上。
- 更新 AI Search for KM 版本，擴大支援的文件類型，包括掃描電子檔，可辨識圖片內容，提升問答效果。

本公司隨時觀察產業的新技術、新應用之動態變化，彈性配置研發資源，以確保產品與技術的領先優勢。本公司未來三年將依據年度技術與產品開發計劃編列研發預算，預計投入研發費用占營業收入之比率將參考最近二年度 15% 為目標。

2.產業概況

(1)產業之現況與發展

A.數位雲端及雲端運算產業

隨著全球對於雲端運算的需求持續倍增，雲端(Cloud)一詞始終是資訊產業的熱門議題。然而雲端運算並非一時興起，而是從數十年的資訊科技慢慢發展出來的技術及各種應用。隨著時代快速地進步與大環境的改變，人人可隨時享有雲端服務。而雲端服務(Cloud Service)主要是結合雲端運算(Cloud Computing)、雲端儲存(Cloud Storage)，透過網路連線，在網際網路上發展各種應用服務。

雲端運算產業可分為三種服務類型如下：

(A)軟體即服務(SaaS)

SaaS 為生活中最常見，也是我們最熟悉的雲端服務。SaaS 為終端使用者(一般大眾)提供供應商的服務，使用者不需要在自己的本端裝置上安裝應用

程式，透過網路直接與存放服務的雲端環境串接，進而使用服務。例如：Netflix、Spotify、Zoom、SAP Concur、Dropbox 等線上應用軟體。

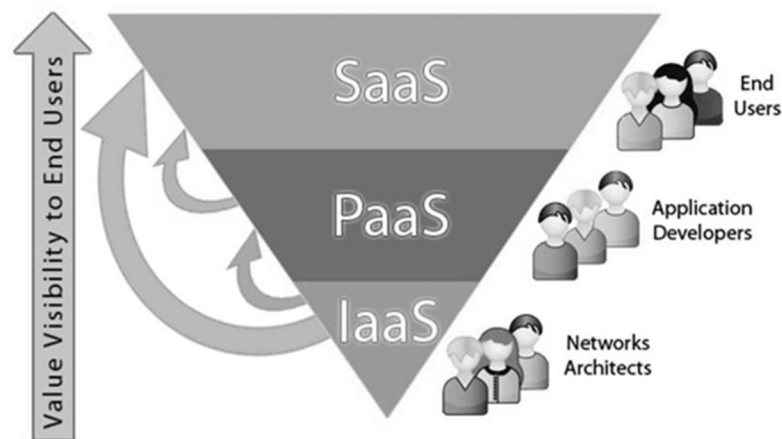
(B)平臺即服務(PaaS)

此雲端服務類型為企業方之軟體開發人員提供可開發、應用管理的雲端環境，除了基礎的儲存容量和其他運算資源之外，開發人員還可以使用預先建置的工具，來開發、自訂與測試企業自己的應用程式，PaaS” 就像是一款雲端中介軟體，媒合開發者跟開發平台。例如：Google App Engine、Force。

(C)基礎建設即服務(IaaS)

此雲端服務類型為企業方的資訊人員提供雲端儲存空間、網路功能與伺服器運算資源的環境，企業可在此環境使用自己的平台與應用程式。IaaS 包含基本作業系統，像是 Windows、Linux 等，但企業需要自行安裝相關的應用程式來串接服務。換句話說是個完全自助的服務，使用者可以將 IaaS 作為基礎工具，視需求購買其他資源，不必一次性購買所有工具，來打造自己的商業方案。目前市面上的 IaaS 品牌：GWS、AWS。

SaaS PaaS IaaS 示意圖

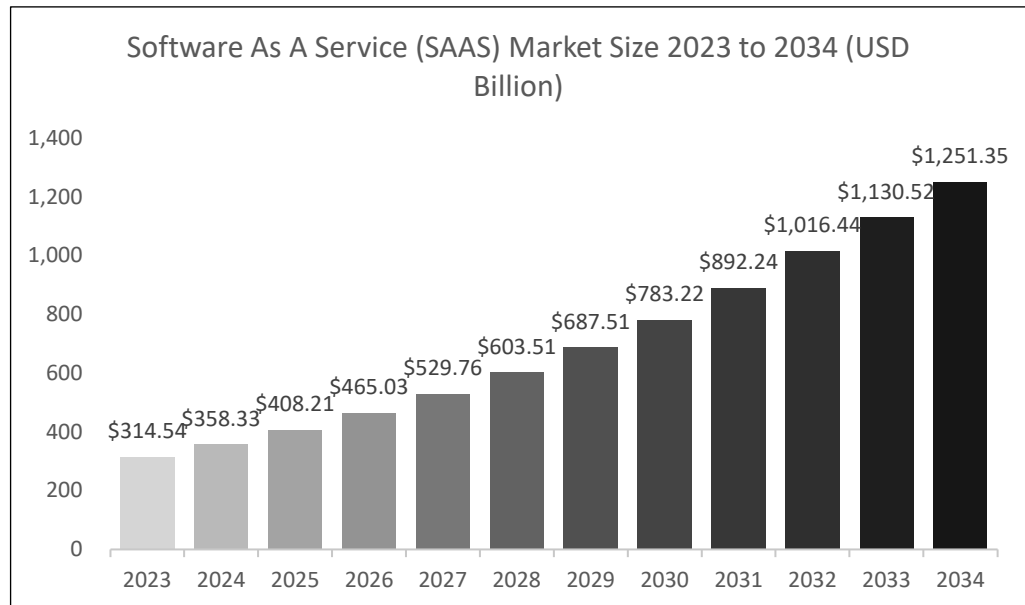


資料來源：FINOIT

B.軟體即服務(SaaS)產業

SaaS 服務模式允許企業透過網際網路訂閱軟體，而非傳統的購買和安裝方式，具備快速部署、高成本效益以及高靈活性的特質。隨著全球數位化轉型的加速，SaaS 服務展現巨大的市場潛力和成長性，對企業經營和創新策略有深遠的影響。根據 Precedence Research 報告，預計 2023 年至 2034 年間全球 SaaS 市場將從 3,145.4 億美元增長至 12,513.5 億美元，複合年增長率為 13.3%。

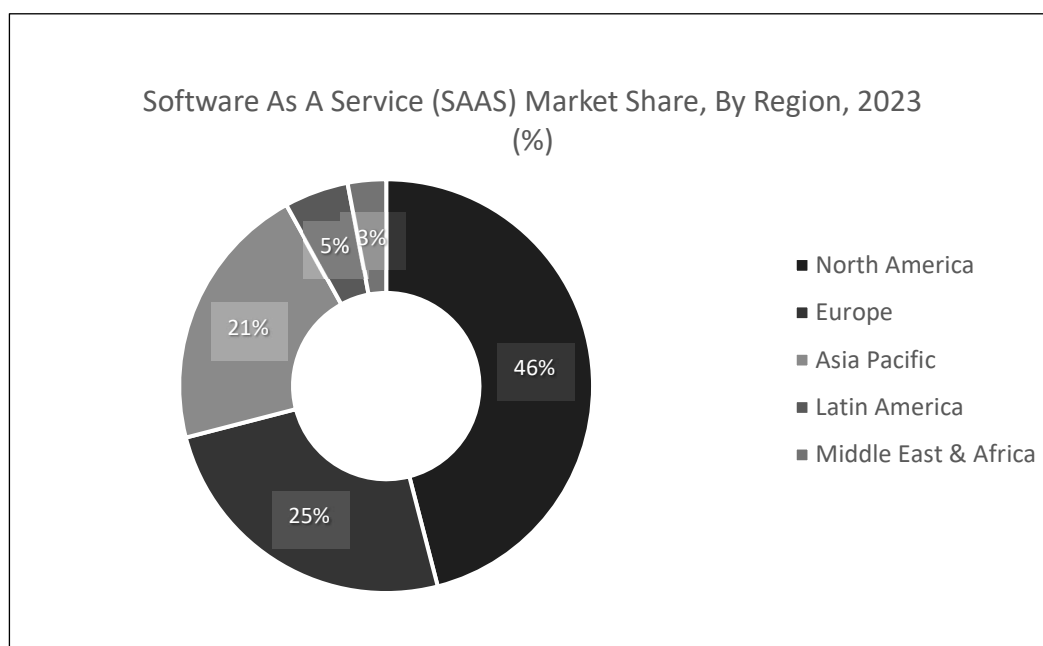
SaaS 全球市場規模



資料來源：Precedence Research

軟體即服務(SaaS)市場遍佈北美、歐洲、亞太地區(APAC)、中東和非洲以及拉丁美洲。Precedence Research 指出，北美(NA)在 2023 年以 46% 的收入在 SaaS 市場中占據主導地位，其中美國的 SaaS 公司數量為 17,000 家，為全球近 140 億客戶提供服務。預估到 2025 年，美國 SaaS 產業價值將高達 2,250 億美元。歐洲 SaaS 市場以德國、法國、英國(UK)、義大利為主要發展地區，其中以德國佔有最高份額。亞太地區(APAC)市場則包括印度、日本、韓國、中國及其他區域，而中國是目前亞太地區 SaaS 市場最大的地區，其次為日本和印度。亞太地區的中小企業數量不斷增加，此趨勢有望增加對相應的軟體即服務(SaaS)的市場需求。

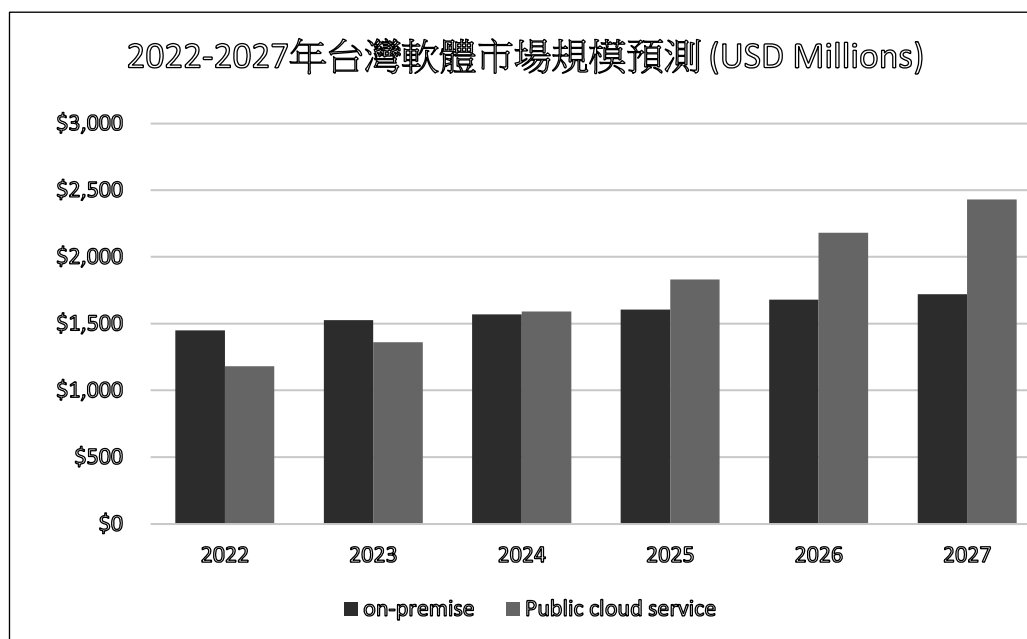
SaaS 全球市場占有率



資料來源：Precedence Research

台灣的雲端服務市場也正蓬勃發展中，其中 SaaS 服務占雲端服務市場中最大的營業額。根據市場研究機構 IDC 的報告顯示，台灣軟體市場規模將在 2027 年達到 41.33 億美元，年複合成長率為 9.9%。以交付模式(Deployment Model)來看，台灣的軟體即服務(SaaS)跟平台即服務(PaaS)市場規模將從 2022 年的 11.24 億美元成長到 2027 年的 24.45 億美元，年複合成長率為 16.8%；相對而言，台灣就地部署的軟體市場規模，於 2022 年到 2027 年間之年複合成長率則在 3.1%的水準。

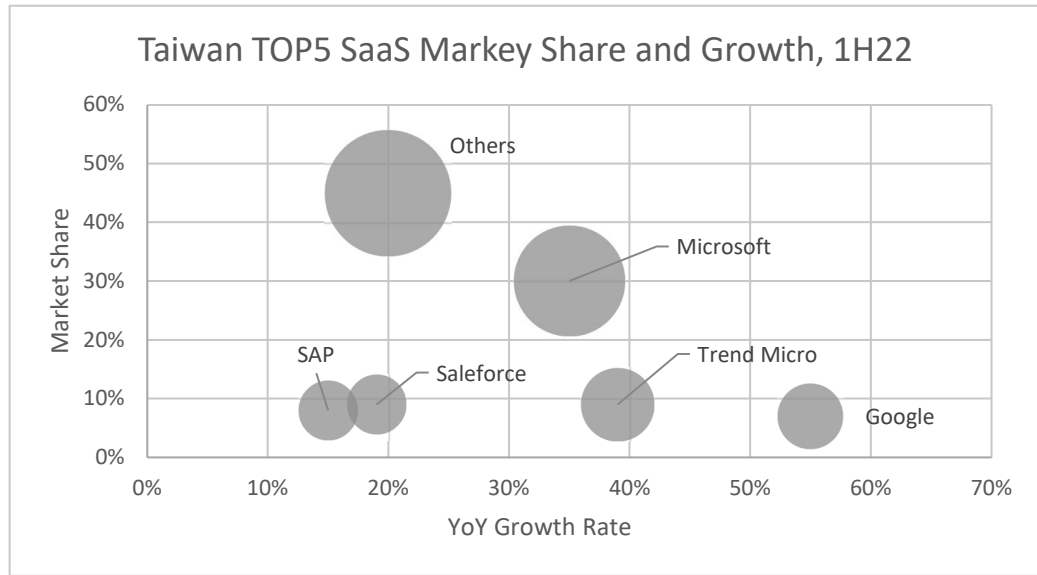
台灣軟體市場規模預測



資料來源：IDC

IDC 也提到台灣 SaaS 市場前五大供應商在推動數位轉型和雲端解決方案方面發揮重要作用，包含微軟、SAP、Salesforce、TrendMicro 與 Google。除了這些大廠的推動外，由於台灣中小企業眾多，具有發展企業端 SaaS 產品的天然優勢，加上 SaaS 服務易於複製到其他國家，也更容易預測現金流，因此許多新興軟體科技業先後推出此類服務。儘管過去中小企業對 SaaS 的採用率相對較低，但隨著數位轉型意識的提高，以及過去 30 年台灣產業在 B2B 服務方面的豐富經驗，若是能將 SaaS 服務與落地型的軟體技術妥善結合，即能創建競爭壁壘與優勢。

國內 SaaS 市場前五大供應商規模及成長率

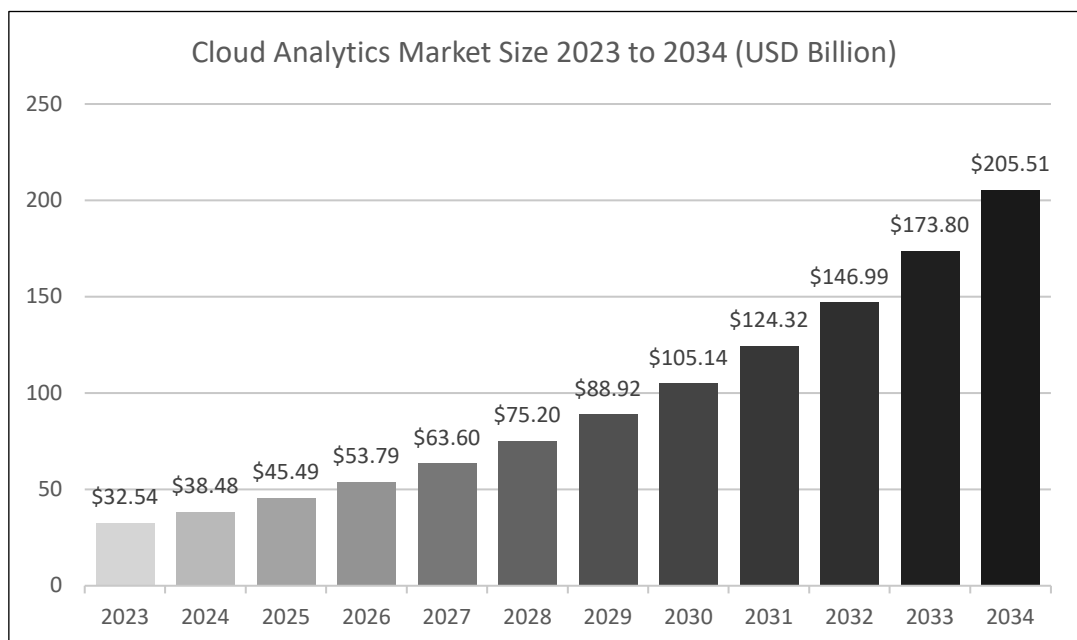


資料來源：IDC

C.雲端分析服務產業

雲端分析服務(Cloud Analytics)是一個快速發展的產業，它結合了雲端運算與數據分析的技術，通常以 SaaS 的形式服務客戶，提供企業實用的業務洞察並驅動創新。根據 Precedence Research 的報告，全球雲端分析服務的市場規模在 2024 年達到 384.8 億美元，於 2025 年將增長至 454.9 億美元，預計在 2034 年達到 2,055.1 億美元，十年間的年複合增長率來到 18.24%。目前市場上的主要公司包括微軟、IBM、甲骨文、Google、SAP、TIBCO、Salesforce.com、SAS Institute、AWS、MicroStrategy、Cloudera 等大型企業，共同推動雲端分析產業的全球發展。

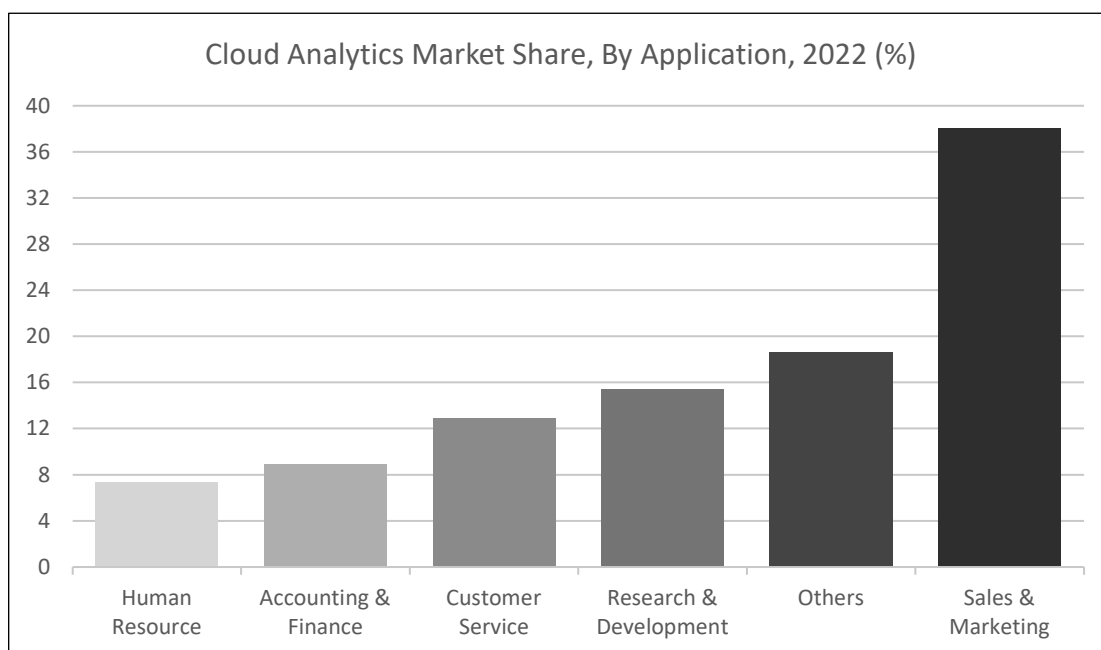
全球雲端分析市場規模



資料來源：Precedence Research

此外，Precedence Research 的報告中也可看出雲端分析產業中的銷售和行銷領域在 2022 年貢獻了近 38% 的市場收入，顯示了文本分析和社交分析等新興趨勢的強烈需求。這些分析工具將應用於傳統行業如製造、健康與生命科學、金融服務等，亦可結合 AI 的洞察力發展，進一步提升業務決策的精確性和效率。此外，客戶服務領域的營業額則占約 13%，顯示客戶對個性化服務的需求上升，以及對關鍵績效指標如總解決時間(TTR)、首次反應時間(FRT)和客戶滿意度(CSAT)等需求增加。客戶服務領域的擴大可反映企業對客戶旅程分析、客戶保留分析和客戶參與分析的不斷應用，以全面了解客戶的多個層面。

全球雲端分析市場各產業營業額



資料來源：Precedence Research

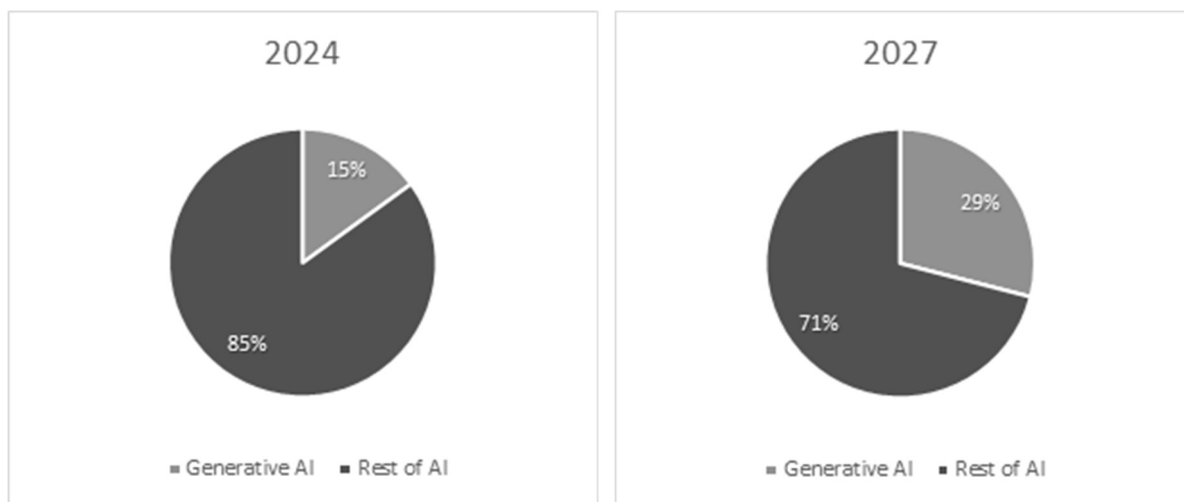
而台灣在雲端分析服務領域的未來發展前景亦十分看好。根據前述 IDC 預估，台灣的軟體即服務(SaaS)跟平台即服務(PaaS)市場規模將從 2022 年的 11.24 億美元成長到 2027 年的 24.45 億美元，年複合成長率為 16.8%，其中值得特別注意的是，軟體市場中的人工智慧平台具備高度需求與成長性，並連帶拉升企業對分析與商業智慧軟體的需求，這意味著台灣企業與組織對數據分析的重視度提升、朝數據驅動的「未來企業」邁進。企業在優化客戶體驗、提升數位韌性、推動淨零轉型和重塑供應鏈等方面，可藉由雲端分析服務的分析和預測來優化決策，以極大化數據的價值。這些現象都顯示台灣企業將持續擴大在分析與商業智慧能力上的投資，以確保未來的成長和競爭力。

D.人工智慧(Artificial Intelligence, AI)產業

人工智慧的技術、資源、以及基礎建設已趨近成熟，因此不論組織規模大小，只要有策略性的規劃投資與發展方向，人工智慧都能帶來龐大的商業價值。現階段不同規模或產業類型的企業都對人工智慧進行了廣泛的實驗，並將進一步引入 AI 代理、數據、基礎設施與雲端服務的各類解決方案。根據 IDC 的預測，2025 年全球 AI 支出接近 2,350 億美元，預計到 2028 年則將超過 6,320 億美元，支出將以每年 29% 的速度快速增長。

根據 IDC 研究指出，生成式人工智慧(GenAI)在亞太地區的採用率將持續拉高，包括以生成式人工智慧為中心的系統軟體、服務和硬體採用，預計到 2027 年相關支出將升至 260 億美元，其中 2022 年至 2027 年期間的複合年增長率 (CAGR) 高達 95.4%。另外進一步觀察亞太地區生成式 AI 支出相對整體 AI 支出的占比成長趨勢，預期將從 2024 年的 15% 佔比快速提升至 2027 年的 29%，從這一趨勢可看出 GenAI 正在徹底改變各行各業，開創亞太地區的創新新時代。

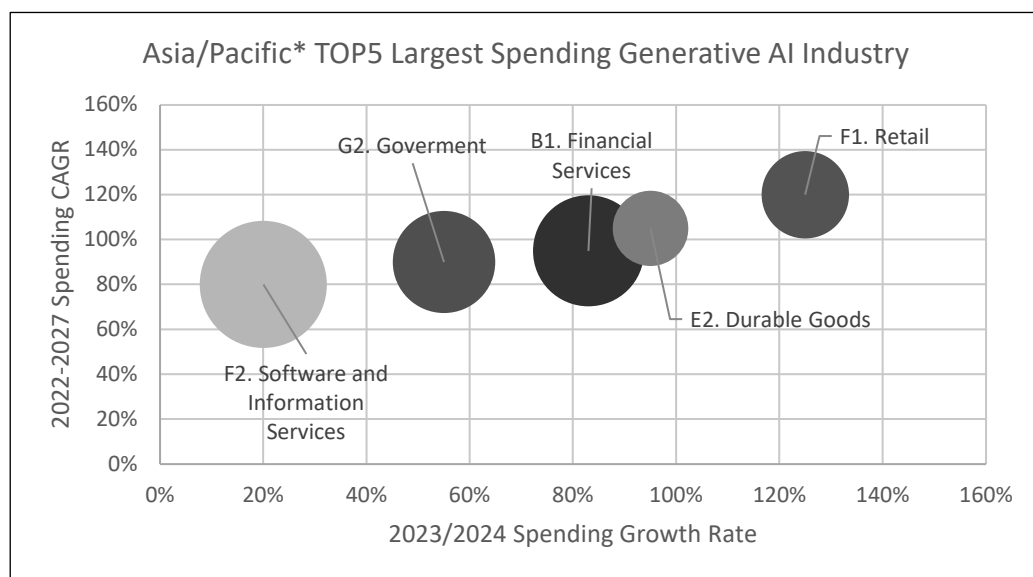
亞太地區 AI vs GenAI 佔有率變化



資料來源：IDC

從 IDC 的研究中可進一步觀察到，在亞太地區投入生成式 AI 的主要產業與成長性中，金融服務行業在採用生成式 AI 的比率正在快速增長，預計到 2027 年將達到 43 億美元，複合年增長率高達 96.7%。在金融服務行業內，生成式 AI 主要用於內部提高運營效率、執行自動化重複性任務並優化後臺流程，例如欺詐檢測和創建複雜的文檔。軟體和資訊服務行業是亞太地區生成式 AI 的第二大採用者，在行銷、數據分析和軟體開發等領域都能發揮良好成效。亞太地區的政府部門則是生成式 AI 的第三大類採用者，這項技術可提高政府效率、透明度和公民參與度。

亞太地區投入 GenAI 之主要產業與成長率



資料來源：IDC

從技術的角度來看，人工智慧在過去五年間迎來了一場爆炸性的成長，科技大廠與新創一直深耕人工智慧市場，隨著技術的成熟與產品服務的到位，以及 ChatGPT 帶動民眾與企業對人工智慧應用的無限想像，人工智慧平台與相關市場將進入高速成長階段。而從各個產業的採納率與技術滲透率來看，AI 技術也成功的在電信、金融、軟體平台、以及製造等多個產業帶來了極大的影響。

同時，台灣在 AI 技術的開發與應用方面取得了顯著成就。例如，智慧製造利用 AI 進行生產線自動化和品質控制，提高生產效率和產品品質。在健康照護領域，AI 技術被應用於疾病診斷、醫療影像分析和個性化治療計劃。此外，金融科技領域也見證了 AI 在風險評估、交易分析和客戶服務自動化方面的應用。台灣政府對 AI 產業也展現了多方面的支持。除了提供研究補助和稅收優惠，政府還推動 AI 教育和人才培養計劃，以解決人才短缺的問題。例如，政府推動的 AI 產業發展計劃，包括設立研究中心、鼓勵產學合作和創業投資等，這些行動皆創建了一個有利於 AI 創新和商業化的環境。

台灣的科技公司也積極與世界接軌，和全球科技巨頭建立合作關係。例如，台灣的 AI 公司與 Amazon、Google、Intel 和 NVIDIA 等公司在 AI 芯片開發、雲計算和深度學習應用等方面進行合作。這些合作不僅加強了台灣公司的技術能力，也提升了其在全球 AI 市場中的影響力。此外，隨著生成式人工智慧技術(GenAI)逐漸成為企業市場的主流趨勢，越來越多企業透過人工智慧平台上的微調(fine-tuning)跟索引增強生成(RAG)機制，打造專屬的生成式 AI 應用服務。

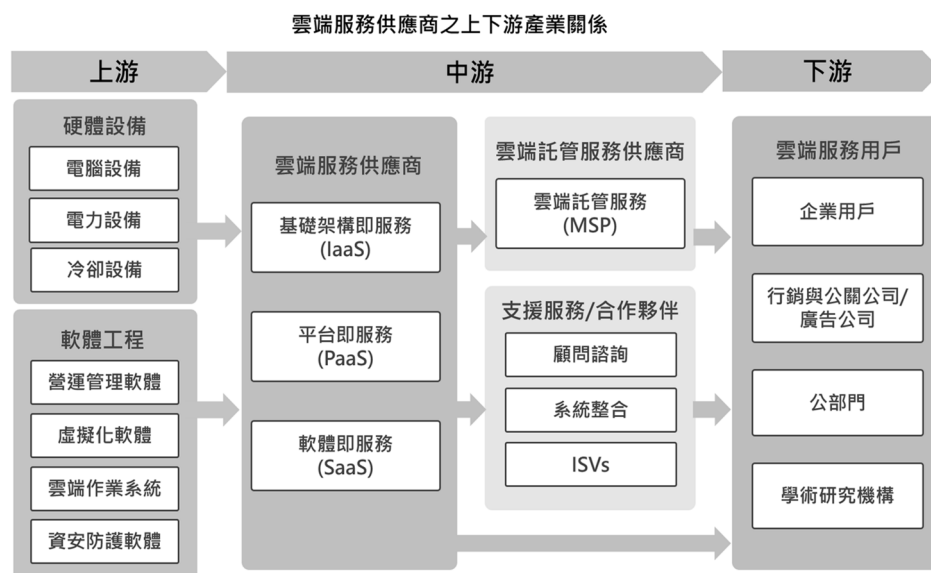
隨著軟硬體科技大廠與新創持續投入，以及企業人工智慧旅程從評估、測試邁向導入期，生成式人工智慧技術正快速蓬勃發展。IDC 認為 2025 年須關注兩大趨勢。第一：多模態成為主流趨勢，企業將偏好採用可以同時處理圖片、影像與文字等不同資訊的模型；第二：並非所有企業都需要大型語言模型

(LLM)，企業將因應場域需求靈活運用小語言模型(SLM)，而未來大世界模型(LWM)亦值得關注，多模型應用將是企業發展 AI 模型的常態。

最後再從市場的角度來看，台灣的 AI 市場也展現強勁的增長勢頭。根據前述 IDC 全球軟體市場追蹤報告預估，台灣軟體市場規模將從 2022 年的 25.70 億美元成長到 2027 年的 41.33 億美元，年複合成長率為 9.9%；其中，以人工智慧平台的成長力道最強，2022 年到 2027 年的年複合成長率高達 25.9%，顯見國內市場對人工智慧技術的高度需求。此外，IDC 在另一項報告也預測了台灣人工智慧平台(AI Platform)市場規模將從 2024 年的 8830 萬美元成長到 2028 年的 2.35 億美元，成長力道強勁。

(2)產業上、中、下游之關聯性

本公司提供之智能數據服務，所採行的運作模式是提供訂閱制 SaaS 雲端服務，故在整體雲端運算產業中可歸屬於「雲端服務供應商」的類別中。以整體的雲端服務供應商為觀察主體，檢視其上下游產業關係，如下圖所示：



雲端服務供應商的產業上游主要在於雲端機房的建置，其中包含機房相關的硬體設備與軟體工程相關業者。若進一步聚焦到 SaaS 服務供應商此一細分類型上，其上游業者則可能有兩種形式：若 SaaS 服務供應商決定自建雲端機房，其上游廠商同樣就是相關的硬體設備與軟體工程業者；若 SaaS 服務供應商不打算自建雲端機房，那通常就是直接採用同屬於雲端服務供應商中的 IaaS 服務與 PaaS 服務，作為自身 SaaS 服務的底層運作基礎，故此時 SaaS 服務供應商的上游廠商便是其他的 IaaS 服務與 PaaS 服務業者。

雲端服務供應商的產業下游，主要是面對各種組織型態的雲端服務用戶，而雙方之間的服務供應方式主要有兩種，一種是由雲端服務供應商直接提供 IaaS、PaaS、SaaS 等服務給下游雲端服務用戶，另一種形式則是透過不同類型的合作夥伴來共同服務終端用戶，其中包括雲端託管服務(MSP)、顧問諮詢、系統整合...等不同合作夥伴。雲端服務供應商會以哪種方式來服務終端用戶，通常與終端用戶需要導入雲端專案的複雜程度以及用戶自身的數位化轉型能力高低有關。當要導入雲端專案的複雜程度越高，或終端用戶的數位轉型能力相對不足時，雲端服

務供應商可能就會藉由相關合作夥伴的互補性服務，一起降低整體雲端專案的導入難度，提升終端用戶的數位轉型成效。

本公司主要採取自建雲端機房之設備與系統管理的方式來營運各項智能數據服務產品線，故主要的上游廠商便是雲端機房相關的硬體設備與軟體工程業者。之所以選擇自建雲端機房之設備與系統管理，主要在於能夠建立起整體營運與資源配置上的成本優勢，進而提升本公司整體服務的毛利率與獲利能力；同時本公司也保留各項關鍵服務可以隨時轉移至合作的 IaaS 業者(如：AWS)上啟用運作之彈性，以作為特殊情形的備援之用。

再就本公司現行面對下游雲端服務用戶的供應模式來看，多數情形都是由本公司自行服務終端用戶，只有少數情形才需要藉由合作夥伴的協助來幫用戶導入雲端專案。這主要原因在於本公司所提供的智能數據服務在面對終端用戶的特定商業需求時，多能獨立運作並直接產生成效；再加上本公司亦建立了分析師團隊提供直接的諮詢服務給終端用戶，能降低用戶在獲取數據、解讀數據、應用數據上所碰到的困難點，進一步提升用戶採用智能數據服務的整體成效。

(3)產品之各種發展趨勢

A.雲端資料分析服務

雲端資料分析服務的未來發展，與下列三項趨勢有關：

(A)社群持續發展及普及

網路社群在過去幾年已經成為現代社會中不可或缺的一部分。隨著智慧型手機和高速網路的普及，網路社群越來越受到人們的重視，尤其在疫情爆發後，網路社群的發展更是迅速而積極。人們在網路社群中可以建立自己的個人檔案、與朋友聊天、分享照片和影片、加入群組和社群、以及與他人交流意見和看法。根據 TWNIC 最新的研究指出，日常中主要透過社群來取得資訊的人數，已經超越透過傳統媒體人數，網路社群成為最主要的資訊來源，而另一份 InsightXplorer 的研究指出，更有高達 89.1%認為網路上的資訊在他們的消費決策上扮演著重要的影響因素。

(B)多種社群平台持續出現，企業難以全面涵括

在過去幾十年裡，隨著科技的進步和互聯網的普及，社交平台的數量不斷增加。從 Facebook 和 YouTube 的誕生，到 Instagram、LinkedIn 和 TikTok 等新興社群平台的出現，這些平台提供了不同的社交體驗和互動方式，也產生了更多的數據。然而，這些社交平台的快速增長也帶來了一些問題。首先，它們讓人們更加分散和碎裂，而企業為了和消費者溝通，需要花費更多的時間和精力來管理和維護多個社交平台的帳戶和內容。其次，這些平台也引起了一些社交問題，例如虛假和不當訊息的傳播，都讓企業內部的社群和數據部門疲於奔命，整合多種社群數據、提供多樣智能分析功能，將在多平台、分眾化的趨勢下持續成長。

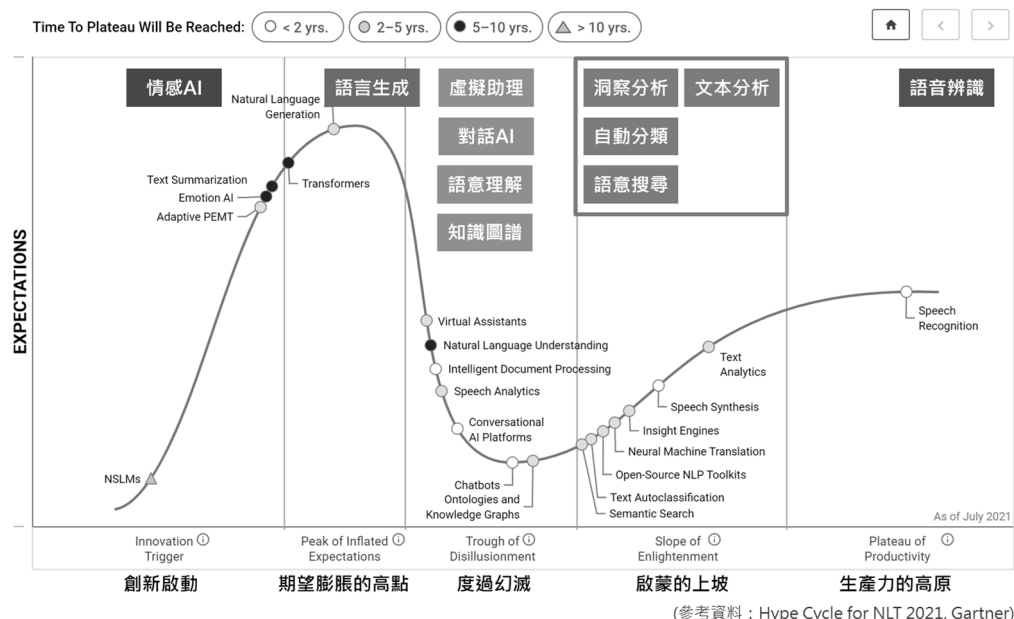
(C)網紅經濟興起

在近年來，網紅 (Influencer，具網路影響力者)、YouTuber 影音創作者、KOL (Key Opinion Leader，關鍵意見領袖) 的興起已成為了網路社群中的一個熱門趨勢。這些人們以其個人魅力、網路影響力和創新內容，吸引了大量的追隨者和觀眾，成為了網路上的明星。這些網紅、YouTuber、KOL 的興起已經對人們的行為產生了深遠的影響。他們的行為和言論對追隨者的消費、購買、生活方式等方面產生了改變。許多消費者會參考這些人的意見和建議，選擇購買產品或服務，甚至在生活和工作方面做出重要的決策。這也影響了企業的數位行銷方式。許多企業已經開始利用網紅、YouTuber、KOL 等新興社交媒體平台上的影響力來推廣他們的品牌和產品。這種行銷方式被稱為「網紅行銷」，通過與這些網路社群上的網紅、YouTuber、KOL 等合作，企業可以提高品牌的知名度和聲譽，吸引更多的潛在客戶和消費者。社群聆聽平台包括了大量的網紅相關數據，可以提供作為網紅合作、行銷提案、成效追蹤之參考，在這波趨勢中扮演了重要的角色。

B.自然語言技術發展

NLP 語意分析技術與 AI 人工智慧的技術發展息息相關，具備未來發展的前瞻性，將會是本公司後續持續技術创新的主要來源。

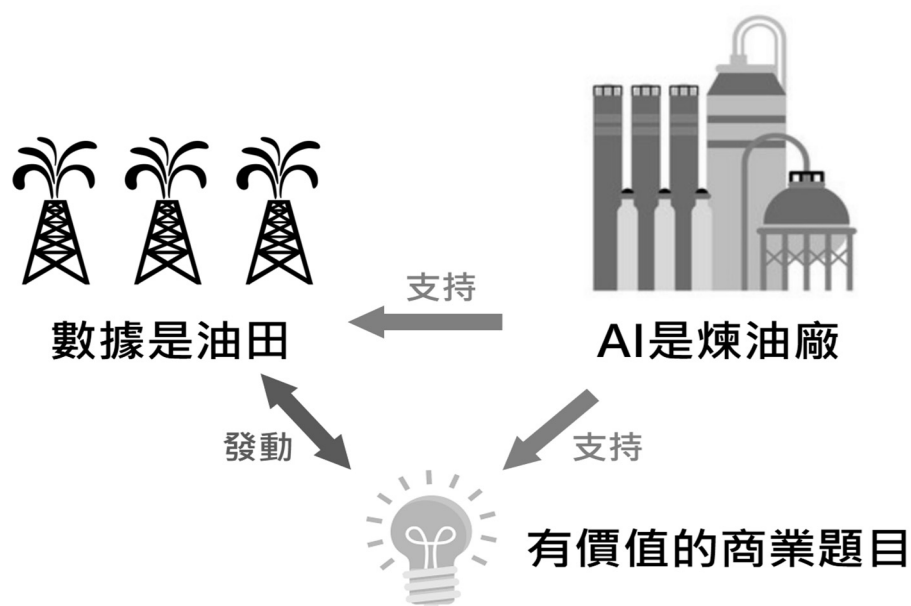
以國際知名研究機構 Gartner 提出的自然語言技術成熟度曲線 (hype cycle) 來看，其中標註了各項自然語言技術所受到的關注程度以及當下該項技術的成熟度，可作為理解各項自然語言技術是否能產生穩健商業應用的參考座標。其中與語言生成相關的應用是當下最受到關注的自然語言技術，本公司在這方面的技術也持續投入發展與應用，亦有相關原型成果可展示。雖然目前 AI 生成技術，在國內外都還在探索可行的商業模式，但長期而言必定大幅改變現行企業運作模式，將大幅提升數據處理的效率、讓數據的分析及取用更加容易，因此本公司身為此一領域的先行廠商之一，也必將抓緊此一機會，發展出更多有潛力的商業應用。



C. AI 大數據商業應用發展

數據是新時代的油田，AI 技術則是煉油廠，經過 AI 技術加值處理過的數據，將可產生巨大的商業價值。過去十年來，大型 AI 深度學習多應用在擁有眾多使用者、巨量數據的公司，但這樣規模的配方不見得適用在其他產業，有些產業甚至並不存在巨量數據。

因此，當一般企業在導入 AI 大數據相關應用時，應從對自身具有價值、能直接產生成效的商業題目出發，再依此尋找可以解答此商業題目的數據原料來源與該對應採用的 AI 處理技術。從這個思路出發，數據來源、AI 技術與待解決的商業題目三者之間，便呈現相互對應與相互影響的關係。而本公司在發展智能數據服務時，亦是依循這樣的思路開發出各產品線與解決方案。



(4)競爭情形

A.國外相關業者比較

本公司所提供的產品服務模式，涉及了數據處理與分析、自主研發軟體服務、提供雲端服務等不同層面與領域，故可以比較這些不同領域之中具有代表性的國外廠商之間的異同，進而對比出相對應之國外公司，作為本公司日後成長與發展的參考目標。

從提供數據分析功能與服務的角度切入，整理比較軟體廠商、雲端廠商、雲端智能數據服務廠商三者之間的差別，與各自的代表性廠商如下表：

分類	代表廠商	比較分析
軟體廠商	SAS、Tableau	主要定位提供用戶數據處理之軟體工具。
雲端廠商	Google Cloud Microsoft Azure	主要定位提供用戶雲端化的數據處理工具。 客戶採用後可自行建立與累積數據。
雲端智能數據服務廠商	Snowflake Oracle DaaS	主要定位雲端化平台加上 AI 分析的數據服務。 可直接滿足客戶特定的數據應用需求。

依據上表，本公司定位接近 Snowflake、Oracle DaaS 的服務模式。其中 Oracle DaaS 服務是指標性廠商，包含提供了 Oracle DaaS for Marketing 以及 Oracle DaaS for Social 等不同的訂閱制數據服務，也是本公司後續持續發展智能數據服務的主要比較對象。

B.國內相關業者比較

本公司為國內領先推出一系列智能數據服務之業者，並且在社群大數據領域中取得市場領導地位與高度成長的成果，也因此吸引了其他業者陸續進入此領域。但多數相關業者著重網路行銷或社群行銷領域，接受客戶之行銷委託專案，再附帶提供數據分析服務，與本公司側重技術及產品之發展有所不同，其優劣勢比較如下：

項目	產品服務特色與發展策略
優勢	● 多由社群行銷或網路行銷起家，其服務面相較廣，對中小型客戶較能提供完整的一站式服務。 ● 因規模小，彈性較大，往往可因客戶個別需求，個別因應。 ● 因較晚進入市場，其使用者介面較活潑。
劣勢	● 研發能量較低，較難隨網路技術進步，適時開發新技術。 ● 提供分析服務的能量相對較少。 ● 因技術因素，資料範圍較為不足，較難滿足客戶需求，並難以發揮規模經濟效益。 ● 進入市場較晚，不易建立足夠之客戶群，以實現規模經濟效益。

3.技術及研發概況

(1)所營業務之技術層次及研究發展

本公司持續投注在三大核心技術能力之研發，分別是 Search 搜尋技術、NLP 語意分析以及 ETL 數據處理技術，著重在非結構化資料(Unstructured Data)處理，能夠快速整合大量異質性資料，找出重要的關鍵內容，為中文處理之前瞻技術廠商。

A.本公司三大核心技術簡介

(a)Search 巨量搜尋



本公司搜尋引擎產品是國內最成熟、採用客戶最多的搜尋引擎。搜尋引擎核心之內部索引結構採用新一代 Enhanced Inverted Index 原理設計，支援 Unicode 多語系，全部核心採 C/C++開發，具高效能，核心單一查詢均在釐秒等級(0.01～ second)內完成，遠勝資料庫處理數十倍。2012 年再進化，我們利用獨特的同儕網路(peer-to-peer networking)技術進行設計，將多個搜尋引擎進行聯機作業，成為一個巨大的搜尋網路(search network)，在面對數億筆資料時依然保有優異的查詢效能。本公司在搜尋引擎的核心技術包括：

- 字元切割與斷詞 (tokenization and word segmentation)
- 語言處理 (linguistic processing)
- 索引建構 (index construction)
- 快速索引存取 (fast index access)
- 模糊化檢索演算法 (fuzzy search)
- 分散式搜尋網路 (distributed search network)

(b)NLP 語意分析

NLP 語意分析

AI 深度語意分析

- ✓ 深度學習為基礎的新一代核心
- ✓ 領先的情緒分析、屬性詞擷取、自動摘要技術
- ✓ 兼具準確度及處理效能，可連續處理巨量數據，並從數據中學習



本公司以搜尋技術為基礎，發展出高端的自然語意分析技術，採用特徵詞為基礎之設計，可自動學習分析文件資料中的關鍵詞(包括不存在系統詞典中的未知新詞，如人名、地名、翻譯名詞等)，進而計算出文件的特徵值、摘要等，做為關聯分析、自動分類、自動群集的基礎，並可判斷文意內容的情緒(sentiment)，進一步以創新的圖像做視覺呈現(visualization)。此部分技術極具前瞻性，特別是在巨量非結構性資料數位化的趨勢下，即時且準確自動解析文字意涵，將是未來 10 至 20 年新科技應用的基石。本公司在這一部分的核心技術包括：

- 中英文關鍵詞擷取 (keyword extraction)
- 相關詞自動學習 (related term learning)
- 文件相關度計算 (document relevance)
- 內容意見分析 (opinion analysis)
- 文件自動摘要 (summarization)
- 文件自動分類 (classification)
- 語意視覺呈現 (semantic visualization)

(c)ETL 數據處理



ETL 數據處理

數據擷取及解析技術

- ✓ 分散式平行化自動擷取架構
- ✓ 獨家的反阻擋配方技術
- ✓ 可適應多種數據的智慧解析技術
- ✓ 可處理量大、變動快的數據

自動擷取技術為本公司核心技術之一。我們擅長處理非結構性資料，包括文件、檔案、郵件、網頁、電子書、甚至包括掃描文檔、視訊影片等，以及網路上的新聞、網誌、討論區、微博、社交網路等，都能夠自動化、大量平行地擷取其中的內容，做為全文檢索或 Text mining 之用。本項核心技術包括：

- 平行化自動擷取 (parallel capturing)
- 多重格式處理 (format processing)
- 文字定位與解析 (text localization and parsing)
- 文字內容抽取 (text extraction)
- 辨識後處理 (post-processing)

B.核心技術發展計畫

本公司未來三年內的技術發展計劃仍將延續三大核心技術：Search 搜尋、NLP 語意分析、ETL 數據處理，並整合生式 AI 相關技術進行創新研發，以支持產品及市場業務發展所需，創造競爭優勢。以下說明各核心技術的技術發展計畫：

(a)Search 搜尋

本公司自主研發多年的基礎產品，也是國內最成熟、採用客戶最多的 TDS 龍捲風分散式搜尋引擎(Tornado Distributed Search)，將自第八代研發至第九代，發展方向為：

- 提高效率：搜尋引擎可以幫助企業集團或大型平台快速地找到所需的資訊，從而節省時間和資源，提高效率。
- 提高準確性：搜尋引擎使用特殊的演算法和技術，可以幫助企業集團或大型平台更準確地找到所需的資訊，也過濾掉不需要的資訊。
- 提高決策價值：搜尋引擎可以幫助快速找到所需的資訊，從而幫助企業集團或大型平台在充足的資訊下，做出更好的決策。

本公司將於未來三年內將大型語言模型(Large Language Model, LLM)全面導入第九代搜尋引擎中，實現全面的語意向量檢索(Semantic Vector Search)，將可較前一代的全文檢索核心，實現更高的準確性，協助企業找到更相關的資訊，進而做出更好的決策。語意向量檢索必須整合在既有企業檢索平台的系統框架下，滿足企業組織權限控管的需求，進而將大量各式文件中的內容數據切分為符號並進行向量化(tokenization & vectorization)，進而在語意向量空間 (semantic vector space)中進行高速比對，找出最相關之資訊，維持搜尋引擎的高效能及高準確性。本項技術之重要發展計畫如下：

- 研發向量搜尋技術，並試行於雲端資料分析平台中的 OpView 服務中，以季度資料規模驗證語意搜尋的效能以及效果，並確認其分散式架構可擴充至更大的資料規模。

- 將驗證資料規模擴大至一整年，能夠同時處理 10 億筆資料，並整合向量搜尋技術至既有的數據處理及索引流程中。
- 正式推出第九代 TDS 龍捲風分散式搜尋引擎 9.0 版
- 配合大型語言模型的更新，發展 TDS 龍捲風分散式搜尋引擎 9.1 版，提供更高效率的符號向量化功能。
- 配合多模態大型語言模型(multi-modal LLM)的研發，發展 TDS 龍捲風分散式搜尋引擎 9.2 版，提供非結構資料及圖像資料之搜尋檢索功能。

(b)NLP 語意分析

本公司於國內最早投入、也是商業化應用最成熟的自然語言處理(NLP, Natural Language Processing)技術，其產品 DeepNLP 深度語意分析模組(以下簡稱 DeepNLP)，將全面導入生成式 AI (Generative Artificial Intelligence, GenAI) 技術，發展方向為：

- 能夠全面理解非結構資料中的內容，藉由生成式 AI 中的大型語言模型，協助企業從大量的非結構化數據中提取資訊並進行歸類及分析，包括文件分類、關鍵詞提取、情緒分析、語意分析等。
- 能夠進行特定 NLP 任務，包括內容摘要、自然語言問答(NLP Question & Answering)，進而協助企業進行文章摘要生成、自動回覆客戶問題、企業知識問答等。

本公司將於未來三年內將生成式 AI 及大型語言模型導入至 DeepNLP，除了支援當前業界主要的大型語言模型如 OpenAI GPT、Meta Llama2 等，並投入研發本公司專屬的 eLAND GOAT 大型語言模型，以更充分適配本公司的搜尋引擎及各項雲端分析及智能數據產品，提供更好的資源使用效率。

本公司各項產品，包括雲端資料分析平台、智能搜尋(AI Search)、軟體技術授權等均大量仰賴本項技術，預估將生成式 AI 及大型語言模型技術導入至 DeepNLP 後，將可以提高各項產品之語意理解、語意分析、語意搜尋之準確性，並創造出新的 AI 應用，如知識問答、AI 輿情應變....等各項人工智能應用。本項技術之重要發展計畫如下：

- 更新本公司專屬的大型語言模型 eLAND GOAT v35，能夠進行內容摘要及自然語言問答，並提供 7B 及 13B 兩種不同參數量大小之模型，以適應多種部署環境。
- 更新 DeepNLP 3.2.0，支援新版本 eLAND GOAT，並且新增多種向量索引方式，可以加快建立索引的時間。
- 更新 DeepNLP 版本，能夠支援多種大型語言模型，包括 Mediatek Research M7，以及國科會 TAIDE，提供切換運行功能。
- 強化 DeepNLP 分散部署機制，可支援更大的數據量。
- 更新本公司專屬的大型語言模型 eLAND GOAT，提供多語言對齊機制(alignment)，協助知識問答相關應用可以支援使用中文或英文問答。

- 更新 eLAND GOAT 及 DeepNLP 版本，提升符號向量化之效能，提高模型推論生成及向量索引之處理速度。
- 支援多模態大型語言模型(multi-modal LLM)，可將非結構資料及圖像資料整合至向量語意空間，增加以文字檢索圖片的能力。

本公司隨時觀察產業的新技術、新應用之動態變化，彈性配置研發資源，以確保產品與技術的領先優勢。本公司未來三年將依據年度技術與產品開發計劃編列研發預算，預計投入研發費用占營業收入之比率將參考最近二年度 15% 為目標。

(c)ETL 數據處理

隨著數據量持續增長，掌握由非結構化數據中自動、高效和準確地擷取文本資訊之技術亦更顯重要。本公司目前已經在平行化自動擷取、多重格式處理、文字定位與解析、文字內容抽取和辨識後處理等方面有了堅實的基礎，後續將透過在以下方面繼續研發，以穩固我們目前的領先成果以及獲得靈活對應在資料擷取領域產生的新挑戰：

- 增強多語言支持：擴展語言分析模組，以增加更多種類語言的擷取與後處理能力，使我們產品的分析結果能滿足更多樣的客戶需求。
- 自適應擷取技術：透過分析既有擷取資料樣態，調整及自動配置資料擷取參數，提高資源使用效率並降低阻擋機率。例如透過分析得知甲網站內的資料通常一日更新一次，則對甲網站的擷取參數會自動配置為適當的頻率，避免無效擷取。
- 自動探索擷取目標：可透過分析現有擷取內容，定義出新的擷取目標，減少人工作業的耗費以及提高數據收集的效率。例如分析甲粉絲團中的發文內容可得知另外有乙粉絲團及丙粉絲團的存在，程式在自動驗證並確認後，將此兩個粉絲團加入擷取目標，開始收集資料。
- 提升可擴展性和效能：可與部署於外部其他雲端環境之擷取程式協同作業之分散式架構，進一步提高數據處理的平行化能力及容錯能力。
- 加強數據安全和隱私保護：結合本公司 NLP 語意分析技術，增加對擷取資料中敏感資訊的偵測能力，例如個資類型的內容，進而加以遮蔽或隔離。

(d)AI 相關技術研發之產品佈局

本公司在生成式 AI(Gen AI)技術的研發策略上，採取了前瞻性與實用性兼具的布局，旨在通過技術創新與市場需求的緊密結合，與資訊軟體服務領域的競爭者拉開差距，並在新一代商品與系統開發上搶占先機。我們的核心策略聚焦於整合 GenAI 至搜尋引擎技術與自然語言處理(NLP)技術，推出了名為「AI Search for KM」的新一代知識管理解決方案。這套系統不僅是技術創新的結晶，更是針對現代企業在知識管理與數位轉型中面臨的挑戰所量身打造的产品。以下是該產品的主要特色與策略細節：

1. 知識搜尋(Knowledge Search)與知識問答(Knowledge QA)雙核心功能

「AI Search for KM」的設計理念在於打破傳統搜尋與問答的界限，讓使用者能夠以自然語言的方式與系統互動，實現更直觀、高效的資訊獲取體驗。知識搜尋功能能夠快速定位企業大量資料中的關鍵內容，而知識問答則進一步提供精準、上下文相關的回答。這雙核心功能的結合不僅大幅提升搜尋效率，還能讓使用者在面對複雜問題時獲得更具洞察力的回饋，從而提升決策品質與工作效率。

2. 多模型支援策略，提供靈活的問答模式

為了滿足不同應用場景的需求，我們採取了多模型整合的技術路線，涵蓋業界領先的通用模型與自研特色模型，包括：

- ☞ GPT-4o 系列：由 OpenAI 開發，提供強大的語言生成能力，適用於需要高創造力的場景。

- ☞ Claude 3.5 Sonnet 系列：Anthropic 的旗艦模型，以其安全性和解釋性見長，特別適合需要高可信度的企業應用。

- ☞ eLAND GOAT 系列：本公司自主研發的模型系列，提供有 Turbo、Pro、Large 等不同參數量規模大小的版本，針對特定行業需求進行優化，具有高效、低成本與可客製化的優勢。

在此基礎上，該產品支援三種靈活的問答模式：

- ☞ 開放問答：由模型直接生成回應，適合需要創意或探索性思維的場景。

- ☞ 智慧問答：由模型決定是否啟動 RAG（檢索增強生成），以結合精準的資料檢索與生成技術，確保回答兼具準確性與上下文關聯性，特別適用於專業知識查詢。

- ☞ 限制問答：僅參考依據企業資料集生成回應，避免模型「幻覺」（hallucination）問題，確保資訊的可靠性和合規性。

這種多模式設計讓企業能夠根據自身需求靈活切換，兼顧創新性與穩定性。

3. 企業應用導向，強化數據安全與效率提升

「AI Search for KM」特別針對企業內部知識管理的痛點進行優化，提供了強大的功能支援：

- ☞ 權限控管與資安保障：系統內建細緻的權限管理機制，確保敏感資料僅對授權人員可見，同時符合個資保護及資安需求，滿足企業在合規性與數據保護上的嚴格要求。

- ☞ 作業效率提升：通過自動化知識提取與智能問答，系統能夠將企業內部流程中的資訊搜尋與問題解決時間縮減 40% 以上。例如，員工無需翻閱冗長的文件或手動篩選資料，只需輸入自然語言查詢即可獲得即時解答，這對於客服團隊、研發部門及管理層尤為有益。

- ☞ 客製化與可擴展性：系統支援與企業現有 IT 基礎設施無縫整合，並可根據行業特性進行深度客製化，例如金融業的合規性需求或製造業的技術文檔管理。

4. 市場競爭力與多元化需求的應對

相較於市場上的其他資訊軟體服務商，本公司的策略優勢在於技術的深度整合與應用場景的精準對焦。我們不僅提供尖端的 Gen AI 技術，還通過對

企業需求的深入洞察，打造出差異化的產品體驗。例如，競爭對手可能專注於通用型 AI 解決方案，而「AI Search for KM」則更強調企業知識管理的專業性與安全性，這使得我們在特定垂直市場（如金融、醫療、製造）中具備明顯的競爭優勢。此外，多模型與多模式的靈活配置，讓我們的產品能夠因應不同規模與需求的企業，從中小型公司到跨國集團都能找到適合的解決方案。

總體而言，本公司在 Gen AI 技術上的研發策略不僅強化了產品的技術領先性，更通過聚焦企業應用場景與多元化需求，確保了市場競爭力與長期發展潛力。未來，我們將持續優化模型效能、擴展應用場景，並與企業客戶緊密合作，推動知識管理領域的數位化革新。

(e)AI 相關技術研發指標比較

本公司在開發其自研語言模型 eLAND GOAT 時，針對特定應用場景與市場需求進行了精準的資料選擇與模型訓練，並在多項指標中與當前業界 state-of-the-art(SOTA)的大型預訓練語言模型進行了比較。以下從訓練資料量、基準測試(Benchmarks)表現以及與其他領先模型的對比三個層面進行詳細說明，並闡述 eLAND GOAT 在企業知識管理領域的特長及優勢。

1. 訓練資料量與特定應用領域的聚焦

eLAND GOAT 是一個針對企業應用場景、經過特式化訓練後、參數量較小的高效能模型，其模型訓練主要集中於繁體中文語料，特別針對企業知識問答與知識管理場景進行深度優化，以支援公司核心產品「AI Search for KM」的應用需求。具體而言，訓練語料總計約 3.36 億個文字 Token(約 336 million tokens)，涵蓋企業內部文件(如政策規範、技術手冊)、專業領域知識庫(如標準或法規)以及高品質的繁體中文公開數據(如台灣政府開放資料)。相較於全球性的大型預訓練語言模型，例如 OpenAI 的 GPT-4(據估計訓練數據規模達數萬億 tokens)或 Google 的 PaLM(約 5400 億 tokens)，eLAND GOAT 的資料量規模較小，但其訓練資料經過精心篩選與結構化處理，專注於繁體中文環境下的知識密集型應用，避免了通用模型在特定領域可能出現的「知識稀釋」問題。這種聚焦策略使得 eLAND GOAT 在企業知識管理場景中能夠提供更精準、上下文相關的回應，而非追求廣泛但未必深入的通用性。

此外，本公司持續擴充特定領域的語料庫，例如針對金融、製造行業的專業術語與案例數據進行增量訓練，確保模型能夠適應不同企業的多樣化需求。與 SOTA 模型相比，eLAND GOAT 的資料量雖然不具規模優勢，但其針對性與專業性使其在特定應用場景中具備更高的效率與實用價值。

2. Benchmarks 表現與評估方法

由於 eLAND GOAT 的設計目標並非打造通用型問答模型，而是專注於企業內部知識管理與檢索增強生成(RAG)技術的應用，因此其性能評估主要基於「AI Search for KM」的內部知識問答測試集，而非通用的公開基準(如 MMLU 等)。該測試集涵蓋企業常見的知識查詢場景，例如政策摘要、技術規

格查詢與流程指引、客戶服務常見問答等，旨在模擬真實應用中的需求。為了與 SOTA 模型進行公平比較，我們採用這個技術領域常見的 DeepEval 評估框架，聚焦於 RAG 模式下的兩個核心指標：

- ☞ 相關性(Answer Relevancy)：評估回答是否緊扣提問主題，確保實用性與針對性。
- ☞ 忠誠度(Faithfulness)：衡量模型生成內容是否忠實於檢索到的參考資料，避免「幻覺」或偏離事實。

以下是 eLAND GOAT 系列模型(Large、Pro、Turbo)與多個 SOTA 模型在上述指標上的比較結果：

模型	相關性 (Answer Relevancy)	忠誠度 (Faithfulness)
eLAND GOAT Large	1.00	0.91
eLAND GOAT Pro	1.00	0.94
eLAND GOAT Turbo	1.00	0.75
GPT-4o	0.91	1.00
GPT-4o Mini	0.77	1.00
LLaMA 3 (Taiwan)	0.81	0.96
Claude 3.5 Sonner	0.85	0.81
TAIDE	0.89	0.96

3. 主要觀察與分析

3.1 eLAND GOAT 系列的表現

eLAND GOAT 在相關性(Answer Relevancy)上全線獲得滿分 1.00，顯示其在理解問題意圖並提供高度相關回答方面具有卓越能力。這得益於模型針對繁體中文知識問答的專門訓練，以及與「AI Search for KM」產品的深度整合，能夠精準捕捉企業用戶的具體需求。例如，在查詢「公司休假政策」時，eLAND GOAT 能夠直接引用最適當的規範並給出簡潔答案，而非泛泛而談。忠誠度方面，eLAND GOAT Pro(0.94)與 Large(0.91)表現優異，顯示其生成的回答與檢索資料高度一致；Turbo 版本(0.75)則因輕量化設計稍顯不足，但仍適用於快速查詢場景。

3.2 與 SOTA 模型的對比

- ☞ GPT-4o：作為業界頂尖模型，GPT-4o 在忠誠度上達到滿分 1.00，顯示其對檢索資料的依賴性極高，幾乎無「幻覺」問題。然而，其相關性得分(0.91)略低，可能因其通用性設計導致在特定場景下生成過於廣泛或不夠聚焦的回答，例如在企業政策查詢中加入不必要的背景資訊。
- ☞ GPT-4o Mini：忠誠度同樣完美(1.00)，但相關性降至 0.77，顯示其輕量化結構可能犧牲了對複雜問題的精準理解，更適合簡單問答而非專業知識場景。

☞ Claude 3.5 Sonnet：忠誠度(0.81)相對較低，顯示其在 RAG 模式下偶爾會偏離檢索資料，相關性(0.85)也未達頂尖水準，可能因其設計更偏向對話生成而非知識檢索。

☞ LLaMA 3 (Taiwan)與 TAIDE：這兩個針對台灣市場優化的模型在忠誠度上表現優異(0.96)，但相關性分別為 0.81 與 0.89，顯示其在繁體中文應用中有一定競爭力，但仍不及 eLAND GOAT 經過特別強化後的優勢。

4. 綜合評估

雖然 eLAND GOAT 的訓練資料量遠低於 SOTA 模型的數十億甚至萬億級規模，但其在繁體中文企業知識管理領域的表現足以與這些模型匹敵，甚至在相關性等關鍵指標上更勝一籌。這得益於以下優勢：

☞ 領域聚焦：eLAND GOAT 專注於企業知識問答與 RAG 應用，避免了通用模型在專業場景中的「過度泛化」問題。

☞ 資料效率：通過精選高品質語料與結構化訓練，實現了「小而精」的模型效能，降低了對海量數據的依賴。

☞ 應用整合：與「AI Search for KM」的無縫結合，使其在實際場景中(如內部教育訓練、客戶服務)展現出更高的實用性。

相較之下，SOTA 模型如 GPT-4o 憑藉龐大訓練數據在通用性與忠誠度上佔有優勢，但只能以雲端方式運行，且其高計算成本與泛化傾向可能使其在特定領域不如 eLAND GOAT 經濟高效。未來，本公司計劃進一步擴充 eLAND GOAT 的語料規模，並引入更多行業特定的基準測試，持續提升其在全球市場中的競爭力。

(f)AI 相關技術研發之風險管控

本公司充分認識到生成式 AI(Gen AI)技術在應用過程中可能出現的「幻覺」(hallucination)風險，即模型生成看似合理、流暢但事實上不準確或無根據的內容。這類風險可能源於模型對訓練數據的過度推測、上下文理解不足或缺乏足夠的外部驗證機制。為了有效管理這一風險，並確保我們的產品(如「AI Search for KM」)能夠提供可靠且值得信賴的輸出，本公司從技術設計、流程管控與使用者教育三個層面採取了全面的應對措施。同時，我們也致力於向客戶清晰傳達相關風險，讓他們能夠在應用 AI 時做出明智的決策。以下是具體的管理策略與客戶需知的風險說明：

1. 資料來源嚴選與內容生成控制

為了從根本上降低「幻覺」風險，我們在系統設計中引入了「問答資料集」功能，這一機制允許管理者對 AI 生成內容的資料來源進行精準限制。具體而言，AI 的回應將僅基於企業上傳的資料集(如政策文件、技術手冊、歷史記錄)以及經過審核的可信任外部資料來源，例如政府公開數據(如經濟部或衛福部的開放資料庫)、本公司雲端分析服務之 OpView 的市場情報分析，或其他經過驗證的學術與專業資源。這種嚴格的資料篩選與控制策略，能夠有效避免模型依賴不可靠或虛構的資訊，從而減少生成錯誤內容的可能性。例

如，若使用者詢問公司政策的具體條款，系統只會從已上傳的正式文件中提取答案，而不會憑空生成未經證實的內容。

2. RAG 模型應用，提升回答的可追溯性與透明度

本公司廣泛採用檢索增強生成(Retrieval-Augmented Generation, RAG)技術作為核心解決方案，這是管理「幻覺」風險的重要技術手段。與傳統生成式模型僅依賴預訓練知識不同，RAG 模式在生成回答前會先從指定的資料庫中檢索相關資訊，並將這些資訊作為上下文輸入模型進行處理。這種方法確保了 AI 的輸出不僅具備生成能力，還能緊密依附於真實資料來源。為進一步提升可信度，系統會在回應中附上參考段落以及來源出處(如文件名稱、頁碼或 URL)，讓使用者能夠直接追溯答案的出處。例如，若使用者提問「最新法規對企業的影響」，系統會先檢索相關法規文本，再生成回應，並標註具體條文出處。這不僅降低了「幻覺」風險，還增加了回答的透明度與可驗證性。

3. 使用者回饋機制，持續優化模型表現

我們深知 AI 技術的完善需要與實際應用場景緊密結合，因此在產品中內建了使用者回饋機制，透過「有用、沒用」按鈕功能收集客戶對 AI 回覆的直接評價。如果使用者發現某個回答不準確或疑似「幻覺」，他們可以標記「沒用」並提供具體意見。我們的技術團隊會根據這些回饋數據，定期分析模型的表現，並針對性地調整訓練資料、優化參數或更新問答邏輯。例如，若多位使用者反映某類問題(如技術規格查詢)頻繁出現偏差，團隊會優先檢視相關資料集的完整性、相關性的檢索機制、或模型的推理邏輯，進而提升系統的準確性。這種迭代式優化確保了產品能夠隨著使用者的實際需求不斷進步。

4. 風險說明與使用者教育

我們採取了多重技術措施來降低「幻覺」風險，在這之上，並在系統界面中設置了顯眼的風險說明提示，明確告知使用者「本服務提供之內容由 AI 生成，僅供參考。在取用服務提供之內容時，請自行斟酌。」。尤其是在涉及關鍵決策(如法律合規性判斷、財務分析)或敏感領域(如醫療建議、機密資料處理)時，建議使用者進行核查，例如查閱參考出處原始文件。此外，我們還提供客戶培訓與使用指南，說明「幻覺」風險的成因(如 GenAI 的本質特性)以及如何通過適當的操作(如具體化問題範圍，搭配參考出處驗證)來降低此類風險。

總結來說，本公司通過資料控制、RAG 技術、回饋機制與風險提示，構建了一套多層次的風險管理體系，旨在為客戶提供既高效又可信的 AI 解決方案。我們不僅專注於技術層面的風險緩解，還積極賦能客戶，讓他們能夠充分理解並善用生成式 AI 的潛力，同時規避其局限性。未來，我們將持續投入研發，探索更先進的模型校正技術與驗證方法，以進一步提升系統的可靠性。

C. 本公司專利技術

本公司在上述三大核心技術領域擁有 15 年研發經驗，技術領先業界，研發佈局完整，並陸續取得 36 項海內外專利技術，包括「中文文件自動分類」、「電腦新詞學習」、「中文斷詞」、「文件關聯性判定」、「自動搜尋文件關鍵詞」、「中文文件自動摘要」...等。本公司獲取之專利可分為四大類：

● 中文語意分析 (Chinese Processing)

- 網路通訊技術 (Internet Communication)
- 資訊檢索 (Information Retrieval)
- 行為分析 (Web Mining)

統計本公司設立後歷年來各類別與海內外各地區取得之專利數，詳見下表：

註冊地	中文語意分析	網路通訊技術	資訊檢索	行為分析	合計
臺灣	7	3	5	4	19
中國大陸	2	2	4	1	9
日本	-	-	1	-	1
香港	2	-	3	-	5
其他(美加、歐盟)	-	-	2	-	2
合計	11	5	15	5	36

本公司目前存續有效之專利為註冊於本國之「識別資料的產生方法」(專利證號碼 I602079，有效期限為 2037/03/26)。

D.本公司獲獎紀錄

本公司之技術與產品研發成果獲得多種獎項的肯定，詳見下表。

序號	獎項頒授機關或機構	獎項名稱	獲獎原因或簡介
1	國家科學及技術委員會	GenAI Stars 生成式 AI 百工百業應用選拔 創新創業組銀獎	本公司從橫跨 19 大產業、263 隊中成功脫穎而出，以「AI Search for KM 新一代生成式 AI 知識管理系統」榮獲本競賽首屆之創新創業組銀獎，展示了生成式 AI 在知識管理領域的巨大潛力。
2	台北市電腦公會	第十二屆智慧城市創新應用獎	本公司以「AI Search for KM 新一代生成式 AI 知識代理人平台」參與企業既財團法人創新應用組共 23 隊之競賽，獲得「智慧治理」領域之創新應用獎項。
3	數位發展部數位產業署	人工智慧技術服務機構能量登錄	通過「商業智慧與決策輔助」、「產品服務智慧推薦/搜索」、「人工智慧離線 API/程式庫開發」、「虛擬助理」等服務項目之登錄。
4	數位發展部數位產業署	資料經濟服務機構能量登錄	通過「資料分析與加值應用服務」、「資料應用技術支援與顧問服務」、「資料取得處理與平台建置交易服務」等服務項目之登錄。
5	數位時代	2024 創新商務獎 最佳產品創新銀獎與銅獎	本公司參與數位時代所舉辦「2024 AI Taiwan 未來商務展」之創新商務獎競賽，並以產品「AI Search for EC」獲得最佳產品創新銀獎、產品「OpView AI 輿情應變顧問」獲得最佳產品創新銅獎。

序號	獎項頒授機關或機構	獎項名稱	獲獎原因或簡介
6	科技部與財團法人國家實驗研究院	科技大擂台「與AI對話」企業組亞軍	本公司運用深耕多年的語意分析技術，將語音轉文字之電視、廣播、開放課程錄影等上百萬筆語料進行訓練建模，並運用訓練完成的機器人成功回答賽程中多元且複雜的題目。參賽隊伍超過 100 隊以上，涵蓋國內外公司及學術單位。
7	經濟部與台灣雲端運算產業協會	雲端創新獎競賽亞軍	本公司將搜尋技術應用於雲端服務平台。利用搜尋核心技術擷取網路巨量口碑資訊，進行即時索引及分析，提供客戶雲端線上服務。參賽廠商多為國內大型電信公司及軟體公司。
8	數位時代	創業之星評審團首獎	本公司的 OpView 社群口碑分析平台以卓越的技術能力及創新商業模式普遍獲得來自創投及學界評審所肯定，獲得第一名的評審團首獎。其他參賽團隊超過 20 家，皆為國內近年創新團隊一時之選，展現不同的創新技術，包含了最新的行動 APP 應用、行動支付服務等。
9	日本國立情報研所	國際資訊檢索評估會議(註)冠軍與亞軍	NTCIR Workshop 是國際上重要的資訊檢索 (Information Retrieval) 評估論壇。 中文組參賽隊伍包括中國大陸清華大學、北京大學、香港中文大學、新加坡大學，以及國內的台灣大學及中央研究院等。

註：NTCIR-MOAT 意見分析國際競賽全文檢索、多國語意分析、偵測意見主體與目標項目

(2)研究發展人員及學經歷

單位：人

年度		112 年度	113 年度	114 年 4 月 30 日
學歷分布	博士	1	1	1
	碩士	10	8	8
	大學(專)	19	22	21
	高中(含)以下	1	1	1
研發人員合計		31	32	31
平均年資		4.78	5.22	5.29

(3)最近五年度每年投入之研發費用

單位：新臺幣千元；%

項目	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
研發費用(A)	25,513	25,431	27,458	30,754	32,461
營業收入(B)	137,957	153,876	168,903	165,071	183,389
占比(A)/(B)	18.49%	16.53%	16.26%	18.63%	17.70%

(4)最近五年度開發成功之技術或產品

年度	項目
109 年度	Opview Trend v2.0(輿情趨勢)、Tornado Search v8.2(搜尋引擎)、Opview Insight v4.15(輿情資料庫)、PeopleView v4.0(人群資料庫)、智慧化搜尋結果重複偵測技術
110 年度	DeepNLP v2.9(深度學習)、Tornado Search v8.5(搜尋引擎)、生成式摘要技術、子議題分析技術
111 年度	DeepNLP v2.10 (深度學習)、Opview Insight v5.0 (輿情資料庫)、AI Search 智慧型商品標籤生成技術、Cookieless 人群追蹤技術
112 年度	Tornado Search v8.8 (搜尋引擎)、Tornado Search Docker (搜尋引擎)、DeepNLP v3.0 (深度學習)、Opview Insight v5.9 (輿情資料庫)、AI Search for EC v3.1 (智慧型商品標籤)、輿情 GPT v1.2 (生成式 AI 輿情摘要)
113 年度	Tornado Search v9.0(搜尋引擎)、Tornado Distributed Search RAG v1.1(AI Search)、DeepNLP v3.4(深度學習)、eLAND GOAT v39(AI Search)、Opview Insight v5.15(輿情資料庫)、輿情 GPT v1.3 (生成式 AI 輿情摘要)、AI Search for KM v1.0-v2.6(AI Search)
114 年度	eLAND GOAT v40(AI Search)、Opview Insight v5.16(輿情資料庫)、AI Search for KM v3.0(AI Search)

4.長、短期業務發展計畫

(1)短期業務發展計畫

未來三年針對各類產品及服務的市場發展規劃如下：

A.雲端資料分析服務

- 持續深耕廣告行銷產業的客戶，一方面擴大對中小型代理商銷售，另一方面針對長期合作的大型代理商提供產品加值方案，藉由更緊密的產品及服務整合合作，擴大銷售觸角。
- 針對近年市場發展活絡的醫藥、連鎖餐飲、快速消費品(寵物、家電、居家用品)等客戶群進行開發，藉由研討會及分享課程進行目標客戶的開發及經營。

B.智能搜尋(AI Search)

- 因應生成式 AI 的發展趨勢，市場上對於生成式 AI 應用於強化組織營運能力的解決方案有高度的期待，其中包括以生成式 AI 協助活化知識管理的應用需求。因應此波熱潮，本公司已於 112 年底推出 AI Search for KM 服務，現持續規劃針對此一議題及產品投入行銷推廣資源，包括研討會及課程講座等，對市場強化曝光及大規模進行客戶開發，爭取市場商機。
- 本年度鎖定的目標對象包括政府單位、金融及高科技產業等高知識含量及高預算的客群，除了推 AI Search for KM 外，也同時擴展 AI Search Solution 銷售機會。

C.搜尋引擎軟體

持續針對大型的系統整合商(SI)、軟體開發商(ISV)進行合作，並對既有合作夥伴維持長期銷售及產品整合合作關係。搭配 AI Search for KM 的銷售擴展計劃，在擴大系統整合商(SI)的合作機會時，也借勢增加搜尋引擎及語意分析軟體的銷售合作。

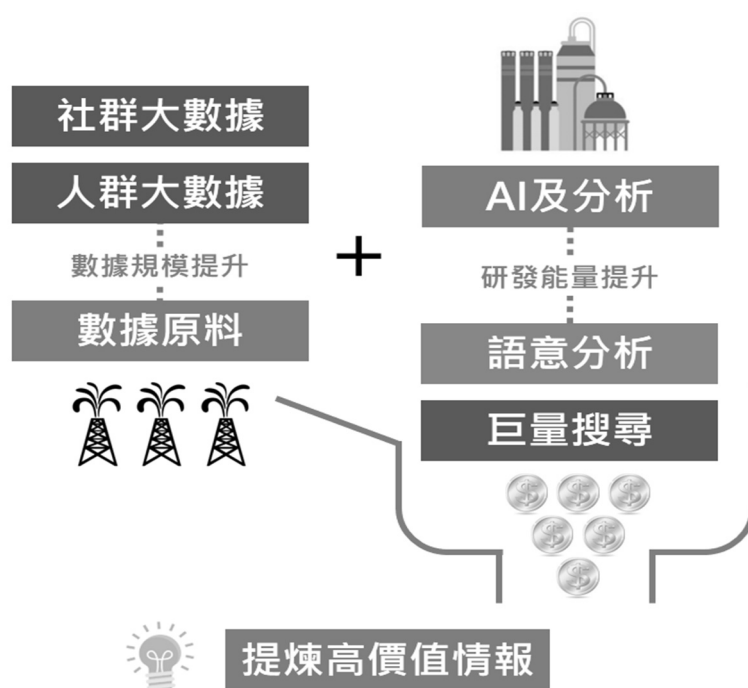
(2)長期業務發展計畫

長期業務發展，與公司的整體產品線發展、開發新的應用模式息息相關，主要會從下列兩個方向持續展開：

A.基於有價值的商業應用，持續開發新產品服務

本公司的社群大數據、人群大數據、商情數據服務均是從上述模式中持續開發出來。在開發出初代產品原型後經市場反饋驗證與持續地升級迭代，進而逐步拓展出符合具體應用情境的智能數據服務產品線。

長期而言，本公司會持續拓展多元的智能數據服務產品線，一方面可接觸新的客戶群，另一方面也能對既有客戶產生更全面、更深入的服務，以持續帶來更多的業務成長。



B.與策略性客戶合作創新性專案，從中創造新產品應用

與策略性客戶進行深入的創新性專案合作，一直是本公司開啟新技術應用的試金石。有許多具有創新精神且在該產業具有領導地位的客戶，會向本公司洽詢並提出採用創新的技術應用模式，來嘗試能否以更有效率的方式達成特定的商業應用。這樣的合作過程中本公司往往需要投入大量的研發成本，以突破該專案中的技術應用難點，因此本公司也會慎選這類創新專案的合作客戶。

因此就長期而言，持續保持與策略性合作客戶進行新技術應用前沿的探索，是保持本公司創新動力的重要模式。隨著本公司的產品線與技術能力持續保持創新，也會為公司的業務發展帶來長期的成長動力。

(二) 市場及產銷概況

1. 市場分析

(1) 主要商品(服務)之銷售提供地區

單位：新臺幣千元；%

銷售地區	112 年度		113 年度		114 年度截至 3 月 31 日	
	銷售額	比例	銷售額	比例	銷售額	比例
內銷	163,212	98.87	180,877	98.63	43,391	98.67
外銷	1,859	1.13	2,512	1.37	584	1.33
合計	165,071	100.00	183,389	100.00	43,975	100.00

(2) 市場占有率

本公司主要以訂閱制 SaaS 雲端服務模式為核心，提供客戶高品質的數據與分析服務，並將三大核心技術 Search 搜尋技術、NLP 語意分析以及 ETL 數據處理技術拓展為多元的智能數據服務解決方案，協助客戶設計及建置以雲端化營運之數據服務、後續維運及技術諮詢等。本公司服務客戶範疇主要包含金融保險、零售、通路、電信、消費電子、汽車、美妝、快速消費品、食品餐飲、媒體、公關廣告、市調、政府機構、教育及研究單位等。依據經濟部統計處資料顯示，113 年度資訊服務業之營業額為 169,198,899 千元，以本公司 113 年度營業收入 183,389 千元計算，其市場占有率約為 0.11%。

(3) 市場未來之供需狀況與成長性

根據前述產業概況中的市場調研資料，DaaS 服務是 SaaS 服務中快速成長的一個類別，且預估後續市場規模的年複合成長率可達到 36.9%，因此 DaaS 服務模式將會是一個巨大的商業機會，因此在台灣市場，我們可預期不論是 SaaS 服務或 DaaS 服務，均可有良好的市場接受度與成長潛力。

本公司的主力產品，是以訂閱制 SaaS 服務模式為核心，同時供應客戶加值處理後的 DaaS 智能數據服務。這樣的服務模式已在社群數據的領域中建立起明顯的市場領導地位，並獲得眾多客戶的肯定與持續採用。因此搭配前述關於 SaaS 服務與 DaaS 服務在台灣市場的高成長潛力，加上本公司將持續擴展四大智能數據服務產品線的市場滲透率，預計未來數年本公司都能持續保持穩定的成長動能。

(4) 競爭利基

A. 市場與客戶面

本公司在 SaaS 服務結合 DaaS 服務的市場上建立起領先的市場地位，並獲得眾多客戶的認可。從各領域都具備大型的代表性客戶、每年持續擴增的客戶總數、以及穩定的續約率來看，本公司具備良好的客戶與市場基礎。在此基礎上，本公司會進一步發揮各項競爭優勢。

B. 產品與技術面

本公司累積多年的研發投入與產品開發能力，能自主掌握開發各智能數據服務產品線所需要的關鍵技術，因此本公司能以此為基礎，進一步發揮下列的競爭優勢。

- 智能數據服務的規模經濟優勢：在處理數據的規模與涵蓋範疇上，領先廠商是具備營運規模上的優勢，可採行相似的基礎架構處理更多元的數據來源，進而建構多種智能數據服務的產線。
- 自建機房之設備與系統管理的成本優勢：本公司多數的雲端服務基礎架構都是以自建機房之設備與系統管理的方式構建而成，因此在提供 SaaS 服務與 DaaS 服務時，具備明顯的成本優勢，整體服務的毛利率更高。
- 能主動開發新產品線：由於自主掌握關鍵技術，故本公司可因應策略性客戶的新需求，或市場上出現的機會點，從中發展出新產品線概念，並自主完成開發。這為公司在整體發展上帶來更大的彈性。

(5)發展遠景之有利及不利因素與因應對策

A.有利因素

下列因素，有助於本公司進一步發展遠景

- 國內企業對 SaaS 雲端服務的接受度高，處於高成長階段。
- DaaS 服務是 SaaS 服務中具備高度成長性的一環。
- 本公司具備優異的非結構化資料處理與整合能力，是提供 DaaS 服務的關鍵點。
- 本公司目前處於市場領先地位。
- 本公司自主技術掌握度高。

B.不利因素與因應對策

本公司主要可能遭遇的產業與營運風險，在於數據品質及分析技術的掌握及相應的技術創新。目前本公司所推廣的智能數據服務，以網路開放訊息為主，可能遭遇之數據來源問題，主要在於資料品質及網站資訊流通機制的管理，面對這類問題本公司有豐富的處理經驗，多能在資料品質與擷取及分析技術的運作模式之間取得一個良好的平衡點。日後隨著各產品線與客戶應用情境的擴充，很可能碰到僅以開放數據已無法滿足客戶所提出的進階應用情境，屆時必須開發具替代性之專屬數據來源，其中也可能包含須以付費取得之數據來源。因此，後續本公司隨著新業務之開展，可能須面對更為多元之數據供應商，以擴大產品合作之可能性。

2.主要產品之用途及產製過程

(1)主要產品之用途

本公司主力推廣與發展的智能數據服務相關產品線，包含雲端資料分析服務與智能搜尋解決方案，針對產品服務說明其主要用途。

A.雲端資料分析服務

本公司提供之雲端資料分析服務，提供客戶全方位的網路口碑觀測與分析服務，目前服務的客戶群涵蓋面甚廣，包括企業客戶、代理商客戶、公部門與學術研究機構，並產生多元的應用模式。OpView 可協助企業客戶的公關、行銷、產品、客服、數據分析等不同部門的專業人員有效聆聽網友真實聲音，掌握市場脈動，洞察消費者關鍵情報；可協助代理商客戶更有效地完成對客戶提案與客戶服務；亦可應用於公共議題的分析與民意探索，掌握社會大眾的民意風向。



協助企業掌握市場脈動及消費者洞察



即時觀測

可即時掌握、彙整及主動通報

觀測最新的網友發言內容，
並以日報、即時Line通報主動提醒

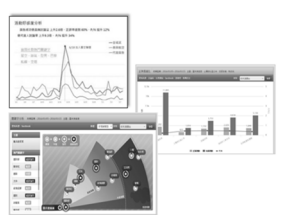




行銷評估

可於活動前中後，隨時追蹤成效

查詢最新的網友發言內容，
並以圖型化呈現各項統計、分析結果

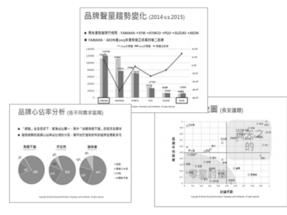




市場研究

洞察輿情趨勢與深度分析

分析師針對特定事件、議題或政府施政，
進行各構面的輿情解析



應用情境	說明
行銷觀測與成效評估	OpView 能滿足不同產業在行銷規劃前、中、後期的需求。前期的產業趨勢分析、競爭情報蒐集與素材探索；中期的社群口碑觀測；後期的活動與客戶服務追蹤，OpView 都能站在消費者的角度提供企業行銷決策或產品研發的參考。
公關形象與風險管理	不論是企業或代理商，遇到可能影響企業形象的事件，無不希望儘速滅火。應用 OpView 處理公關或危機事件，能即時協助使用者在負面聲浪中，釐清發酵的主因與議題延燒方向，找出解決方式，避免影響品牌聲譽。
商機探索與消費者洞察	鎖定產業找出最新的消費者偏好及輪廓，掌握商機新脈動，作為產品開發與推廣的決策依據。而對於產業中既有廠商來說，則可以透過觀察討論趨勢避免新興競爭者的危機，提前做出應對，或利用既有產業知識與技術優勢，搶先進入新興市場。

應用情境	說明
政府與公共議題觀測	透過 OpView 拆解民眾關注的公共議題，了解網友輿情討論面向，無論是企業做策略規劃、或是政府回應民意需求，都能有效率地提供非介入式的第三方資訊，即時反應達成更「接地氣」的形象。
學術研究探討	OpView 收錄最完整的網路聲量，讓研究人員能突破問卷調查、團體訪談等傳統形式的限制，以線上雲端平台全面、即時地探索網友及消費者的真實想法，並從多角度長期追蹤，深化研究的信度與效度。

B. 智能搜尋(AI Search)

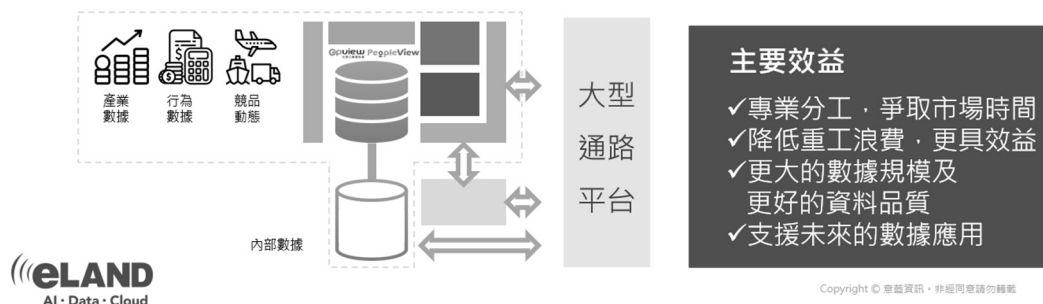
本公司提供之智能搜尋(AI Search)，是結合搜尋引擎、語意分析及生成式 AI 等核心技術，為特定應用領域建置的解決方案，包括應用於電商客戶的 AI Search for EC、結合生成式 AI 的新一代知識管理平台 AI Search for KM、以及綜合型的解決方案 AI Search Solution。對於已具備良好 IT 能力且有意進一步掌握數據自主權的企業，智能搜尋(AI Search)可帶來幾項優點。

首先在整合數據來源上，可包含本公司能直接提供的社群、人群、商情數據，以及產業領域所需的各式開放數據，也包括了整合內部與外部的結構與非結構資料格式，將可有效提升企業客戶對於整體數據的可用性與易用性。再者結合雲端部署的方式，可依客戶的需求規劃資源，易於後續的擴大規模。同時這樣的運作模式，可讓客戶得到更好的資訊安全措施，避免收集外部資訊時的資安威脅與風險。最後，結合雲端部署與資料串接模式，亦可降低企業所需要的維運人力，並減少不必要的技術投資。

智能數據服務

協助設計、建置、以雲端化營運之數據服務，賦能 (empower) 合作夥伴

- 案例：需處理大量商品及行為數據的大型通路平台，擁有眾多終端客戶
- 協助設計及建置多種智能數據應用，整合內部數據及各式外部數據
- 以雲端化方式長期營運，透過合作夥伴，服務至更多終端客戶



(2)產製過程

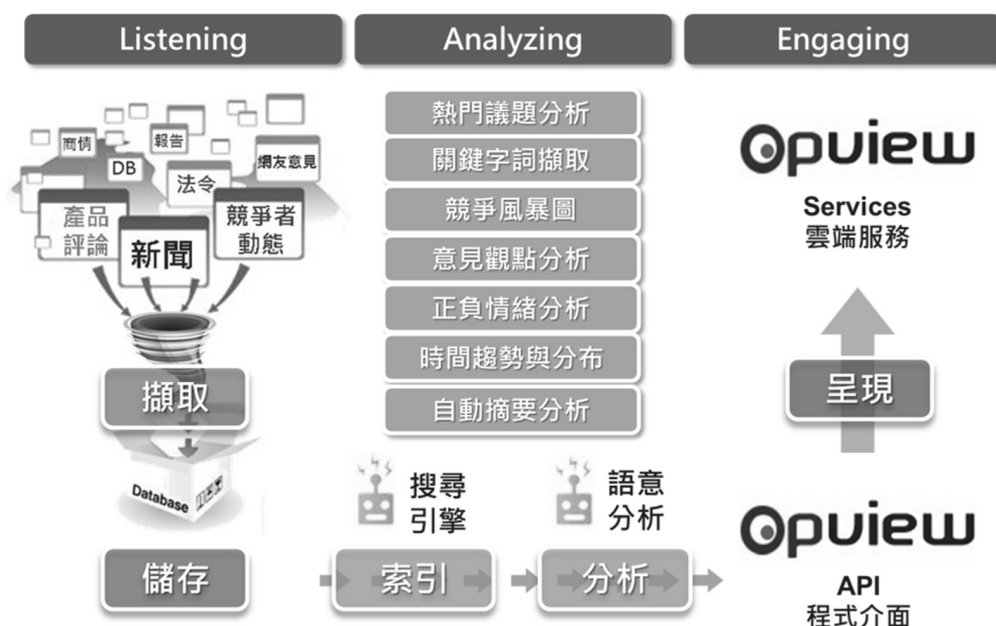
本公司提供之智能數據服務產品線，在服務運作模式上分為兩大類。第一類是以訂閱制 SaaS 服務模式為核心，同時供應客戶加值處理的數據服務，也就是提供 DaaS 服務模式，包含 OpView 社群聆聽平台、PeopleView 人群資料庫等雲端資料分析服務，均以此模式提供客戶服務。第二類服務模式則是由專業的技術團隊協助企業客戶導入與整合各項軟體功能，本公司的智能搜尋(AI Search)即是以此模式服務客戶。分別說明兩種服務模式的產製過程如下。

A.雲端資料分析服務

以 OpView 服務的產製過程為例，說明本公司智能數據服務的運作模式。如下圖所示，我們可以將 OpView 服務的整體運作，視為一條自動運作不間斷的資料處理產線。本公司建立起上百台的雲端主機，24 小時不間斷地針對 OpView 所觀測的公開資訊進行爬文與資料梳理，緊接著進行兩道資料加值程序：首先是利用搜尋技術建立索引，如此所有的巨量資料便可快速查詢；再來是經過 NLP 語意分析的加值處理，可從龐大的網友討論中找出重要的內容特徵與辨別網友的發言情緒。經過上述兩道資料加值程序後，便可將網路上巨量紛雜的網友討論，轉化為高品質的口碑資料庫。接著以 API 模式，提供給 OpView 前台網站進行各種觀測內容的查詢與圖表繪製。

客戶可以直接以瀏覽器方式登入使用 OpView 服務，經過設定與自家企業相關的觀測主題後，便可直接在 OpView 平台上觀看結果與取用相關資料。如有任何平台的使用問題，或是無法解讀的分析內容，對於每位客戶本公司均有指派對應的商業分析師提供諮詢服務，協助客戶能充分使用 OpView 服務，以解決自己所遭遇的商業問題與應用情境。

上述服務程序由本公司多個部門分工合作完成，包含產品部門、研發部門、分析部門之間的協同作業。各部門會確保產品服務日常運作是否順暢，偕同排除客服問題，也會不斷地合作推進產品服務的改版與升級。

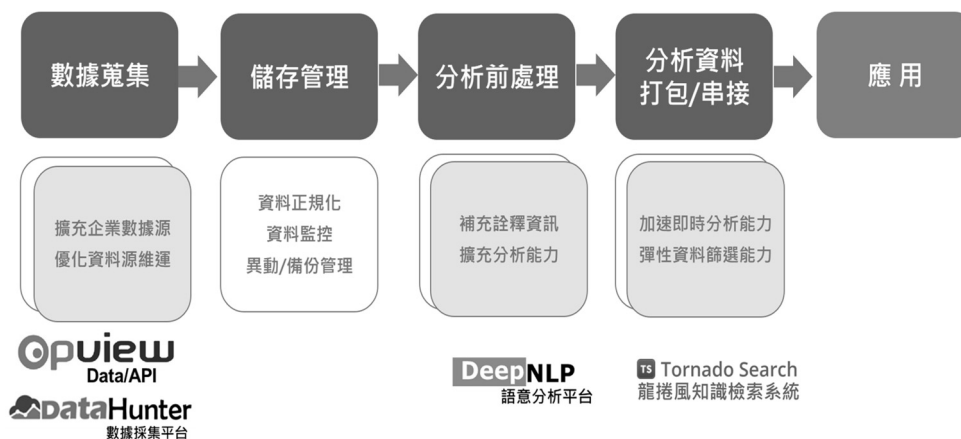


B.智能搜尋(AI Search)

本公司在協助客戶導入進階的智能搜尋(AI Search)解決方案時，會由專業的技術團隊依客戶的需求規劃適當的導入程序，並建議客戶所需的軟體規格與數據用量，進行必要的整合開發，以及完成最後的上線應用。

如下圖所示，在協助客戶導入智能搜尋(AI Search)解決方案時，會由負責該專案的技術顧問與專案經理，盤點客戶所需要擴充的數據來源，規劃多元數據的正規化處理作業，設計分析必要的資料預處理，以及確認最後要產生的分析結果，後續在這些程序中，導入所需的軟體產品功能與資料源服務，並提供必要的整合開發服務，以確保最後整體專案能順利上線，發揮預期的成果。

這個過程也會調動公司內多個部門充分配合，包括技術顧問部門、專案服務部門與研發部門三方的相互配合，以求客戶的專案能成功上線運作。



3.主要原料之供應狀況：本公司非屬製造業，故不適用。

4.最近二年度主要產品別或部門別毛利率重大變化之說明

(1)最近二年度主要產品別毛利率比較

單位：新臺幣千元；%

主要產品(服務)	112 年度			113 年度			毛利率變動率
	營業收入	營業毛利	毛利率	營業收入	營業毛利	毛利率	
雲端資料分析服務	135,722	112,204	82.67	145,312	118,975	81.88	(0.96)
智能搜尋(AI Search)	22,126	13,646	61.67	32,351	25,304	78.22	26.84
搜尋引擎軟體與其他	7,223	6,122	84.76	5,726	4,794	83.72	(1.23)
合計	165,071	131,972	79.95	183,389	149,073	81.29	1.68

(2)毛利率變動達 20%以上說明

112 年度智能搜尋(AI Search)因特定專案之開發需求，本公司基於人力資源配置考量，部份委託外部廠商開發，致營業成本上升，毛利率下降。

5.主要進銷貨客戶名單

(1)最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比例

單位：新臺幣千元；%

項目	112 年度				113 年度			
	名稱	金額	占全年 度進 貨淨額 比率 (%)	與發 行人 之關 係	名稱	金額	占全年 度進 貨 淨額比 率 (%)	與發 行人 之關 係
1	子供應商	1,973	32.42	無	甲供應商	987	28.88	無
2	丑供應商	1,738	28.56	無	子供應商	876	25.64	無
3	甲供應商	1,076	17.68	無	己供應商	526	15.39	無
	其他	1,299	21.34	-	其他	1,028	30.09	-
	進貨淨額	6,086	100.00	-	進貨淨額	3,417	100.00	-

增減變動說明：

本公司 112 及 113 年度主要供應商增減變化，主係為配合客戶專案需要所採購之行銷服務、資訊技術服務及電腦設備，由於採購金額不大，並無潛在風險。

(2)最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例：

本公司 112 及 113 年度未有對單一客戶之銷貨金額占營業收入淨額 10%以上者。

(三)最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數

1.從業員工按其工作性質分類之統計人數、總平均年歲、平均服務年資及學歷分布比率

單位：人；%

年度		112 年度	113 年度	114年4月30日
員工 人數	產品研發	31	32	31
	營運服務	39	40	42
	業務/行銷	29	29	29
	行政管理	10	10	10
	合計	109	111	112
平均年歲(歲)		29.84	30.60	30.58
平均服務年資(年)		3.8	4.31	4.32
學歷分布 比率 (%)	博士	0.92	0.90	0.89
	碩士	26.60	21.62	22.32
	大專	71.56	76.58	75.90
	高中	0.92	0.90	0.89

(四)環保支出資訊

- 1.依法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員者，其申領、繳納及設立情形之說明：不適用。
- 2.防治環境污染主要設備之投資及其用途與可能產生效益：不適用。
- 3.最近二年度及截至年報刊印日止，公司改善環境污染之經過；其有污染糾紛事件者，並應說明其處理經過：無此情形。
- 4.最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情形。
- 5.目前污染狀況及其改善對公司盈餘、競爭地位及資本支出之影響及未來二年度預計之重大環保資本支出：無此情形。

(五)勞資關係

- 1.公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

(1)員工福利措施與實施情形

- A.特別休假制度(比照勞基法)。
- B.保險：勞工保險、全民健康保險、團體意外與醫療險。
- C.保健：定期健康檢查。
- D.休閒：員工旅遊補助。
- E.獎金：年度獎金、酬勞(盈餘分配)。
- F.各類補助：婚喪喜慶及生育禮金、傷病慰問金、節慶禮品/禮金、生日禮金等。

(2)員工進修與訓練與其實施情形

A.新進人員訓練

為使新進人員可迅速熟悉辦公環境、各系統申請作業基本流程，新進人員報到首日即安排新人導引訓練及輔導員，以協助新進人員。新人入職後，為期使新進人員對公司規章制度、員工行為準則、資訊安全政策等有更完整的了解，新人入職後也另安排新進人員教育訓練，以協助新人盡速熟悉及融入公司及團隊，以增進合作關係。

B.其他訓練

因應公司長期發展、各單位業務需要及各類專業從業人員之法令要求等，由各部門於每年底擬訂次年度之員工教育訓練計畫及預算經陳報核准後實施，課程範圍涵蓋通識、專業及管理職能訓練等各方面，並於年末針對執行狀況進行檢視。

(3)退休制度與其實施情形

本公司依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定每月提撥不得低於勞工每月工資 6%至勞工退休金帳戶，並依退休金條例及本公司人事管理辦法之相關規定，據以辦理退休事宜。

(4)勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

本公司依據相關法令，舉凡員工出缺勤、加班、休假及退休等依法令制定合理之各項規章，以維護員工各項權益。為了解同仁對管理、福利之制度相關意見，定期召開勞資會議，鼓勵同仁參與並提供建議，勞資雙方相互溝通，致力維持雙方之共贏和諧之勞資關係，截止目前尚無勞資糾紛及有損公司權益之情事發生。

- 2.最近二年度及截至年報刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情形。

(六)資通安全管理

- 1.敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等

本公司之資通安全風險管理架構如下：

- (1)資安政策實施：制定有資訊安全政策，包含各種安全措施及規定，如密碼政策、存取控制、數據保護、備份和還原策略等。
- (2)風險評估及管理：每年定期根據「資訊安全管理自我檢視表」進行風險評估，識別可能的風險和漏洞，以應對新出現的威脅，並根據風險評估結果，制定和實施風險處理策略，以降低、轉移、接受或避免風險。
- (3)防禦深度策略：實施多層次的防護措施，從物理實體安全到網路安全，從技術佈建到人員行為等進行防禦。
- (4)監控與改進：使用工具進行實時監控和日誌分析，並根據異常狀況調整及改進資安架構。
- (5)員工教育：定期進行資訊安全教育訓練及宣導，以提高員工對威脅和風險的認識，以及遭遇可疑狀況時應採取的正確處置。
- (6)制定應變計劃：制定緊急及災難復原計劃，並定期實施演練來確保計劃的有效性。
- (7)供應鏈安全：確保供應商和合作夥伴也遵循適當的資訊安全措施。
- (8)法規遵循：確保公司的操作和政策遵守所有相關的法律、法規和標準。

本公司於「資訊安全管理辦法」明定資訊安全政策，其內容如下：

- 1.資安事件應變處置及通報作業程序

1.1 資安事件檢測與確認

- 1.1.1 應部署適當的資安監控措施，防火牆、弱掃軟體，檢測到異常活動時，應立即進行確認。

1.2 資安事件評估與分類

- 1.2.1 根據資安事件的性質、範圍和嚴重性，應進行評估與分類，例如輕微、一般、重大等，以便後續的應對與通報。

1.3 資安事件應對與處置

- 1.3.1 根據資安事件的等級，應啟動對應的應對與處置措施。

- 立即停止與事件相關的系統或網路的運作，例如：斷開與事件相關的網路連線或關閉受影響的服務。
- 將受影響的系統或資源與其他系統或資源進行隔離，以避免事件擴散到其他部分。
- 保留與事件相關的證據，例如日誌、記錄、截圖等，以便後續調查和分析。
- 進行事件分析與排查，確定事件的起因、範圍和影響，並採取適當的措施修復漏洞或強化防護措施，以防止事件再次發生。
- 根據通報機制，及時向相關的管理層、資訊安全團隊等相關人員通報事件的情況，包括事件的性質、影響範圍、應對措施等，並定期向相關人員提供事件的更新報告。

1.4 資安事件紀錄與報告

- 1.4.1 對所有發生的資安事件進行詳細的記錄，包括事件的起因、時間、處置措施、結果等，以便後續的事後分析和改善。
- 1.4.2 向相關的管理層提供資安事件的報告，包括事件的情況、應對措施和結果，並提出改進建議。

1.5 資訊安全宣導

- 1.5.1 每季度應進行一次資訊安全宣導，以提高員工對資訊安全的認識和重視程度。

1.6 災難復原演練計畫

- 1.6.1 應每半年執行一次災難復原演練，用於指導組織在災難事件發生後如何進行復原演練以確保業務的連續性和恢復能力。
- 1.6.2 演練報告須包含演練情境、執行項目、所需設備及系統、參與人員、復原方式等，並評估演練的結果。

在與資安相關管理措施方面，除落實並執行前述之資安架構及資安政策外，本公司已制定及實施以下管理辦法：

- 系統帳號管理辦法：各類資訊系統之帳號、權限及密碼管理規定。
- 資訊安全管理辦法：針對強化資訊安全管理，確保資料、系統、網路及相關設備能持續運作，在兼顧資訊安全與作業效率的前提下，建立資料處理、交換及安全控管機制之管理規定。
- 資訊機房管理辦法：對公司資訊設備運作及存放所在機房之環境、維護、進出之管理規定。
- 電子郵件管理辦法：對公司電子郵件帳號、權限、使用方式等管理規定。
- 資訊系統異動管理辦法：對各資訊系統之組態設定、人員存取權限、帳號啟用關閉等管理規定。
- 資訊資產管理辦法：對資訊資產保存、移動、報廢時可能產生的資安風險之管理規定。

本公司設立有資安長、資安專責部門，部門配置有資安專責主管及資安專責人員，負責全公司資通安全管理。每年均編列並投入資通安全相關預算，例如防火牆硬體、路由器、VPN 硬體汰換，以及防毒系統之病毒碼、備份還原軟體、防火牆作業系統、防火牆 UTM 等軟體更新等，並排定專人定期查閱與接收資安通報，評估及修補各類系統漏洞等。

2.最近二年度及截至年報日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情形。

(七)公司及其子公司於申請上櫃年度及其前二年度如有委託單一加工工廠於年度內加工金額達五千萬元以上者，應增露該加工工廠之名稱、地址、電話、董事成員、持股百分之十大股東及最近期財務報表：無此情形。

(八)有無爭訟事件，及勞資間關係有無尚須協調之處：無此情形。

(九)有無因應景氣變動之能力

本公司秉持永續經營理念，除依景氣預估與產業變化編制營運計畫進行預算管理外，透過與客戶、供應商保持良善溝通聯繫即時掌握產業上下游景氣動態、關注產業相關訊息及技術發展狀況，以利適時調整公司經營策略、產品發展以因應景氣之變動。

(十)關係人間交易事項是否合理

本公司與關係人間交易，與一般交易條件無重大差異，亦無非常規交易情事，請參閱經會計師查核簽證或核閱之財務報告。

(十一)如其事業係屬生物技術工業、製藥工業或醫療儀器工業者，應增列其依法令取得主管機關許可進行人體臨床試驗或田間實驗者或在國內從事生物技術工業或醫療儀器工業研究發展，且已有生物技術或醫療儀器相關產品製造及銷售或提供技術服務之實績暨最近一年度產品及相關技術服務之營業額、研究發展費用所占本公司總營業額之比例情形：不適用。

(十二)公司如於提出上櫃申請前一年度因調整事業經營，終止其部分事業，或已將其部分之事業獨立另設公司、移轉他公司或與他公司合併者，應分別予以記載說明其終止、移出或合併之事業暨目前存續之營業項目，並提出目前存續營業項目前一年度之營業額、研究發展費用占公司該年度總營業額之比例情形：無此情形。

(十三)基層員工範圍及最近一個會計年度基層員工月平均經常性薪資之平均數，平均數如未達該年度每月基本工資一點三倍者，應敘明原因及具體改善措施

本公司基層員工範疇為「非經理人且薪資酬勞低於新臺幣六萬三千元或3職等以下，含3職等」，最近一個會計年度(113年度)基層員工月平均經常性薪資之平均數已達該年度每月基本工資一點三倍。

二、重要契約

契約性質	契約相對人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
銷售	L 客戶	2022/11/18-2027/12/31	平台開發及服務案	保密條款
銷售	L 客戶	2022/11/18-2027/12/31	開發及服務	保密條款
銷售	B 客戶	2024/01/01-2024/12/31	113 年度資料運算等專案採購案	保密條款
銷售	B 客戶	2025/01/01-2025/12/31	114 年度專案採購案	保密條款
銷售	E 客戶	2023/09/01-2024/08/31	網路口碑資訊蒐集及管理服務	保密條款
銷售	E 客戶	2024/01/01-2024/12/31	網路口碑觀測平台服務	保密條款
銷售	E 客戶	2024/01/01-2024/12/31	PeopleView 人群資料庫服務	保密條款
銷售	E 客戶	2025/01/01-2025/12/31	網路口碑觀測平台服務	保密條款
銷售	D 客戶	2024/01/01-2024/12/31	網路口碑觀測平台服務	保密條款
銷售	D 客戶	2024/01/01-2024/12/31	PeopleView 人群資料庫服務	保密條款
銷售	D 客戶	2025/01/01-2025/12/31	網路口碑觀測平台服務合約書	保密條款
銷售	R 客戶	2022/07/01-2024/06/30	社群口碑資料庫租賃服務	保密條款
銷售	R 客戶	2024/07/01-2026/06/30	社群口碑資料庫服務合約書	保密條款

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況：

最近二年度資產、負債及權益發生重大變動之主要原因及其影響，若影響重大者應說明未來因應計畫。

(一)財務狀況比較分析：

單位：新臺幣千元；%

項目 \ 年度	112 年度	113 年度	差異	
			金額	%
流動資產	264,701	293,129	28,428	10.74
不動產、廠房及設備	11,439	11,564	125	1.09
無形資產	254	189	(65)	(25.59)
其他資產	25,737	16,234	(9,503)	(36.92)
資產總額	302,131	321,116	18,985	6.28
流動負債	42,443	48,624	6,181	14.56
非流動負債	14,658	5,346	(9,312)	(63.53)
負債總額	57,101	53,970	(3,131)	(5.48)
股本	176,443	176,443	-	-
資本公積	13,643	13,643	-	-
保留盈餘	54,944	77,060	22,116	40.25
其他權益	-	-	-	-
權益總額	245,030	267,146	22,116	9.03
重大變動分析說明(前後期變動達百分之二十以上，且變動金額達新臺幣一千萬元者)：				
1. 保留盈餘：主要係本期獲利使未分配盈餘增加所致。				

(二)重大變動項目之未來因應計畫：上述變動對本公司財務、業務並無重大影響。

二、財務績效：

最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因及預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫。

(一)經營結果比較分析

單位：新臺幣千元

項目 \ 年度	112 年度	113 年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額	165,071	183,389	18,318	11.10
營業成本	33,099	34,316	1,217	3.68
營業毛利	131,972	149,073	17,101	12.96
營業費用	91,426	96,113	4,687	5.13
營業淨利	40,546	52,960	12,414	30.62
營業外收入及支出	1,583	4,757	3,174	200.51
稅前淨利	42,129	57,717	15,588	37.00
所得稅費用	6,287	9,343	3,056	48.61
本期淨利	35,842	48,374	12,532	34.96
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(10)	208	218	(2,180.00)
本期綜合損益總額	35,832	48,582	12,750	35.58
本期歸屬於母公司業主淨利	35,842	48,374	12,532	34.96
本期歸屬於母公司業主綜合損益	35,832	48,582	12,750	35.58
重大變動分析說明(前後期變動達百分之二十以上，且變動金額達新臺幣一千萬元者)：				
1.營業淨利：主要係 113 年度營收成長所致。				
2.稅前淨利：主要係 113 年度營收成長所致。				
3.本期淨利：主要係 113 年度營收成長所致。				

(二)預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務可能影響及因應計畫：

本公司未公開 114 年度財務預測，故不擬揭露預期銷售數據；惟由本公司所屬產業現況觀之，未來業務應可持續成長，對本公司財務業務有正面影響。

三、現金流量：

(一)最近年度現金流量變動之分析說明

單位：新臺幣千元；%

項目 \ 年度	112 年度	113 年度	增（減） 變動	增（減） 比例
營業活動之淨現金流(出)入	44,613	67,289	22,676	50.83
投資活動之淨現金流(出)入	(108,834)	(4,040)	(104,794)	(96.29)
籌資活動之淨現金流(出)入	(34,434)	(35,779)	1,345	3.91
增減比例變動達百分之二十以上者之分析說明：				
1.營業活動之淨現金流入：主要係本期稅前淨利較 112 年度增加所致。				
2.投資活動之淨現金流出：主要係 112 年度將活存轉定存所致。				

(二)流動性不足之改善計劃：無此情事。

(三)未來一年(114 年)現金流動性分析

單位：新臺幣千元

期初現金 餘額(1)	預計全年來 自營業活動 淨現金流量 (2)	預計全年來 自投資活動 淨現金流量 (3)	預計全年來 自籌資活動 淨現金流量 (4)	預計現金剩餘 (不足)數額 (1)+(2)+(3)+(4)	預計現金不足 額之補救措施
260,698	64,772	(13,157)	72,616	384,929	無
1.現金流量變動情形分析 (1)營業活動：主要係新訂單產生之營收獲利。 (2)投資及籌資活動：主要係發放現金股利所致。 2.預計現金不足額之補救措施：不適用。					

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響:無此情形。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計劃:無此情形。

六、風險事項應分析評估最近年度及截止年報刊印日止之下列事項

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1.利率變動

本公司財務及資金規劃以保守穩健為原則，業務營運係以自有資金支應為主，整體而言，利率變動對本公司損益不致產生重大影響。

2.匯率變動

本公司主要客戶為國內金融、零售、民生消費品、公關廣告、政府機構等各產業，多以新臺幣報價為主，銷售與支付相關成本及費用多以新臺幣結算，整體而言，匯率變動對本公司損益不致產生重大影響。

3.通貨膨脹

本公司最近年度及截至年報刊印日止並未因通貨膨脹而對損益有重大影響，未來將持續觀察市場價格波動及物價指數之變化，與客戶和供應商維繫良好關係，並視通貨膨脹對業務營運之影響，適當調整經營策略，整體而言，通貨膨脹對本公司損益不致產生重大影響。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司專注於本業發展經營，財務規劃及運作均秉持穩健保守原則，並無從事高風險、高槓桿投資之行為。本公司已依法令規定訂定「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」，作為從事相關交易之遵循依據。本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無從事資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之情事。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用

1.搜尋引擎

本公司未來三年內規劃將大型語言模型 (Large Language Model, LLM)全面導入第九代搜尋引擎之中，實現全面的語意向量檢索(Semantic Vector Search)，將可較前一代的全文檢索核心，實現更高的準確性，協助企業找到更相關的資訊，進而做出更好的決策。

2.語意分析

本公司未來三年內規劃將生成式 AI 及大型語言模型導入至 DeepNLP，除了支援當前業界主要的大型語言模型如 OpenAI GPT、Meta Llama2 等，並投入研發本公司專屬的 eLAND GOAT 大型語言模型，以更充分適配本公司的搜尋引擎及各項雲端分析及智能數據產品，提供更好的資源使用效率。

3.預計投入之研發經費

本公司隨時觀察產業的新技術、新應用之動態變化，彈性配置研發資源，以確保產品與技術的領先優勢。本公司每年依據年度技術與產品開發計劃編列研發預算與配置人力資源，最近二年度投入研發費用均占營業收入 15%以上，以強化競爭優勢。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司各項業務之執行均遵循主管機關法令規定辦理，並隨時注意國內外重要政策更動及法律變革，以充分了解掌握外在資訊，並即時因應國內外政經情勢變化。本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無因國內外法律變動而對財務業務產生重大不利影響之情事。

(五)科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

本公司身處 AI 大數據的技術領域中，隨時注意新興科技的發展及技術應用的演變，以防止現行的智能數據服務被新科技所產生的創新應用所顛覆。本公司持續投入

研發新技術，並積極參與業界交流，主動掌握最新的市場脈動。本公司除了因應市場變動而調整營運策略之外，更持續努力成為市場的創新者。就長期而言，本公司將擴大新技術研發範疇，持續自主研發新產品線，並利用新技術、新產品創造出更大的商業應用。

本公司已於 111 年 10 月 14 日成立資安專責單位，並設置資安長，專門負責資訊制度之規劃、監控及執行資訊安全管理作業。本公司針對科技改變(包括資通安全風險)及產業變化之因應措施如下：

- 1.廣泛運用網路資訊，注意商業、科技及產業的報導，定期派員參加研究計劃、科技研討會、業界交流會議、以及外派受訓。
- 2.透過定期的主管會議與產品會議溝通各種創新資訊，確保管理階層及相關人員得知現今科技之發展。
- 3.指定資訊管理部專責推動全公司之資通安全教育訓練，建立員工資安防護意識，並落實於日常工作之中。

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無因重要科技改變及產業變化而對財務業務產生重大不利影響之情事。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司自成立以來，秉持著創新專業及誠信經營，重視企業形象聲譽，遵守法令規定，積極強化內部管理品質及經營績效。本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無重大企業形象改變造成企業危機管理而對財務業務產生重大不利影響之情事。

(七)進行併購之預期效益、可能風險及因應措施

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無進行併購計畫，未來若有併購計畫，除遵守相關法令規定外，亦將審慎評估及充分考量併購綜效，以確保股東權益。

(八)擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無擴充廠房之情事。未來若有相關計畫，除遵守相關法令規定外，亦將審慎評估及充分考量預期效益、可能風險，以確保股東權益。

(九)進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

1.進貨集中風險

本公司係屬數位雲端資訊軟體服務行業，進貨項目主要係搭配客戶需求，委託相關行銷或廣告服務業者，提供客戶所需之網路口碑行銷、廣告代理、行銷顧問服務、資訊技術服務及線上資訊服務等。由於本公司與服務供應商均已往來多年，且市場上從事相關行銷或廣告服務業者眾多，所提供服務具有可替代性，故無進貨集中風險。

2.銷貨集中風險

本公司客戶範疇主要包含金融保險、零售通路、電信通訊、消費電子、汽車、美妝保養、快速消費品、食品餐飲、廣告媒體、公關行銷、市場調查、政府機構、教育及研究單位等，單一客戶銷貨比重皆未超過 10%，故無銷貨集中風險。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：無此情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無此情形。

(十二)訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對公司股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：無此情形。

(十三)其他重要風險及因應措施：無。

七、其他重要事項：無。

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料：

請至公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw>)點選「單一公司」項下「電子文件下載」之「關係企業三書表專區」點選查詢。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、其他必要補充說明事項：無。

四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重要影響之事項：無。



意藍資訊股份有限公司



負責人：陳 甫 彥



