

2025秋季 產業趨勢暨企業論壇

意藍資訊(6925)

2025.08.22





簡報大綱

- 一、產品及經營模式介紹
- 二、Q2經營實績說明
- 三、結語及問答交流

一、產品及經營模式介紹

意藍資訊

AI 智能數據公司的代表廠商

股票代號 6925

- 專精於 AI 語意分析、搜尋引擎等軟體技術的智能數據公司，主要以訂閱制 SaaS (Software-as-a-Service，軟體即服務) 雲端服務模式為核心，提供客戶各式領先、高品質的智能數據分析服務。同時持續以搜尋引擎、語意分析結合 AI 技術拓展為 AI 解決方案，提供客戶 AI 應用服務。
- 客戶包括高科技、電信、金融、零售等產業，在指標企業中具高占有率。為發展企業雲端 SaaS 服務成功且獲利的典範。

三大自有核心技術

Search 搜尋

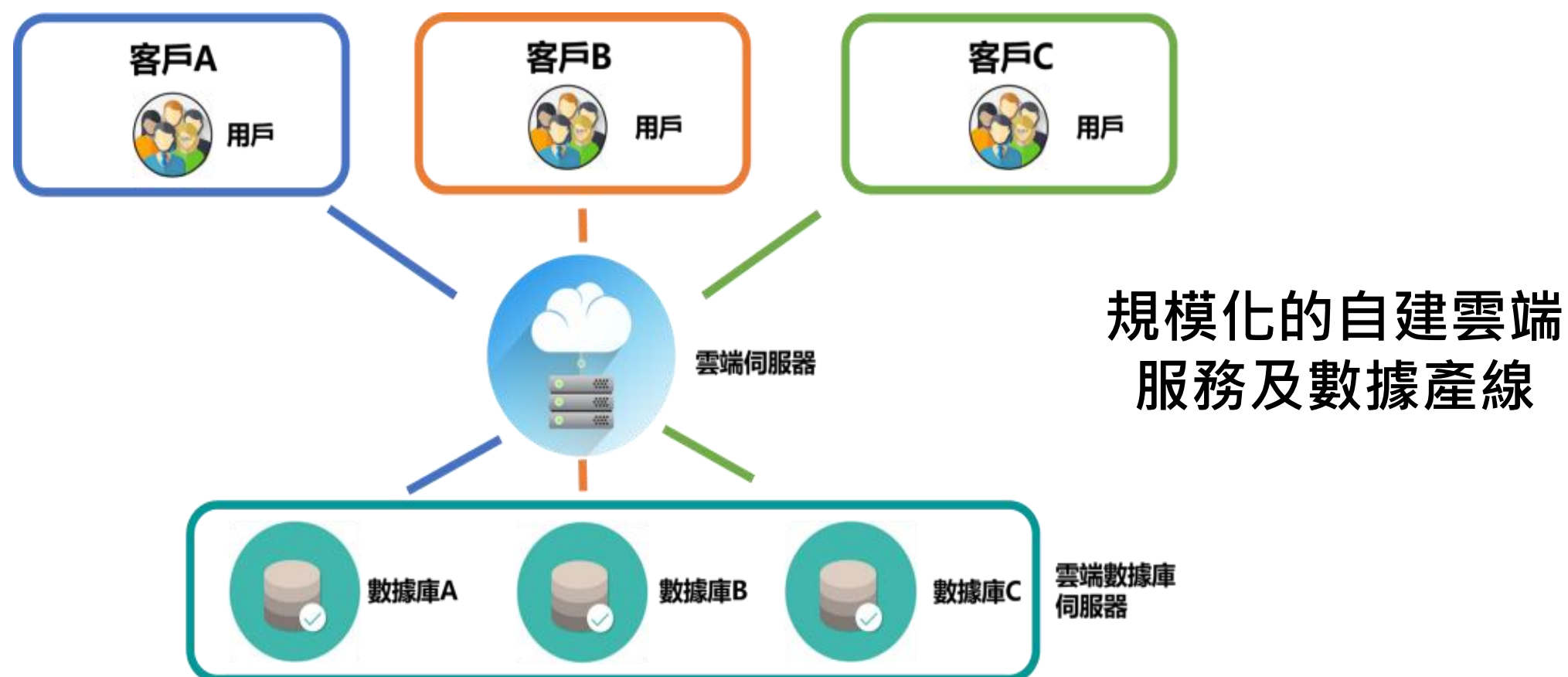
數據索引及搜尋引擎

NLP 語意分析

AI 深度語意分析

ETL 數據處理

數據擷取及解析技術



意藍 AI 智能數據服務

- 含 AI 分析的智能數據 (Intelligent Data) , 以軟體即服務 (SaaS) 方式供訂閱

雲端資料分析服務

Opview 社群數據

規模最大的社群網路及品牌口碑資料庫

PeopleView 人群數據

AI 分析興趣及意圖的人群樣貌資料庫

搜尋引擎及NLP授權

處理百億筆非結構資料仍有絕佳效能的
自有核心引擎

智能搜尋 AI Search

AI Search for KM ^{2024推出}

新一代 GenAI 知識管理工作平台

AI Model ^{2025推出}

企業專屬 GenAI 模型服務

AI Search for EC

智能貼標與搜尋推薦系統

主要產品 – OpView社群口碑資料庫

資料即時性最高

上百台雲端主機
24小時爬文不間斷
整合多種情報數據

豐富的應用導入經驗

最權威的分析流程方法
各大機構及學者認可採用

觀測範圍最廣

觀測具代表性之網站頻道
具商業運轉規模

領先業界 AI 語意分析

整合 AI 自然語言處理技術
公信單位評選第一之服務廠商



AI Search for KM 新一代 GenAI 知識管理工作平台

結合 生成式 AI、搜尋引擎 與 NLP 技術，符合 企業權限 與 資安稽核，可提升作業效率達 40%



AI 知識助理 – 精準迅速回覆

- 💡 知識內容快速查找
- 💡 提升問題處理效率
- 💡 24 小時隨時服務



AI 學習教練 – 口語檢索與回覆

- 💡 輔助解決重複問題
- 💡 知識重點摘要生成
- 💡 工作線上即時問答



AI Model 企業專屬 GenAI 模型服務

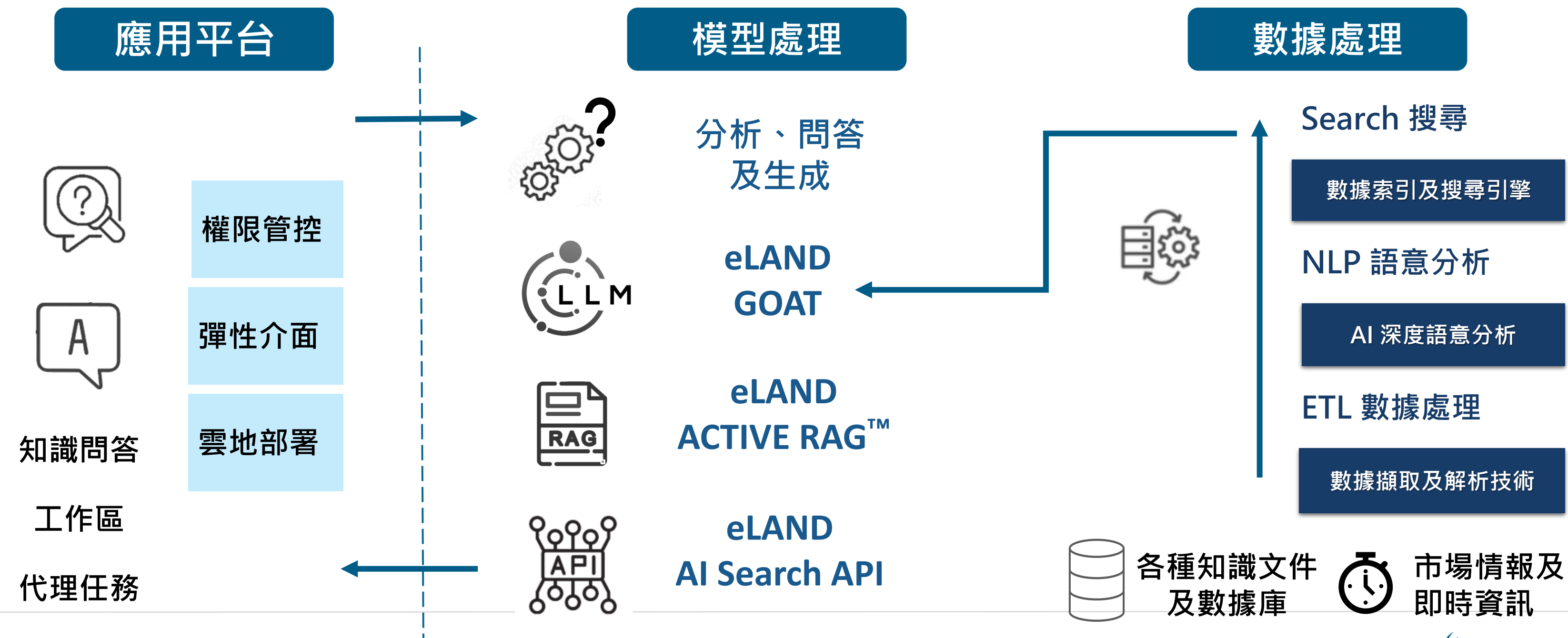
為企業打造專屬模型，強化特定場景能力，兼顧高效能及成本效益，符合企業需求及資安規範

規模化生產流程



AI Search 智能搜尋平台

- 結合搜尋及生成式 AI，連結企業所需數據，提供新一代的企業營運中心

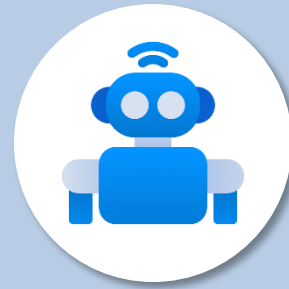


本公司之競爭利基 – 技術/產品/營運/市場優勢



自有研發 核心技術

技術上，本公司相較於其他同業，自主研發、握有 AI 智能數據的關鍵技術，包括搜尋引擎、大語言模型、分散式處理架構等，可確保產品的高效能，並符合企業應用所需。



大量高品質 智能數據

產品上，AI 應用發展中，技術及數據缺一不可。本公司的產品結合了AI及數據，能提供企業客戶完整的應用。而本公司所累積龐大、完整、高品質的社群、人群、商情等網路公開數據，更為訓練 AI 模型的重要原料，能提升 AI 的能力及精準度。



大規模化 數據平台

營運上，建立具備規模的「數據產線」，從數據擷取、清理、彙整、索引、分析、建立模型及視覺化等應用，每日處理數據量超過60億個字，建立連續性數據處理流程，從擷取到應用最快在15分鐘內完成，持續不中斷進行，加上多種自動化監控及備援機制，建立了極高的進入障礙。



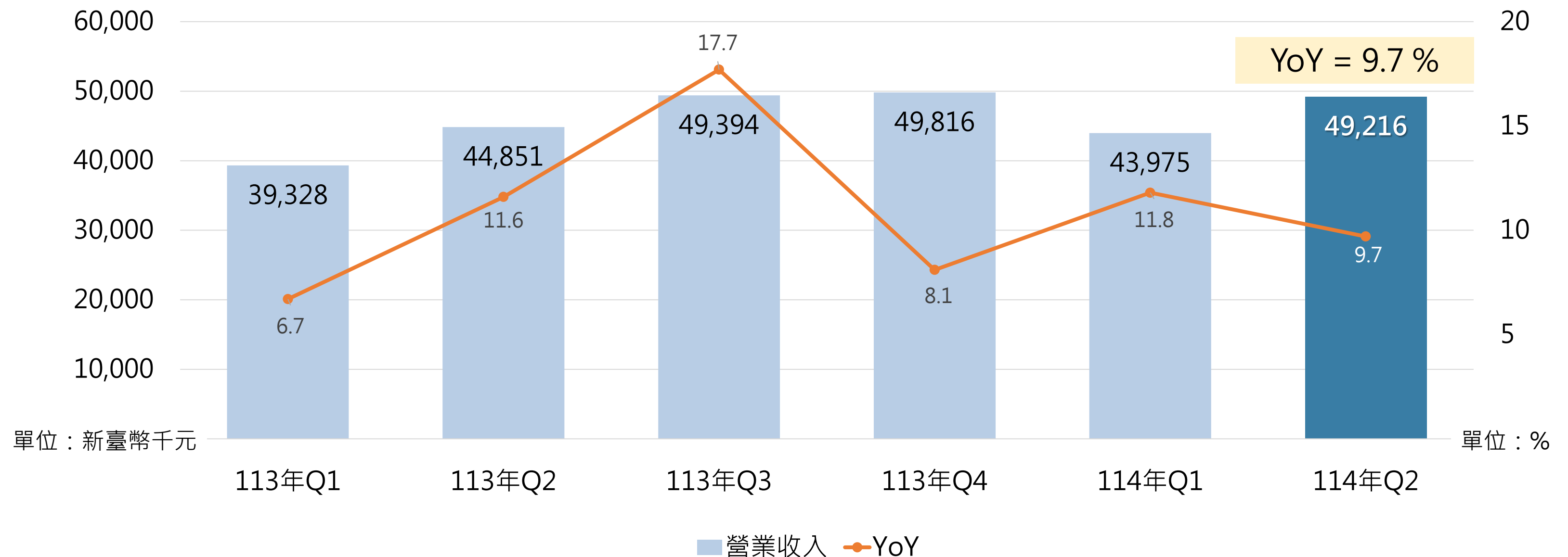
堅實的 客戶基礎

市場上，本公司主要客戶領域包括金融、零售、廣告行銷、政府部門等，各領域之行業領先者多為本公司之客戶，除了這些指標客戶的成功經驗有助於市場推廣，可以複製、擴大市場規模之外；這些客戶的服務回饋也有助於掌握 AI 智能數據的最新應用及發展，有利於保持領先地位。

二、Q2經營實績說明

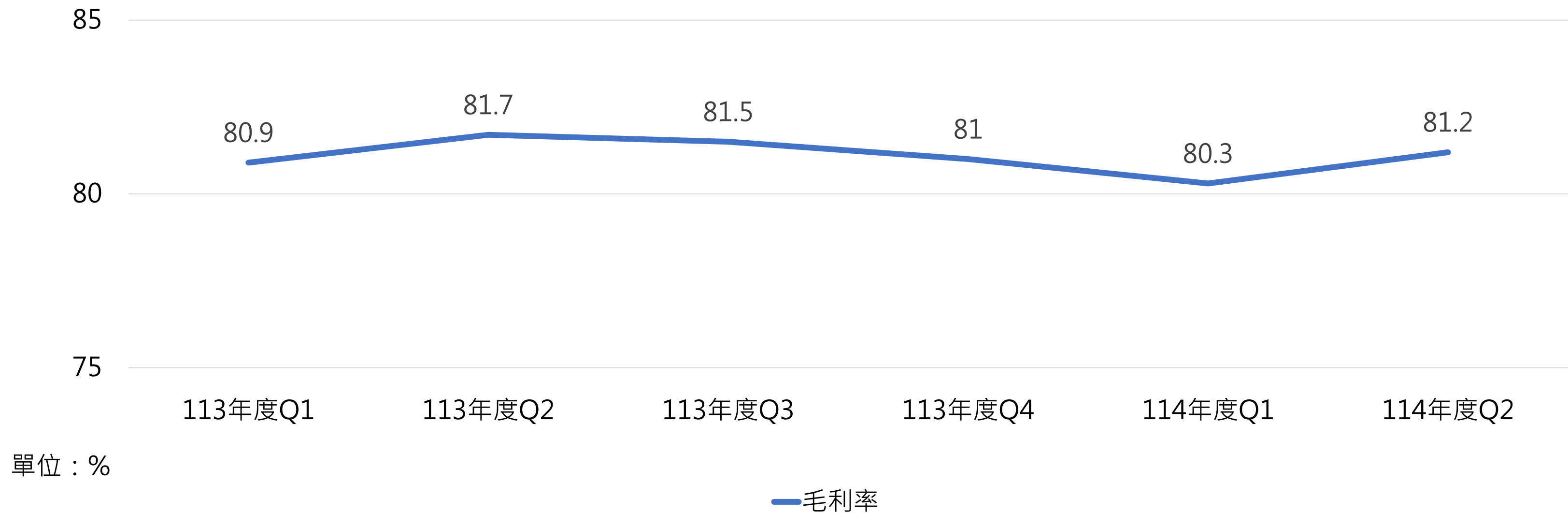
經營實績

營業收入



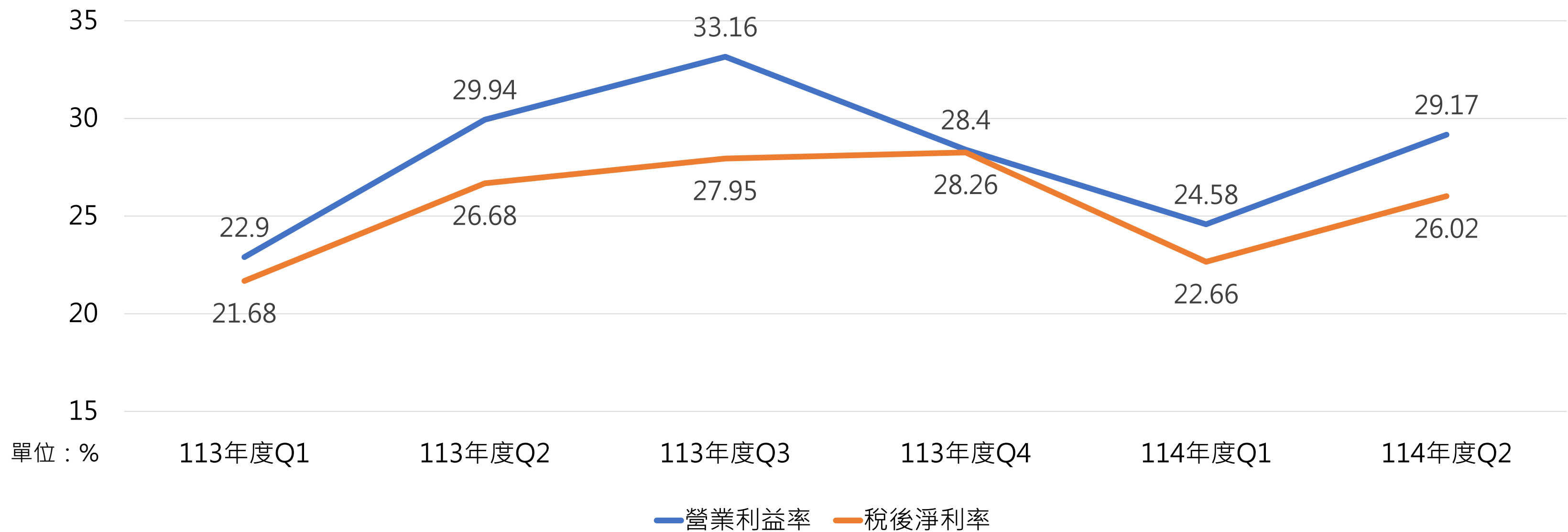
經營實績

毛利率



經營實績

營業利益率 / 稅後淨利率



經營實績

● 主要產品

主要產品 (服務)	113年度Q4			114年度 Q1			114年度 Q2		
	營業 收入	營業 比重	成長率 (YoY)	營業 收入	營業 比重	成長率 (YoY)	營業 收入	營業 比重	成長率 (YoY)
雲端資料 分析服務	39,529	79.3 %	12.5 %	37,689	85.7 %	9.6 %	37,903	77.0 %	9.4 %
智能搜尋 (AI Search)	7,823	15.7 %	12.2 %	5,374	12.2 %	31.9 %	10,425	21.2 %	16.2 %
搜尋引擎 軟體與其他	2,464	5.0 %	-37.7 %	912	2.1 %	5.6 %	888	1.8 %	-27.3 %
合計	49,816	100 %	8.1 %	43,975	100 %	11.8 %	49,216	100 %	9.7 %

單位：新臺幣千元

Q2 產品發展

雲端資料分析服務

推出 OpView Insight 5.1 :

- 自動化報表新增 AI 分析建議功能，可選擇 行銷成效分析 或 公關應變建議
- 提供多主題總覽，一次掌握多個觀測主題
- 新增文章探索助理 4 大 AI 功能應用模板：
政策民意、潛在商機、危機處理、行銷策略

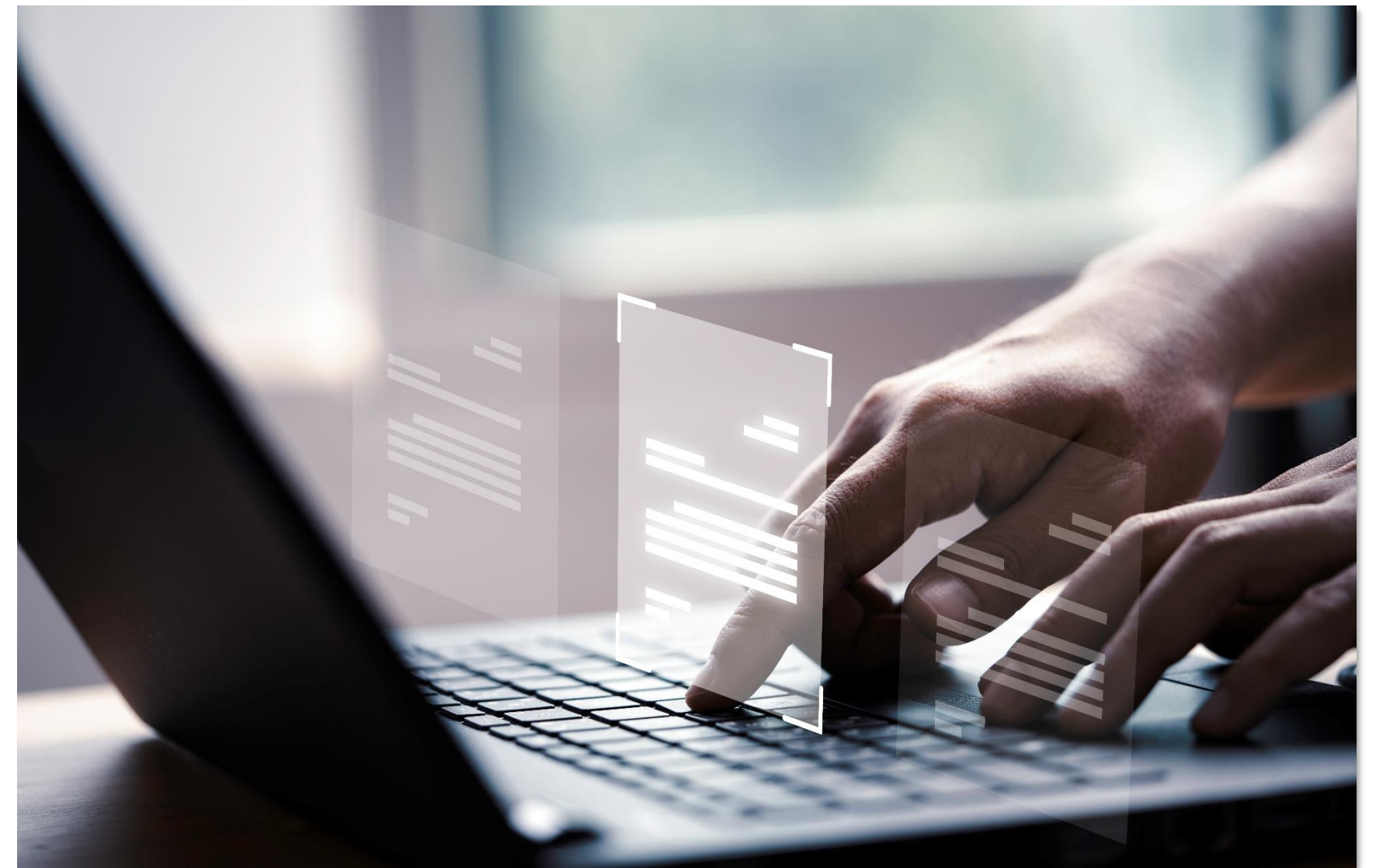


Q2 產品發展

智能搜尋 AI Search

推出 **AI Search for KM 3.1** :

- 提供工作區檔案摘要
- 新增檔案 DeepSearch 深度搜尋回答功能
- 改善使用者介面
- 增加對話紀錄摘要



Q2 業務拓展

智能搜尋 AI Search

公共治理

數位行銷

安全/情報

金融監理

鎖定四大領域，Q2 成功導入多項大型專案
持續擴大業務版圖，達成設定之業績目標

安全情報偵查

Q2 取得情報安全單位重要客戶，
成為其犯罪偵防合作對象

- 虛擬貨幣金流偵查系統建置
- 人物關聯圖提取
- 偵查報告生成
- 偵查報告真偽驗證

人物關聯三元組提取

NER (屬性詞) + Powerterm (權威詞)

大型語言模型 LLM
本次使用: eLAND GOAT PRO

優勢:

1. NER: 提取重要節點資訊 (如人物、組織、地點等)，形成節點集合。
2. 權威詞: 輔助補足特定領域專業名詞 (如術語、專有名詞)。

侷限: 無法捕捉上下文語義，對實體之間關係的理解有限。

侷限: 對於捕捉節點的能力較不精確。

優勢: 擁有上下文理解能力，理解節點之間的關係，依語義萃取關聯與重要屬性。

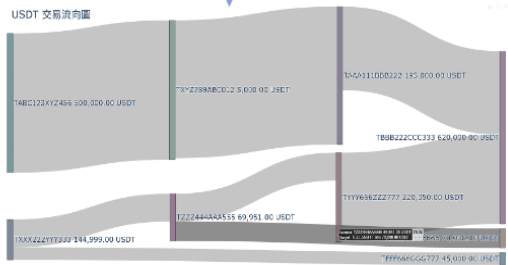
結合效益

1. 運用 LLM 強大的語意理解能力，在 NER 和 PowerTerm 輸出的基礎上，補足語義間的細節。
2. 彈性定義節點、關係屬性的需求。
3. 能適應多樣化文本內容。
4. 控制模型的輸出格式，滿足各式情境需求。

金流偵查&報告生成

序列式SQL結果

txn_hash	block_no	seq_no	txn_timestamp	txn_from	txn_to	addrtype	from_addrtype	to_addrtype	txn_value	txntype	token_no	chain_no
0a0b1234444	12345678	10001	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	50000	TRANSFER	USDT	TRC20
0a0b1234444	12345678	10002	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	45000	TRANSFER	USDT	TRC20
0a0b1234444	12345678	10003	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	99999.99	TRANSFER	USDT	TRC20
0a0b1234444	12345678	10004	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	99999.99	TRANSFER	USDT	TRC20
0a0b1234444	12345678	10005	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	30000	TRANSFER	USDT	TRC20
0a0b1234444	12345678	10013	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	45000	TRANSFER	USDT	TRC20
0a0b1234444	12345678	10016	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	70000	TRANSFER	USDT	TRC20
0a0b1234444	12345678	10023	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ789	EXCHG	PERSN	PERSN	32000	TRANSFER	USDT	TRC20



偵查發現:

1. 在過去一週內，錢包地址 TQf9d2g2aF4nPQVehvWpkKedhaoGQhAr5c 進行了多筆高頻次的加密貨幣交易，總計轉出 65.5 BTC。這些交易分別轉至 101 個不同的錢包地址，每筆交易金額介於 0.5 BTC 至 50 BTC 之間。
2. 此類高頻次且分散的交易模式常見於洗錢活動中，目的是藉由分散資金來掩蓋資金來源及去向。根據類似案件的經驗，此模式可能涉及詐欺集團使用「水房」進行資金洗白，藉由多重錢包地址的使用來製造金流斷點。
3. 該錢包的活動與已知犯罪模式相符，推測其可能涉及非法活動，如詐欺或洗錢，尤其是在短時間內涉及大量不同錢包地址的交易，更加重了其可疑性。

偵查建議:

1. 建議深入分析轉出交易的對象錢包地址，特別是那些接收大額資金的地址，這些地址可能是詐欺集團或洗錢活動的關鍵節點。
2. 建議與國際加密貨幣交易所及區塊鏈分析公司合作，追蹤這些資金的最終去向，並確認是否有其他已知涉嫌非法活動的錢包地址。
3. 應準備相關證據以支持未來的法律行動，包括但不限於交易記錄、錢包地址關聯性分析，以及可能的涉案人員資料。此舉將有助於進一步的起訴或凍結可疑資產。

偵查發現

調查推論

偵查建議

Q2 取得金融相關客戶委託， 提供智能搜尋服務

- 壽險業智能客服與人員訓練
- 金融情資資料庫建置
- 金融犯罪特徵轉換與選案

徵授信報告書情報蒐集

應用情境 ex. 評估報告、投審報告...等

我想知道'偉康'2023年整體季報狀況，涵蓋營收、毛利率、稅後淨利、EPS以及現金股利的數據，並用一段話描述其中一季狀況。



以下是偉康科技2023年季報的摘要，涵蓋營收、毛利率、稅後淨利、EPS及現金股利等數據：

季度	營收	毛利率	稅後淨利	EPS (每股盈餘)	現金股利
2023 Q1	116,504,000	30.8%	4,701,000	0.33	2.80
2023 Q2	113,600,000	40.3%	14,095,000	0.98	-
2023 Q3	122,385,000	32.3%	6,516,000	0.45	-
2023 Q4	164,526,000	26.4%	2,878,000	0.20	-

在2023年第三季，偉康科技的營收達到122,385,000元，毛利為39,525,000元，毛利率約為32.3%。該季的稅後淨利為6,516,000元，對應的每股盈餘 (EPS) 為0.45元。此外，偉康科技現金股利為每股2.8元，顯示出公司在穩健的營運表現下，仍有能力回饋股東。

參考資料下載

犯罪特徵轉換查詢條件

自然語言規則描述

「籌備處帳戶於設立登記日前後 20 日，有逾資本額 50% 之款項大額提領」或「公司帳戶於變更登記日前後 20 日，有逾增資額 50% 之款項大額提領」

AI 自動生成 SQL

AI 進行語意理解、條件拆解

```
-- 規則 1：籌備處帳戶提領查詢
WITH 籌備處交易 AS (
  SELECT
    C.*,
    G.設立日期 AS 公司設立日期,
    NULL AS 最後變更日期,
    ABS(DATEDIFF(DAY, C.模擬交易時間, CAST(G.設立日期 AS DATETIME))) AS 日期差異,
    CASE
      WHEN C.模擬交易金額 > CAST(REPLACE(G.資本額, ',', '') AS INT) * 0.5 THEN 1
      ELSE 0
    END AS 超過百分之50
  FROM ... -- (略)
```

1. 籌備處帳號提領大於公司資本額 50%

公共治理

Q2 取得多家行政機構委託專案， 提供政策決策支援

- 員額評鑑數據自動化處理
- 評鑑報告摘錄與共通性問題分析
- 氣象、水情等災害數據串接應用

STEP 1：分析架構

根據主題和相關統計表格，請LLM設計撰寫架構，包括整體框架和各段落重點。

通報主題

為配合行政院「整體住宅政策實施方案」執行策略，內政部定期彙整低度使用(用電)住宅，待售新成屋數據資訊，以供住宅相關政策參考。

統計表格

<<12680#12681,1>> 第1,112年下半年金國全年度低度使用(用電)住宅比較.pdf
<<12681#12681,1>> 第2,112年下半年金國全年度低度使用(用電)住宅比率(低於6%)報城市市.pdf
<<12681#12681,1>> 第3,112年下半年金國全年度低度使用(用電)住宅比率(大於20%)都市圈區域city.pdf
<<12681#12681,1>> 第4,111年第3季至112年第4季全國各地縣市待售新成屋數量及112年第4季同比上、下半年同率比較.pdf
<<12684#12684,1>> 第5,112年第4季待售新成屋數量與過去2,000個都市圈城市.pdf

大語言模型生成

回覆：一、引言
二、低度使用(用電)住宅統計分析
(一)全國低度使用住宅的趨勢分析
整體比率的變化
• 全國低度使用住宅的比率在111年下半年至112年下半年間有所增長，111年下半年，全國低度使用住宅比率為8.77%，在112年上半年上升至9.33%，而112年下半年則略下降至9.25%。這顯示出在這段期間，全國的低度使用住宅比率波動不大，但整體呈現上升趨勢。
各主要城市的比率變化
• 新北市的低度使用住宅比率從111年下半年的7.18%增至112年上半年的7.75%，在112年下半年降至7.33%。
• 臺北市的比率從6.69%增至7.15%，再降至6.79%。
• 桃園市的比率從8.57%增至8.89%，再降至8.69%。
• 臺中市的比率從8.07%增至8.37%，再增至8.54%。
• 臺南市的比率從8.57%增至9.28%，再降至9.71%。
• 高雄市的比率從9.21%增至10.03%，再降至9.97%。
(二)低度使用住宅比率比較
比率較低的地區（小於6%）
• 新北市內湖區的最低使用住宅比率為4.20%。
• 臺北內湖區的比率為4.95%。
其他如新北市中和區、土城區、樹林區等地區的比率也都低於6%。
比率較高的地區（大於20%）
• 新北市萬里區的比率高達31.09%。
• 宜蘭縣礁港鄉的比率為28.67%。
• 其他如新北市三芝區、石門區及高雄那瑪夏區等地的比率皆超過20%。

大語言模型生成

問題
全國的低度使用住宅比率整體呈現上升趨勢的可能原因？

參考資料

<<WH.F0176#WH.F0176_0009>> 全國空屋率持續下降3.33%創3年來新低建商呼籲買家上陣新屋
<<WH.F0176#WH.F0176_0036>> 臺灣房地產市場發展趨勢與展望
<<WH.N0260#WH.N0260_0036>> 內政部：去年上半年低度使用住宅比率8.31%全國待售新成屋量增加
<<WH.N0007#WH.N0007_0003>> 內政部：去年上半年空屋率9.33%創19個月新高
<<WH.N0055#WH.N0055_0074>> 房市景氣多轉好7月銷售房屋達10萬件再創新高，一般看樓新屋成交淡

STEP 2：表格敘述

基於統計表格與調整後的架構，請LLM生成每張表格的敘述段落，產出通報初稿。

撰寫架構

一、引言
二、低度使用(用電)住宅統計分析
(一)全國低度使用住宅的趨勢分析
1. 整體比率的變化
2. 各主要城市的比率變化
(二)低度使用住宅比率比較
1. 比率較低的地區（小於6%）
2. 比率較高的地區（大於20%）
三、待售新成屋統計分析
(一)待售新成屋的總數分析
1. 全國範圍內待售新成屋的增長趨勢
2. 各縣市待售新成屋的變化情況

STEP 3：補充敘述

查找異情或其他資料，請LLM生成推論回覆使用者問題，以補充通報內容。

大語言模型生成

回覆【歸納】
根據資料，全國的低度使用住宅比率在近年呈現波動，但長期觀察仍顯示緩降趨勢。然而，2022年以來有反彈跡象，這可能是由於外部經濟因素、政策變動或市場需求波動所引起。
低度使用住宅的增加與待售新成屋的數量上升有關，這顯示出市場上有大量的住宅未被使用或銷售。

[推論]
低度使用住宅比例上升可能與地區經濟發展不平衡有關。例如，一些地區可能缺乏就業機會或基礎設施，導致住宅需求減少，進而導致低度使用的比率。
政府政策如打房措施也可能影響市場交易意願，進而使部分住宅陷入低度使用狀態。
住房供應過剩也可能是原因之一，由於大量新建房屋未能在短期內消化，導致空置率提升。
參考段落：<<WH.F0176#WH.F0176_0009>> <<WH.F0176#WH.F0176_0003>> <<WH.N0260#WH.N0260_0036>> <<WH.N0007#WH.N0007_0003>> <<WH.N0055#WH.N0055_0074>>

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. Proprietary and Confidential.

eLAND
eLand Group

3

新北市三峽區有哪些河川水位觀測站，目前水位如何

簡述尼莎颱風造成的道路中斷

三、結語與問答交流

Thank You

更多資訊請洽 《意藍資訊》

<http://www.eland.com.tw>

	114年4-6月		113年4-6月		YOY	114年1-6月		113年1-6月		YOY
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
營業收入淨額	49,216	100.0%	44,851	100.0%	9.7%	93,191	100.0%	84,179	100.0%	10.7%
營業成本	9,251	18.8%	8,221	18.3%	12.5%	17,903	19.2%	15,735	18.7%	13.8%
營業毛利	39,965	81.2%	36,630	81.7%	9.1%	75,288	80.8%	68,444	81.3%	10.0%
營業費用	25,608	52.0%	23,201	51.7%	10.4%	50,122	53.8%	46,009	54.7%	8.9%
銷售費用	7,903	16.1%	6,118	13.6%	29.2%	14,715	15.8%	12,583	14.9%	16.9%
管理費用	9,633	19.6%	9,542	21.3%	1.0%	18,827	20.2%	18,137	21.5%	3.8%
研發費用	8,072	16.4%	7,574	16.9%	6.6%	16,580	17.8%	15,336	18.2%	8.1%
預期信用減損損失(迴轉利益)	-	0.0%	(33)	-0.1%	-100.0%	-	0.0%	(47)	-0.1%	-100.0%
營業利益	14,357	29.2%	13,429	29.9%	6.9%	25,166	27.0%	22,435	26.7%	12.2%
業外收支	952	1.9%	989	2.2%	-3.7%	1,817	1.9%	1,995	2.4%	-8.9%
稅前淨利	15,309	31.1%	14,418	32.1%	6.2%	26,983	29.0%	24,430	29.0%	10.5%
所得稅費用	(2,502)	-5.1%	(2,450)	-5.5%	2.1%	(4,212)	-4.5%	(3,937)	-4.7%	7.0%
稅後淨利	12,807	26.0%	11,968	26.7%	7.0%	22,771	24.4%	20,493	24.3%	11.1%