

意藍資訊(6925) 第二季法人說明會

2025.08.21





簡報大綱

- 一、產品及經營模式介紹
- 二、Q2經營實績說明
- 三、結語及問答交流

一、產品及經營模式介紹

意藍資訊

AI 智能數據公司的代表廠商

股票代號 6925

- 專精於 AI 語意分析、搜尋引擎等軟體技術的智能數據公司，主要以訂閱制 SaaS (Software-as-a-Service，軟體即服務) 雲端服務模式為核心，提供客戶各式領先、高品質的智能數據分析服務。同時持續以搜尋引擎、語意分析結合 AI 技術拓展為 AI 解決方案，提供客戶 AI 應用服務。
- 客戶包括高科技、電信、金融、零售等產業，在指標企業中具高占有率。為發展企業雲端 SaaS 服務成功且獲利的典範。

三大自有核心技術

Search 搜尋

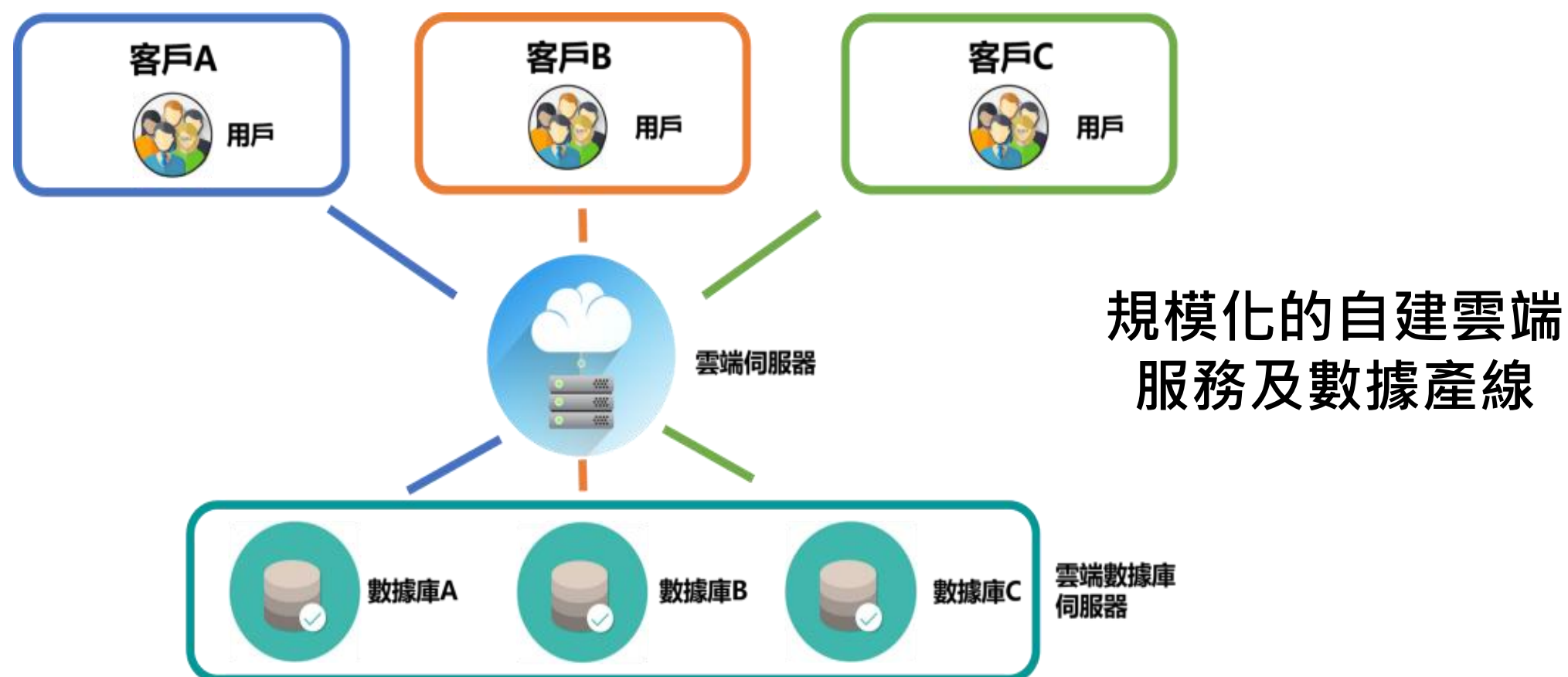
數據索引及搜尋引擎

NLP 語意分析

AI 深度語意分析

ETL 數據處理

數據擷取及解析技術



意藍 AI 智能數據服務

- 含 AI 分析的智能數據 (Intelligent Data) , 以軟體即服務 (SaaS) 方式供訂閱

雲端資料分析服務

Opview 社群數據

規模最大的社群網路及品牌口碑資料庫

PeopleView 人群數據

AI 分析興趣及意圖的人群樣貌資料庫

搜尋引擎及NLP授權

處理百億筆非結構資料仍有絕佳效能的
自有核心引擎

智能搜尋 AI Search

AI Search for KM 2024推出

新一代 GenAI 知識管理工作平台

AI Model 2025推出

企業專屬 GenAI 模型服務

AI Search for EC

智能貼標與搜尋推薦系統

主要產品 – OpView社群口碑資料庫

資料即時性最高

上百台雲端主機
24小時爬文不間斷
整合多種情報數據

豐富的應用導入經驗

最權威的分析流程方法
各大機構及學者認可採用

觀測範圍最廣

觀測具代表性之網站頻道
具商業運轉規模

領先業界 AI 語意分析

整合 AI 自然語言處理技術
公信單位評選第一之服務廠商



AI Search for KM 新一代 GenAI 知識管理工作平台

結合 生成式 AI、搜尋引擎 與 NLP 技術，符合 企業權限 與 資安稽核，可提升作業效率達 40%



AI 知識助理 – 精準迅速回覆

- 💡 知識內容快速查找
- 💡 提升問題處理效率
- 💡 24 小時隨時服務



AI 學習教練 – 口語檢索與回覆

- 💡 輔助解決重複問題
- 💡 知識重點摘要生成
- 💡 工作線上即時問答



AI Model 企業專屬 GenAI 模型服務

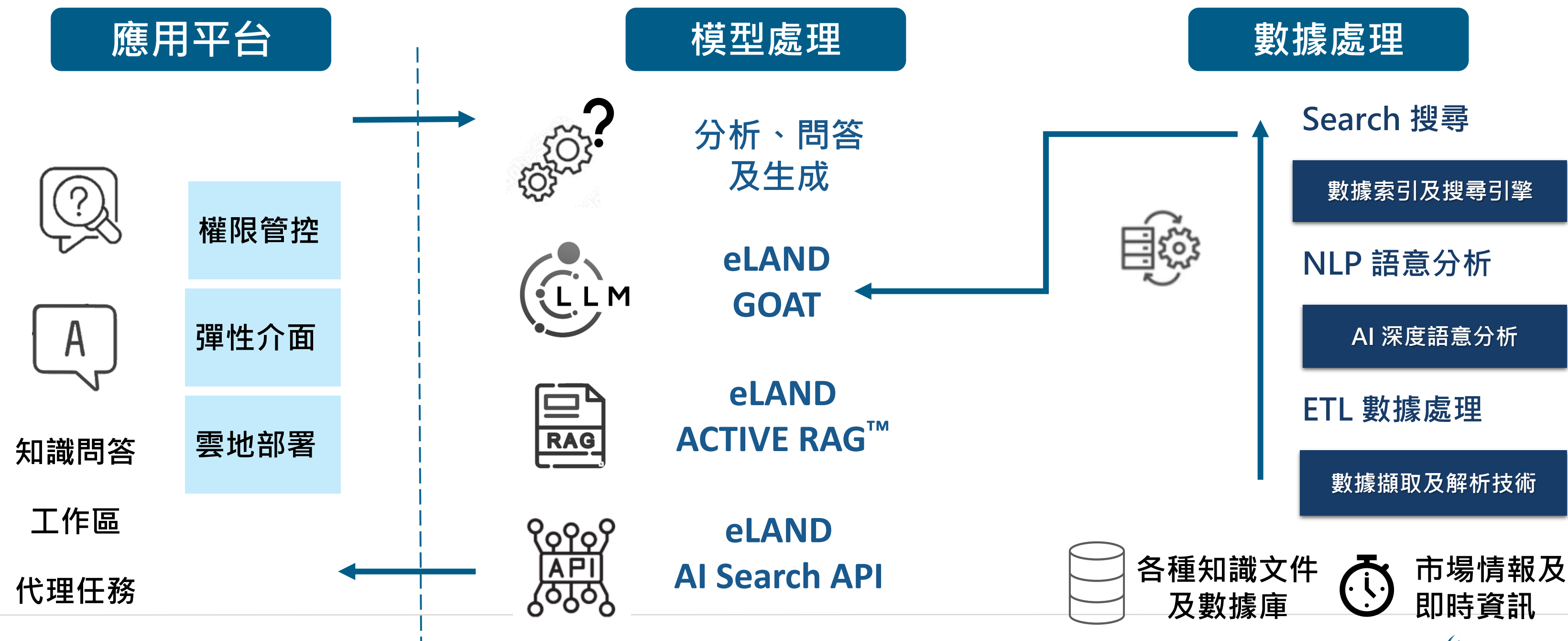
為企業打造專屬模型，強化特定場景能力，兼顧高效能及成本效益，符合企業需求及資安規範

規模化生產流程



AI Search 智能搜尋平台

- 結合搜尋及生成式 AI，連結企業所需數據，提供新一代的企業營運中心

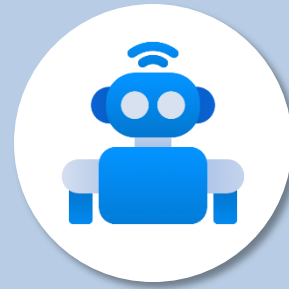


本公司之競爭利基 – 技術/產品/營運/市場優勢



自有研發 核心技術

技術上，本公司相較於其他同業，自主研發、握有 AI 智能數據的關鍵技術，包括搜尋引擎、大語言模型、分散式處理架構等，可確保產品的高效能，並符合企業應用所需。



大量高品質 智能數據

產品上，AI 應用發展中，技術及數據缺一不可。本公司的產品結合了AI及數據，能提供企業客戶完整的應用。而本公司所累積龐大、完整、高品質的社群、人群、商情等網路公開數據，更為訓練 AI 模型的重要原料，能提升 AI 的能力及精準度。



大規模化 數據平台

營運上，建立具備規模的「數據產線」，從數據擷取、清理、彙整、索引、分析、建立模型及視覺化等應用，每日處理數據量超過60億個字，建立連續性數據處理流程，從擷取到應用最快在15分鐘內完成，持續不中斷進行，加上多種自動化監控及備援機制，建立了極高的進入障礙。



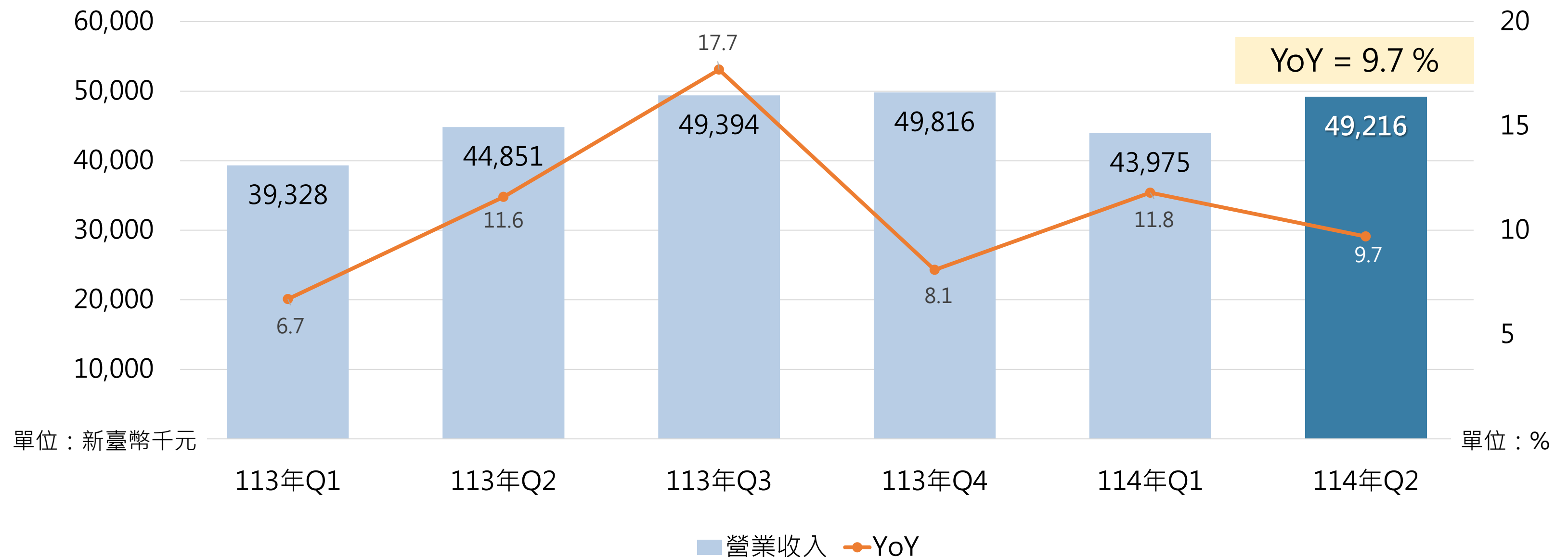
堅實的 客戶基礎

市場上，本公司主要客戶領域包括金融、零售、廣告行銷、政府部門等，各領域之行業領先者多為本公司之客戶，除了這些指標客戶的成功經驗有助於市場推廣，可以複製、擴大市場規模之外；這些客戶的服務回饋也有助於掌握 AI 智能數據的最新應用及發展，有利於保持領先地位。

二、Q2經營實績說明

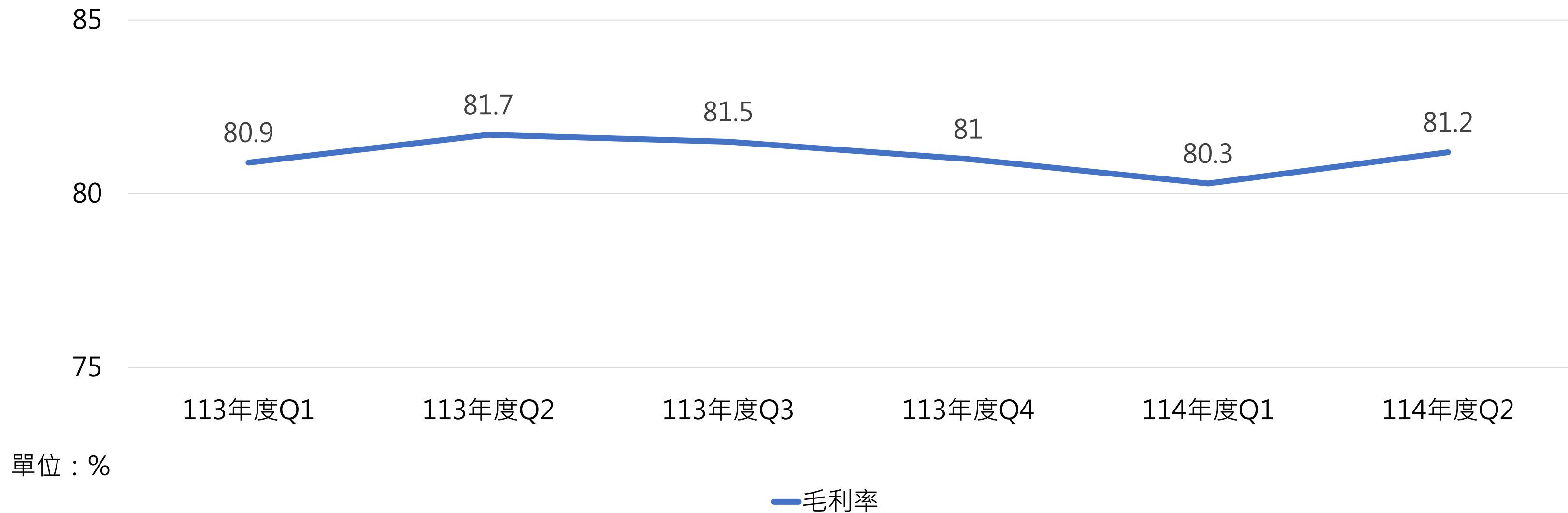
經營實績

營業收入



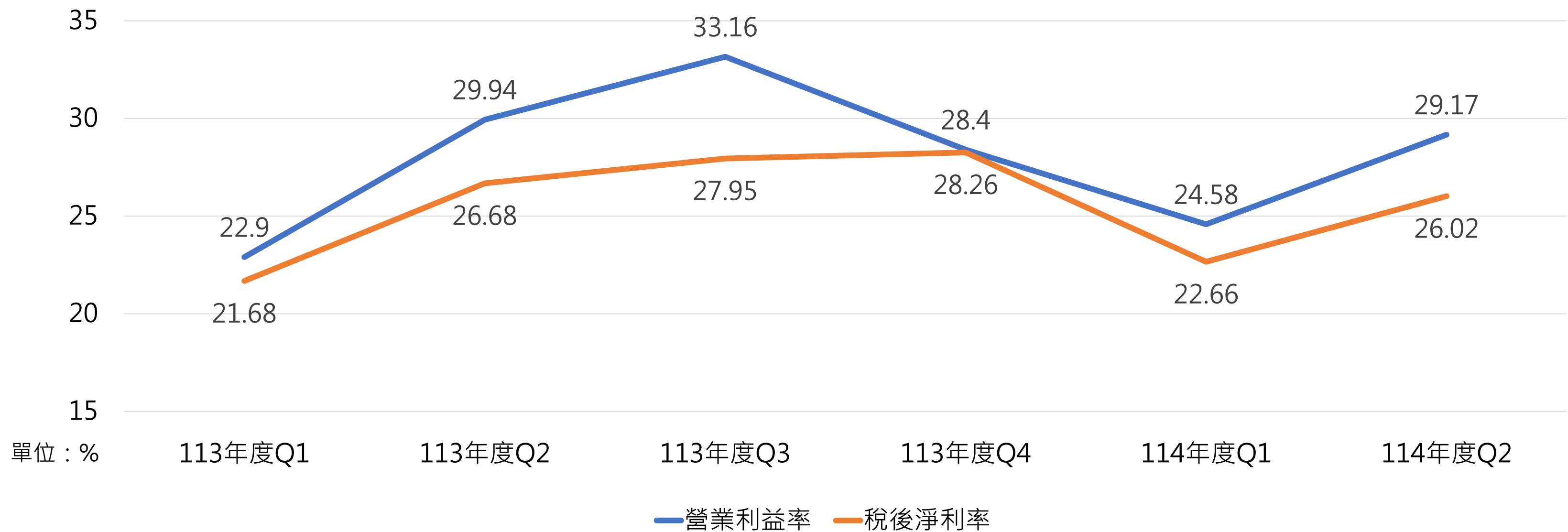
經營實績

毛利率



經營實績

營業利益率 / 稅後淨利率



經營實績

● 主要產品

主要產品 (服務)	113年度Q4			114年度 Q1			114年度 Q2		
	營業 收入	營業 比重	成長率 (YoY)	營業 收入	營業 比重	成長率 (YoY)	營業 收入	營業 比重	成長率 (YoY)
雲端資料 分析服務	39,529	79.3 %	12.5 %	37,689	85.7 %	9.6 %	37,903	77.0 %	9.4 %
智能搜尋 (AI Search)	7,823	15.7 %	12.2 %	5,374	12.2 %	31.9 %	10,425	21.2 %	16.2 %
搜尋引擎 軟體與其他	2,464	5.0 %	-37.7 %	912	2.1 %	5.6 %	888	1.8 %	-27.3 %
合計	49,816	100 %	8.1 %	43,975	100 %	11.8 %	49,216	100 %	9.7 %

單位：新臺幣千元

Q2 產品發展

雲端資料分析服務

推出 OpView Insight 5.1 :

- 自動化報表新增 AI 分析建議功能，可選擇 行銷成效分析 或 公關應變建議
- 提供多主題總覽，一次掌握多個觀測主題
- 新增文章探索助理 4 大 AI 功能應用模板：
政策民意、潛在商機、危機處理、行銷策略

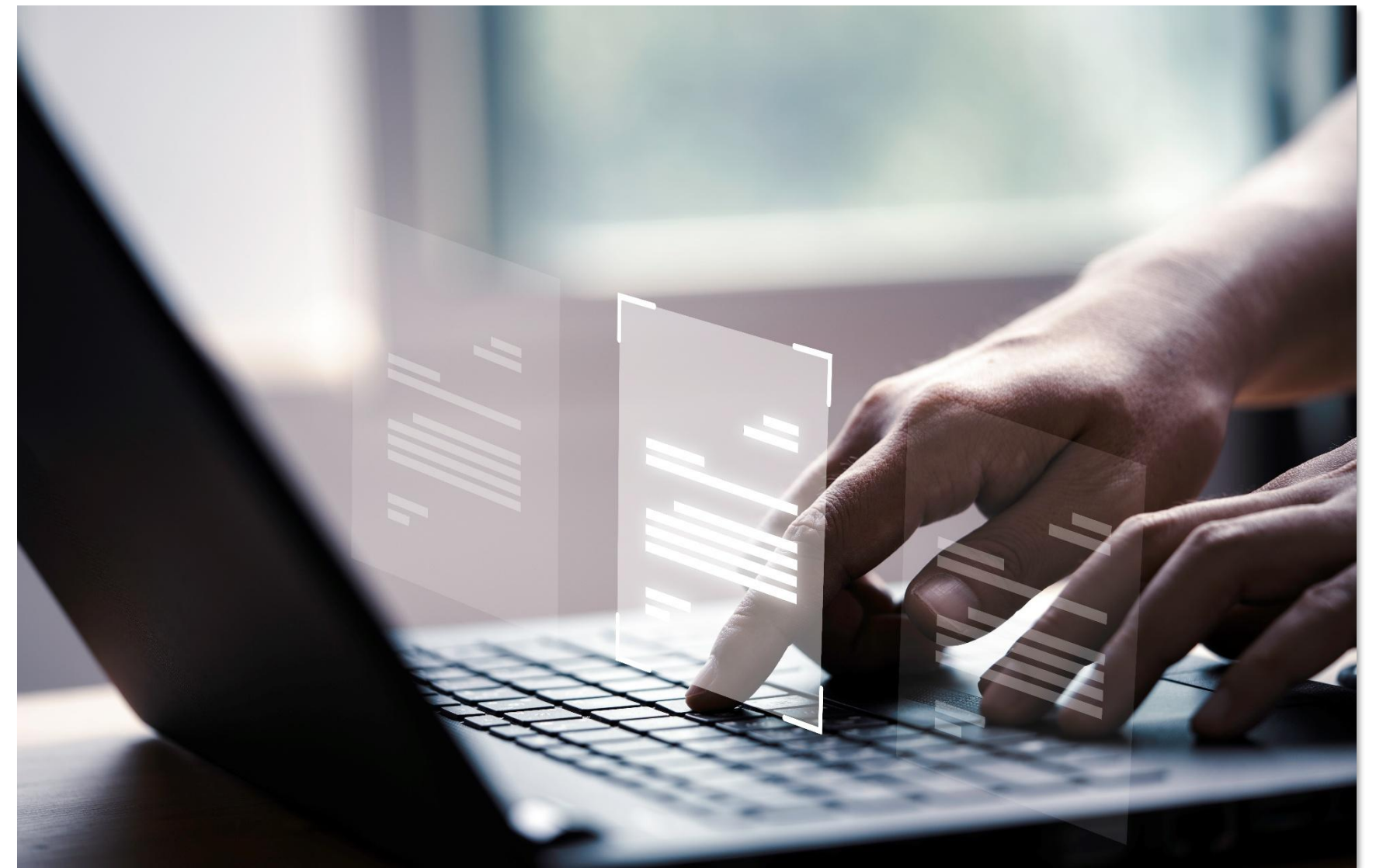


Q2 產品發展

智能搜尋 AI Search

推出 **AI Search for KM 3.1** :

- 提供工作區檔案摘要
- 新增檔案 DeepSearch 深度搜尋回答功能
- 改善使用者介面
- 增加對話紀錄摘要



Q2 業務拓展

智能搜尋 AI Search

公共治理

數位行銷

安全/情報

金融監理

鎖定四大領域，Q2 成功導入多項大型專案
持續擴大業務版圖，達成設定之業績目標

安全情報偵查

Q2 取得情報安全單位重要客戶，
成為其犯罪偵防合作對象

- 虛擬貨幣金流偵查系統建置
- 人物關聯圖提取
- 偵查報告生成
- 偵查報告真偽驗證

人物關聯三元組提取

NER (屬性詞) + Powerterm (權威詞)

大型語言模型 LLM
本次使用: eLAND GOAT PRO

優勢：

1. NER：提取重要節點資訊（如人物、組織、地點等），形成節點集合。
2. 權威詞：輔助補足特定領域專業名詞（如術語、專有名詞）。

侷限：無法捕捉上下文語義，對實體之間關係的理解有限。

侷限：對於捕捉節點的能力較不精確。

優勢：擁有上下文理解能力，理解節點之間的關係，依語義萃取關聯與重要屬性。

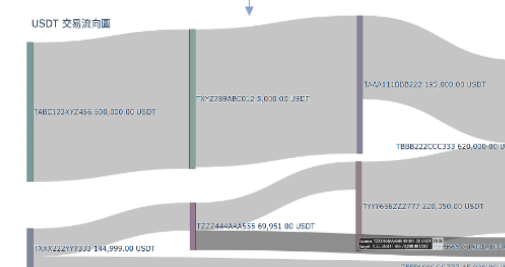
結合效益

1. 運用 LLM 強大的語意理解能力，在 NER 和 PowerTerm 輸出的基礎上，補足語義間的細節。
2. 彈性定義節點、關係屬性的需求。
3. 能適應多樣化文本內容。
4. 控制模型的輸出格式，滿足各式情境需求。

金流偵查&報告生成

序列式SQL結果

txn_hash	block_no	seq_no	txn_timestamp	txn_from	txn_to	addrtype	from_addrtype	to_addrtype	txn_value	txntype	token_no	chain_no
0a0b1234444	12345678	10001	2025/9/11 12:34:56	7ABC123K1245	7XYZ987	EXCHG	PERSN	50000	TRANSFER	USDT	TRC20	
0a0b1234444	12345678	10002	2025/9/11 12:34:56	7XYZ987	7ABC123	EXCHG	PERSN	45000	TRANSFER	USDT	TRC20	
0a0b1234444	12345678	10003	2025/9/11 12:34:56	7XYZ987	7ABC123	EXCHG	PERSN	99999	TRANSFER	USDT	TRC20	
0a0b1234444	12345678	10004	2025/9/11 12:34:56	7XYZ987	7ABC123	EXCHG	PERSN	99999	TRANSFER	USDT	TRC20	
0a0b1234444	12345678	10005	2025/9/11 12:34:56	7XYZ987	7ABC123	EXCHG	PERSN	30000	TRANSFER	USDT	TRC20	
0a0b1234444	12345678	10013	2025/9/11 12:34:56	7XYZ987	7ABC123	EXCHG	PERSN	45000	TRANSFER	USDT	TRC20	
0a0b1234444	12345678	10016	2025/9/11 12:34:56	7XYZ987	7ABC123	EXCHG	PERSN	70000	TRANSFER	USDT	TRC20	
0a0b1234444	12345678	10023	2025/9/11 12:34:56	7XYZ987	7ABC123	EXCHG	PERSN	32000	TRANSFER	USDT	TRC20	



偵查發現：

1. 在過去一週內，錢包地址 TQf9d2g2aF4nPQVehvWpkKedhaoGQhAr5c 進行了多筆高頻次的加密貨幣交易，總計轉出 65.5 BTC。這些交易分別轉至 101 個不同的錢包地址，每筆交易金額介於 0.5 BTC 至 50 BTC 之間。
2. 此類高頻次且分散的交易模式常見於洗錢活動中，目的是藉由分散資金來掩蓋資金來源及去向。根據類似案件的經驗，此模式可能涉及詐欺集團使用「水房」進行資金洗白，藉由多重錢包地址的使用來製造金流斷點。
3. 該錢包的活動與已知犯罪模式相符，推測其可能涉及非法活動，如詐欺或洗錢，尤其是在短時間內涉及大量不同錢包地址的交易，更加重了其可疑性。

偵查建議：

1. 建議深入分析轉出交易的對象錢包地址，特別是那些接收大額資金的地址，這些地址可能是詐欺集團或洗錢活動的關鍵節點。
2. 建議與國際加密貨幣交易所及區塊鏈分析公司合作，追蹤這些資金的最終去向，並確認是否有其他已知涉嫌非法活動的錢包地址。
3. 應準備相關證據以支持未來的法律行動，包括但不限於交易記錄、錢包地址關聯性分析，以及可能的涉案人員資料。此舉將有助於進一步的起訴或凍結可疑資產。

偵查發現

調查推論

偵查建議

Q2 取得金融相關客戶委託， 提供智能搜尋服務

- 壽險業智能客服與人員訓練
- 金融情資資料庫建置
- 金融犯罪特徵轉換與選案

徵授信報告書情報蒐集

應用情境 ex. 評估報告、投審報告...等

我想知道'偉康'2023年整體季報狀況，涵蓋營收、毛利率、稅後淨利、EPS以及現金股利的數據，並用一段話描述其中一季狀況。



以下是偉康科技2023年季報的摘要，涵蓋營收、毛利率、稅後淨利、EPS及現金股利等數據：

季度	營收	毛利率	稅後淨利	EPS (每股盈餘)	現金股利
2023 Q1	116,504,000	30.8%	4,701,000	0.33	2.80
2023 Q2	113,600,000	40.3%	14,095,000	0.98	-
2023 Q3	122,385,000	32.3%	6,516,000	0.45	-
2023 Q4	164,526,000	26.4%	2,878,000	0.20	-

在2023年第三季，偉康科技的營收達到122,385,000元，毛利為39,525,000元，毛利率約為32.3%。該季的稅後淨利為6,516,000元，對應的每股盈餘 (EPS) 為0.45元。此外，偉康科技現金股利為每股2.8元，顯示出公司在穩健的營運表現下，仍有能力回饋股東。

參考資料下載

犯罪特徵轉換查詢條件

自然語言規則描述

「籌備處帳戶於設立登記日前後 20 日，有逾資本額 50% 之款項大額提領」或「公司帳戶於變更登記日前後 20 日，有逾增資額 50% 之款項大額提領」

AI 自動生成 SQL

AI 進行語意理解、條件拆解

```
-- 規則 1：籌備處帳戶提領查詢
WITH 籌備處交易 AS (
  SELECT
    C.*,
    G.設立日期 AS 公司設立日期,
    NULL AS 最後變更日期,
    ABS(DATEDIFF(DAY, C.模擬交易時間, CAST(G.設立日期 AS DATETIME))) AS 日期差異,
    CASE
      WHEN C.模擬交易金額 > CAST(REPLACE(G.資本額, ',', '') AS INT) * 0.5 THEN 1
      ELSE 0
    END AS 超過百分之50
  FROM ... -- (略)
```

1. 籌備處帳號提領大於公司資本額 50%

公共治理

Q2 取得多家行政機構委託專案， 提供政策決策支援

- 員額評鑑數據自動化處理
- 評鑑報告摘錄與共通性問題分析
- 氣象、水情等災害數據串接應用

STEP 1：分析架構

根據主題和相關統計表格，請LLM設計撰寫架構，包括整體框架和各段落重點。

通報主題

為配合行政院「整體住宅政策實施方案」執行策略，內政部定期彙編國家使用(用電)住宅、待售新屋產量資訊，以供住宅相關政策參考。

統計表格

<<12680*W12681_1>> 第111年下半年至112年下半年全國低度使用(用電)住宅比率.pdf
<<12681*W12681_1>> 第112年下半年全國低度使用(用電)住宅比率統計表.pdf
<<12680*W12682_1>> 第112年下半年全國低度使用(用電)住宅比率大於20%新增地區.csv.pdf
<<12683*W12683_1>> 第4111年新屋至112年第4季全國各地市待售新屋數量及至112年第4季平均上市時間 - 與上列同季比較.pdf
<<12684*W12684_1>> 第5112年第4季待售新屋低價區數量超過2000間都市區.pdf

STEP 2：表格敘述

基於統計表格與調整後的架構，請LLM生成每張表格的敘述段落，產出通報初稿。

撰寫架構

(一) 引言
二、低度使用(用電)住宅統計分析
(一) 全國低度使用住宅的趨勢分析
1. 整體比率的變化
2. 各主要城市的比率變化
(二) 低度使用住宅比率比較
1. 比率較低的地区 (小於6%)
2. 比率較高的地区 (大於20%)
三、待售新屋產量統計分析
(一) 待售新屋的趨勢分析
1. 全國範圍內待售新屋的增長趨勢
2. 各縣市待售新屋的變化情況

大語言模型生成

回應一、引言
二、低度使用(用電)住宅統計分析
(一) 全國低度使用住宅的趨勢分析
1. 整體比率的變化
· 全國低度使用住宅的比率在111年下半年至112年下半年間有所增長，111年下半年，全國低度使用住宅比率為8.77%，在112年上半年上升至9.33%，而112年下半年則下降至9.25%。這顯示出在這段期間，全國的低度使用住宅比率波動不大，但整體呈現上升趨勢。
各主要城市的比率變化
· 新北市的低度使用住宅比率從111年下半年的7.18%增至112年上半年的7.75%，在112年下半年降至7.33%。
· 臺北市的比率從6.69%增至7.15%，再降至6.79%。
· 桃園市的比率從8.57%增至8.89%，再降至8.69%。
· 臺中市的比率從8.07%增至8.37%，再降至8.54%。
· 臺南市的比率從8.57%增至9.28%，再降至9.71%。
· 高雄市的比率從9.21%增至10.03%，再降至9.97%。
(二) 低度使用住宅比率比較
1. 比率較低的地区 (小於6%)
· 新北市滿洲區的最低度使用住宅比率為4.20%。
· 臺北市內湖區的比率為4.95%。
· 其他如新北市中和區、土城區、樹林區等地區的比率也都低於6%。
比率較高的地区 (大於20%)
· 台北市萬華區的比率高達31.09%。
· 宜蘭縣礁港鄉的比率為28.67%。
· 其他如新北市三芝區、石門區及高雄市那瑪夏區等地的比率皆超過20%。

STEP 3：補充敘述

查找輿情或其他資料，請LLM生成推論回覆使用者問題，以補充通報內容。

問題

全國的低度使用住宅比率整體呈現上升趨勢的可能原因？

答案

[轉錄]
根據資料，全國的低度使用住宅比率在近年呈現波動，但長期觀察仍顯示緩降趨勢。然而，2022以來有反彈跡象。這可能是由於外部經濟因素、政策變動或市場需求波動所引起。
低度使用住宅的增加與待售新屋的數量上升有關，這顯示出市場上有大量的住宅未被使用或銷售。

[推論]
低度使用住宅比例上升可能與地區經濟發展不平衡有關。例如，一些地區可能因缺乏就業機會或基礎設施導致住宅需求減少，進而提高低度使用的比率。
政府政策如炒房措施可能影響房地產市場交易，進而使部分住宅轉入低度使用狀態。
住房供應過剩也可能是原因之一，由於新建房屋未能及時消化，導致空置率提升。
參考段落：
<<WH_F0176*WH_F0176_W0009>> · <<WH_F0176*WH_F0176_W0036>> · <<WH_N0007*WH_N0007_W0003>> · <<WH_N0055*WH_N0055_W0074>>

Copyright © eLAND Information Co., Ltd. Proprietary and Confidential.

新北市三峽區有哪些河川水位觀測站，目前水位如何

簡述尼莎颱風造成的道路中斷

新北市三峽區有以下水位觀測站及其對應水位：

- 橫溪站：目前水位31.09尺，超過一級警戒水位值，未超過二級警戒水位值，沒有三級警戒水位值。
- 三峽(2)站：目前水位28.23尺，超過一級警戒水位值，未超過二級警戒水位值，沒有三級警戒水位值。
- 海山橋站：目前水位33.02尺，超過一級警戒水位值，未超過二級警戒水位值，沒有三級警戒水位值。

尼莎颱風導致的道路中斷主要發生在嘉義縣、高雄市、屏東縣、台東縣等地區的山區。這些地區因颱風豪雨造成落石、崩塌等坡地災害，進而導致道路中斷。具體而言，文章提到應特別注意的道路包括台20線、台29線、台3線、台18線、台24線、台9線、台23線等7條道路，這些道路易致災，且可能導致聚落成為孤島。

這些資訊凸顯了尼莎颱風對於特定地區交通連接的重大影響，特別是在山區和易淹水及沿海低窪地區。

三、結語與問答交流

Thank You

更多資訊請洽 《意藍資訊》

<http://www.eland.com.tw>

	114年4-6月		113年4-6月		YOY	114年1-6月		113年1-6月		YOY
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
營業收入淨額	49,216	100.0%	44,851	100.0%	9.7%	93,191	100.0%	84,179	100.0%	10.7%
營業成本	9,251	18.8%	8,221	18.3%	12.5%	17,903	19.2%	15,735	18.7%	13.8%
營業毛利	39,965	81.2%	36,630	81.7%	9.1%	75,288	80.8%	68,444	81.3%	10.0%
營業費用	25,608	52.0%	23,201	51.7%	10.4%	50,122	53.8%	46,009	54.7%	8.9%
銷售費用	7,903	16.1%	6,118	13.6%	29.2%	14,715	15.8%	12,583	14.9%	16.9%
管理費用	9,633	19.6%	9,542	21.3%	1.0%	18,827	20.2%	18,137	21.5%	3.8%
研發費用	8,072	16.4%	7,574	16.9%	6.6%	16,580	17.8%	15,336	18.2%	8.1%
預期信用減損損失(迴轉利益)	-	0.0%	(33)	-0.1%	-100.0%	-	0.0%	(47)	-0.1%	-100.0%
營業利益	14,357	29.2%	13,429	29.9%	6.9%	25,166	27.0%	22,435	26.7%	12.2%
業外收支	952	1.9%	989	2.2%	-3.7%	1,817	1.9%	1,995	2.4%	-8.9%
稅前淨利	15,309	31.1%	14,418	32.1%	6.2%	26,983	29.0%	24,430	29.0%	10.5%
所得稅費用	(2,502)	-5.1%	(2,450)	-5.5%	2.1%	(4,212)	-4.5%	(3,937)	-4.7%	7.0%
稅後淨利	12,807	26.0%	11,968	26.7%	7.0%	22,771	24.4%	20,493	24.3%	11.1%