

2022 意藍資訊 公司介紹

智能數據服務
Intelligent Data Service

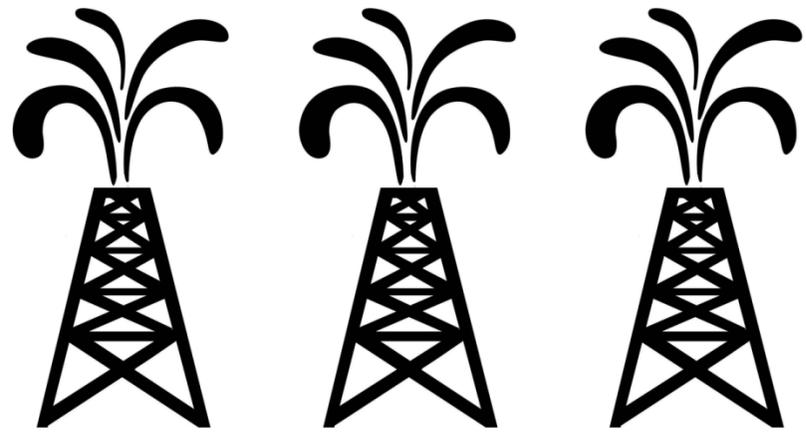


Contents

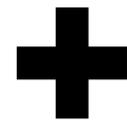
- Market & Opportunities
 - The Emerging Market : SaaS + DaaS
- Company
- Core Technologies
- Products
- Customers
- Business model
- Financial result



Market & Opportunities



數據是油田



AI及分析是煉油廠



具商業價值的題目

公司定位方向

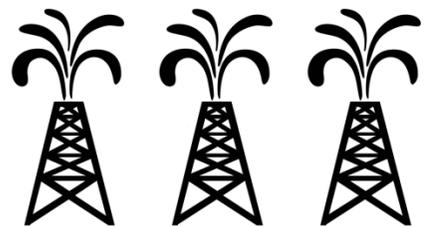
社群大數據

人群大數據

商情大數據

數據規模提升

數據原料



AI及分析

研發能量提升

語意分析

巨量搜尋



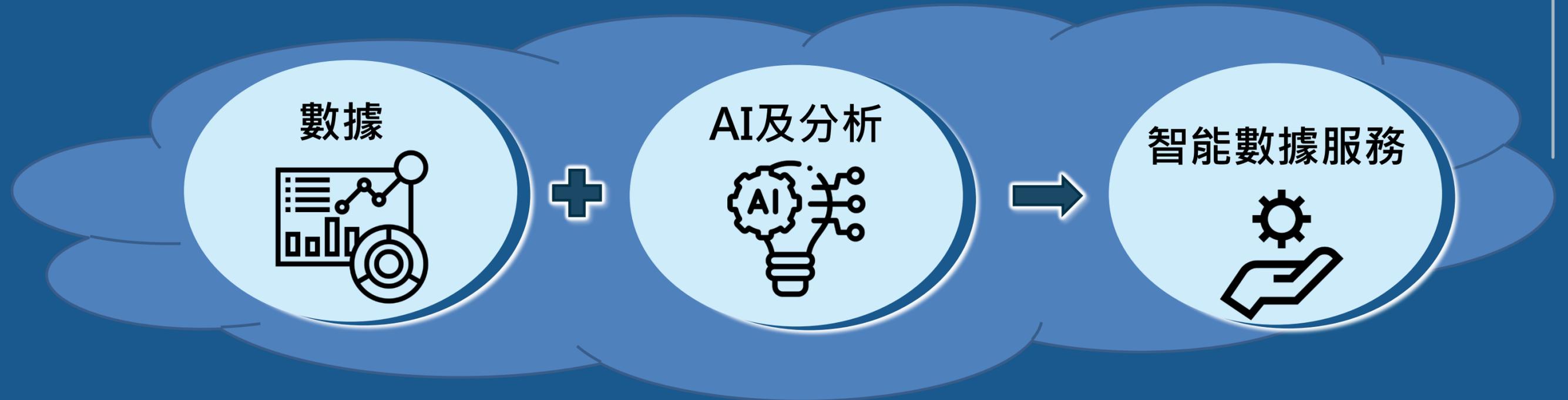
提煉高價值情報



The Emerging Market : SaaS + DaaS

雲端服務外，數據也成為隨選服務 (Data as a Service)，並融入 AI 及分析，成為智能數據服務 (Intelligent Data Service)

DaaS
隨選的
資料服務



SaaS 軟體即服務

PaaS 平台即服務

IaaS 基礎建設即服務



We define “as-a-service” as the use of a third-party infrastructure, application, or platform that can be dynamically provisioned to achieve business objectives.

FORRESTER®

採用DaaS可解決企業面臨的挑戰

KEY FINDINGS

- › **Outdated infrastructure is a key barrier.** Most decision-makers (83%) report the following barriers to capturing, analyzing, and acting on data: high storage costs, a data warehouse that is not optimized, outdated IT infrastructure, and processes that are too manual to meet their needs. An as-a-service approach can mitigate these key issues.
- › **Data teams are overwhelmed.** Sixty-six percent have seen the amount of data they generate. Seventy-five percent say demand for their data has increased over the past three years. Some firms experienced a doubling, if not tripling, of their data. This leaves firms with a lot of data that they cannot analyze and use fast enough. As data proliferates at the edge businesses need an IT operational model that can manage an explosion of data across multiple locations.
- › **Leveraging a data-as-a-service model creates tremendous opportunities.** A data-as-a-service model allows firms to be more adaptable and, as a result, become more agile. It removes capacity restrictions, providing more opportunity to scale to changing data volumes and expectations for that data. Data decision-makers are shifting to an as-a-service data management strategy to meet their top organizational and technology goals.

企業內基礎架構老舊過時，需要外部服務商協助

面對數據量增加，企業內數據部門來不及處理

DaaS 服務模式將是巨大的機會

● Data as a Service (DaaS) Market Projected to Reach USD 61.42
● Billion by 2030 at a **36.9%** CAGR - Report by Market Research Future
(MRFR)

January 27, 2022 07:20 ET | Source: [Market Research Future](#)



對比廠商

- **Oracle DaaS** : subscription-based marketing intelligence platform which leverages the acquisitions of Datalogix and BlueKai. **Oracle DaaS for Marketing** provides anonymous multi-channel data for marketers, and **Oracle DaaS for Social** provides social and enterprise data.

The Oracle logo is displayed in a bold, red, sans-serif font. The letters are thick and closely spaced, with a distinctive design for the 'A' and 'L' characters. The logo is centered within a white rectangular area that has a slight drop shadow, giving it a three-dimensional appearance against the dark blue background.

圖片取自網路

相關產業

上下游相關產業及市場

Database and Data Management

Data Warehouse

Analytics and Business intelligence (BI)

Data Science and Machine Learning (DS/ML)



圖片取自網路

Company – 意藍資訊



- 國內首屈一指的 AI 智能數據代表廠商，擅長 AI 語意分析及搜尋技術，能處理非結構化資訊，且擁有巨量、多樣化的智能數據
- 以訂閱制 SaaS 提供高品質之數據及分析服務



歷史



- 來自台灣大學的創始團隊，專精搜尋引擎和語意分析技術，連續多年獲得國內搜尋引擎及知識管理(KM)軟體產品的票選冠軍，其企業搜尋引擎產品在國內的市占率最高
- 決定將技術從企業內部數據延伸到外部數據，處理規模更大的數據，並發展出更精準的AI語意分析技術
- 為國內從企業軟體轉型到雲端服務成功、且獲利的典範

獲獎

- 榮獲 國家雲端創新獎、創業之星首獎
- 榮獲 NTCIR 國際資訊檢索評估會議第 1 名
- 榮獲 國家科技大擂台「與AI對話」競賽 企業類第 2 名
- 政府雲端輿情共同採購評選第 1 名



經營團隊

董事長

陳甫彥

易遊網董事長

前台灣文創(華山園區)總經理

政治大學新聞研究所碩士

董事 / 總經理 / 創辦人

楊立偉

台灣大學兼任助理教授

前龍捲風科技技術長

台灣大學資訊管理學博士

董事 / 財務長

顏聰富

前易遊網財務長及執行副總

前新揚創投公司協理

中央大學產業經濟研究所碩士

副總經理

沈政傑

負責技術研發處

前四零四科技技術經理

台灣大學農業機械研究所碩士

副總經理

張建文

負責策略行銷處

前統一證券分析師

台灣大學商學研究所碩士

副總經理

蕭玉中

負責市場發展處

前龍捲風科技業務副總經理

成功大學航太工程學士

Core Technologies

- 擁有20年研發經驗、60多項國內外專利技術。
- 核心技術在處理大量非結構化數據，進行索引搜尋及 AI 分析，能夠快速整合，找出重要的關鍵內容



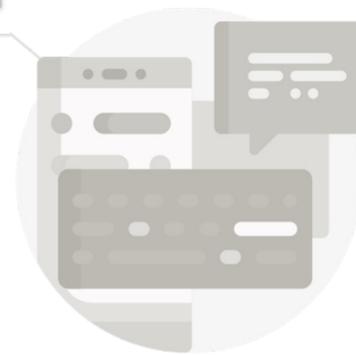
Search 搜尋

數據索引及搜尋引擎

- ✓ 工業級 C++ 技術打造的自有核心
- ✓ 獨家的 P2P 點對點分散部署架構
- ✓ 遠勝於開源項目的卓越處理效能
- ✓ 可承載巨量數據處理規模

NLP 語意分析

AI 深度語意分析



ETL 數據處理

數據擷取及解析技術

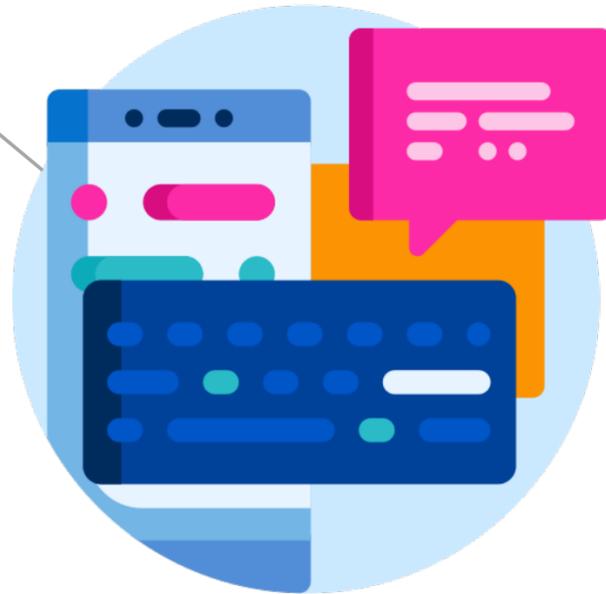


Core Technologies

NLP 語意分析

AI 深度語意分析

- ✓ 深度學習為基礎的新一代核心
- ✓ 領先的情緒分析、屬性詞擷取、自動摘要技術
- ✓ 兼具準確度及處理效能，可連續處理巨量數據，並從數據中學習



Search 搜尋

數據索引及搜尋引擎

- ✓ 工業級 C++ 技術打造的自有核心
- ✓ 獨家的 P2P 點對點分散部署架構
- ✓ 遠勝於開源項目的卓越處理效能
- ✓ 可承載巨量數據處理規模



ETL 數據處理

數據擷取及解析技術

- ✓ 分散式平行化自動擷取架構
- ✓ 獨家的反阻擋配方技術
- ✓ 可適應多種數據的智慧解析技術
- ✓ 可處理量大、變動快的數據



Core Technologies

NLP 語意分析

AI 深度語意分析

- ✓ 深度學習為基礎的新一代核心
- ✓ 領先的情緒分析、屬性詞擷取、自動摘要技術
- ✓ 兼具準確度及處理效能，可連續處理巨量數據，並從數據中學習



Search 搜尋

數據索引及搜尋引擎

- ✓ 工業級 C++ 技術打造的自有核心
- ✓ 獨家的 P2P 點對點分散部署架構
- ✓ 遠勝於開源項目的卓越處理效能
- ✓ 可承載巨量數據處理規模



ETL 數據處理

數據擷取及解析技術

- ✓ 分散式平行化自動擷取架構
- ✓ 獨家的反阻擋配方技術
- ✓ 可適應多種數據的智慧解析技術
- ✓ 可處理量大、變動快的數據



Products – 智能數據服務

- 含 AI 分析的智能數據 (Intelligent Data) ，以軟體即服務 (SaaS) 方式供訂閱

智能數據服務

以三大技術協助企業設計、建置、以雲端化營運之數據服務，賦能合作夥伴

智 能 數 據 服 務

Opview 社群數據

規模最大的社群網路及品牌口碑資料庫

PeopleView 人群數據

AI 語意描述興趣及意圖的人群資料庫

ECVIEW 商情數據

全球主要電商平台的商品及評論資料庫

規模最大的社群網路及品牌口碑資料庫

資料即時性最高

上百台雲端主機
24小時爬文不間斷
整合多種情報數據

豐富的應用導入經驗

最權威的分析流程方法
各大機構及百位學者認可採用



觀測範圍最廣

收錄超過200,000個頻道
商業運轉規模遠超過同業

領先業界 AI 語意分析

國際資訊檢索評估會議第一名
公信單位評選第一之服務廠商



即時觀測

可即時掌握、彙整及主動通報

觀測最新的網友發言內容，
並以日報、即時Line通報主動提醒

The image shows the OpView user interface. On the left is a login form with fields for '服務帳號' (Service Account) and '使用者帳號' (User Account) set to 'admi', and a '密碼' (Password) field. Below the login form is a '登入' (Login) button and a checkbox for '記住我的帳號' (Remember my account). On the right is a mobile notification for '中油即時新聞通報 (4)'. The notification lists three news items about oil prices: 1. '加油免急! 汽柴油價格不調整 95無鉛汽油每公升28元 三立新聞', 2. '汽油11日不漲價中油估自行吸收1.65億元 中央社', and 3. '受亞那最低價限制中油明日油價不調漲 yahoo新聞'. Each item includes a URL and a small image.

行銷評估

可於活動前中後，隨時追蹤成效

查詢最新的網友發言內容，
並以圖型化呈現各項統計、分析結果



市場研究

洞察輿情趨勢與深度分析

分析師針對特定事件、議題或政府施政，
進行各構面的輿情解析



AI 產製精準的人群標籤

興趣標籤

長期觀察到訪網站
內容及廣告互動所得

關注商品及服務
關注地區
關注階段
關注族群
關注主題
等數百個標籤



特製標籤

依特別需求打造

如客製商品型號
廣告文案等



品牌標籤

關注之品牌

跨多種產業
之千大品牌



消費意圖標籤

觀察短期內到訪網站
內容及廣告互動所得

如同興趣標籤
強化行銷時機特性



屬性標籤

個人相關之基本資料

地區、常用裝置等



PeopleView
人群資料庫

ecview 商情資料庫 協助品牌製造商掌握全球終端市況

2023Q1推出

- 案例：世界知名大型品牌製造商，電子產品線眾多，行銷全球
- 總部設有數據中心部門，支援研發、行銷、客戶服務
- ecview擷取多種數據，分析各商城通路之售價及競品資訊，網友討論、消費者回饋等



產品 競品 網友 用戶
資訊 動態 討論 回饋



知名
品牌
製造
集團

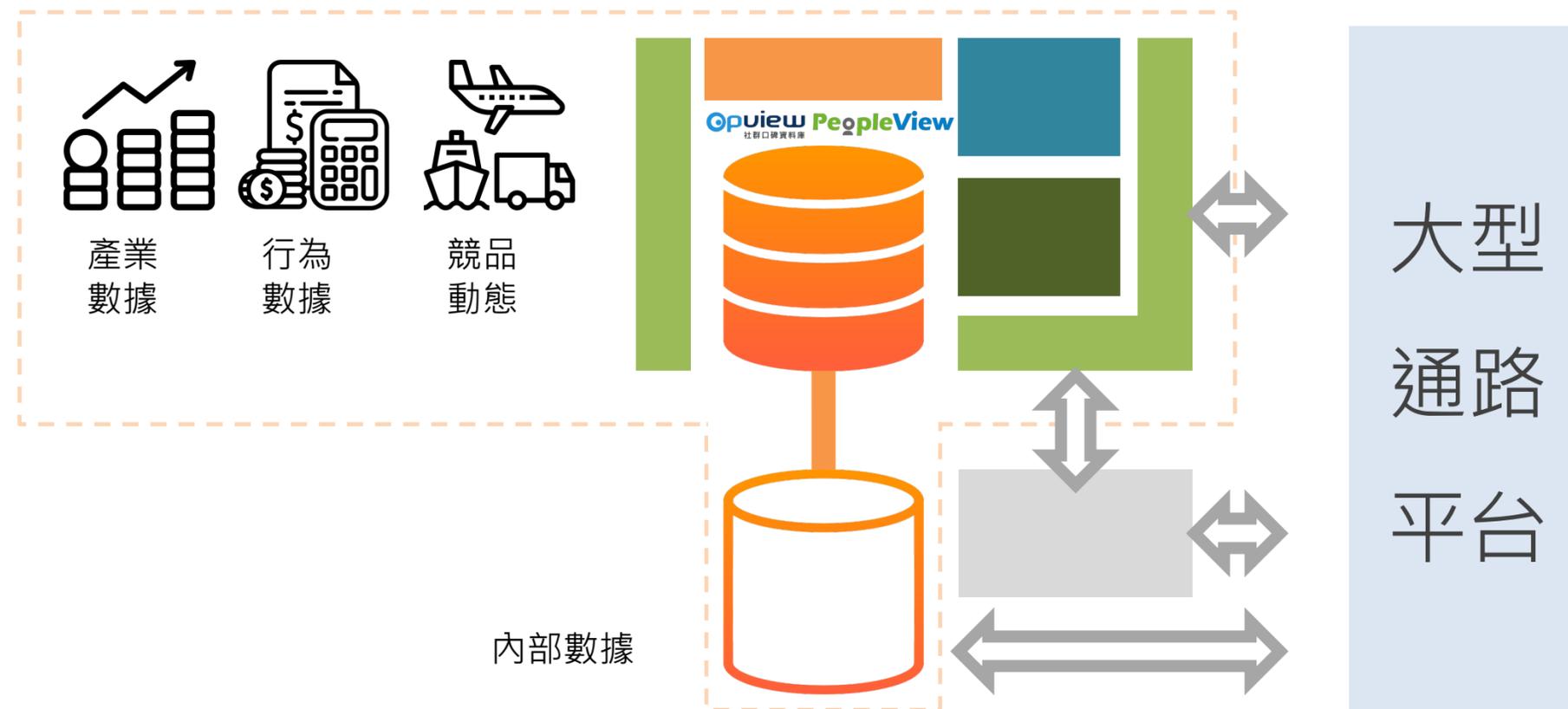
主要效益

- ✓ 監看商城通路及經銷商
- ✓ 監看競爭同業動態
- ✓ 分析市場喜好變化
- ✓ 掌握第一手消費者回饋
- ✓ 供產品研發改進參考

智能數據服務

2022Q2推出，協助設計、建置、以雲端化營運之數據服務，賦能 (empower) 合作夥伴

- 案例：需處理大量商品及行為數據的大型通路平台，擁有眾多終端客戶
- 協助設計及建置多種智能數據應用，整合內部數據及各式外部數據
- 以雲端化方式長期營運，透過合作夥伴，服務至更多終端客戶



主要效益

- ✓ 專業分工，爭取市場時間
- ✓ 降低重工浪費，更具效益
- ✓ 更大的數據規模及更好的資料品質
- ✓ 支援未來的數據應用

Customers

市占率國內第一，主要包含以下各大產業

- 金融、零售、通路、電信、消費電子、汽車、美妝、快消品、食品餐飲、媒體、公關廣告、市調、政府機構、教育及研究單位等

Top 10 金融業超過 6成以上

Top 10 零售業超過 6成以上

Top 10 代理商超過 6成以上

知名消費品牌超過 5成以上

續約率高達 8成以上



Business model

意藍提供企業智能數據服務，包括雲端分析平台、智能數據、及相關服務，符合市場所需，具有獨特的核心價值、市場進入障礙及規模優勢

國外相關廠商

分類	代表廠商	比較分析
軟體廠商	SAS、Tableau	數據處理之軟體工具，市場定位不同
雲端廠商	Google Cloud Microsoft Azure	雲端化的數據處理工具，市場定位不同，仍需靠自有數據從頭累積
新一代雲端 智能數據服務	Oracle DaaS ELAND 意藍	雲端化平台加上 AI 分析的數據服務，直接滿足客戶數據應用需求，更快見效，更有優勢

未來展望

- 3年內數據量及運算能量倍增成長
- 新模式帶來新成長
- 營業收入成長20%以上；營業利益成長30%以上

2022 Q2

推出智能數據服務
設計+建置+雲端營運

2023 Q1

推出全球商情 ecview



Growth Driver

主要包含以下成長動能

赋能夥伴 (大型通路平台及終端客戶)

領域擴大 (情報安全/客服應用)

數據種類增加 (商情數據)

更多資訊請洽《意藍資訊》
<http://www.eLand.com.tw>

Thank You